



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

# VISIT GREECE

## Συμμετοχή Επιχειρήσεων

Powered by

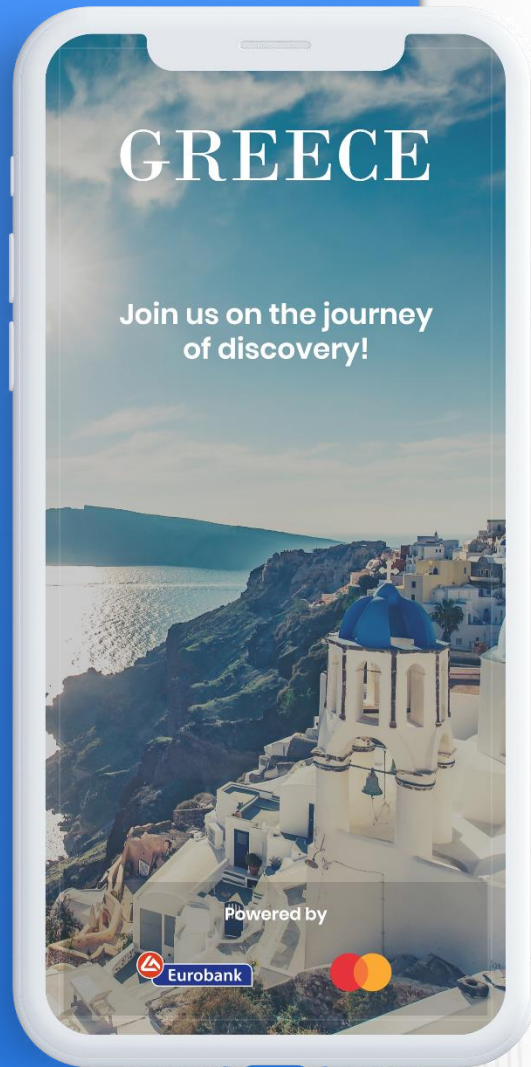




# Εισαγωγή



# Εισαγωγή στην εφαρμογή Visit Greece



Η Εφαρμογή Visit Greece είναι η επίσημη εφαρμογή του

**Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ)**

με τη υποστήριξη του **Ελληνικού Υπουργείου Τουρισμού.**

Σημαντικοί αρωγοί στην υλοποίηση της εφαρμογής έχουν σταθεί ως αποκλειστικοί

χορηγοί η **Eurobank** και η **Mastercard.**

**Powered by**



# Καινοτομία

Η εφαρμογή **VISIT GREECE** προσφέρει καινοτομία που δεν έχει καμία άλλη ταξιδιωτική εφαρμογή μέχρι σήμερα:

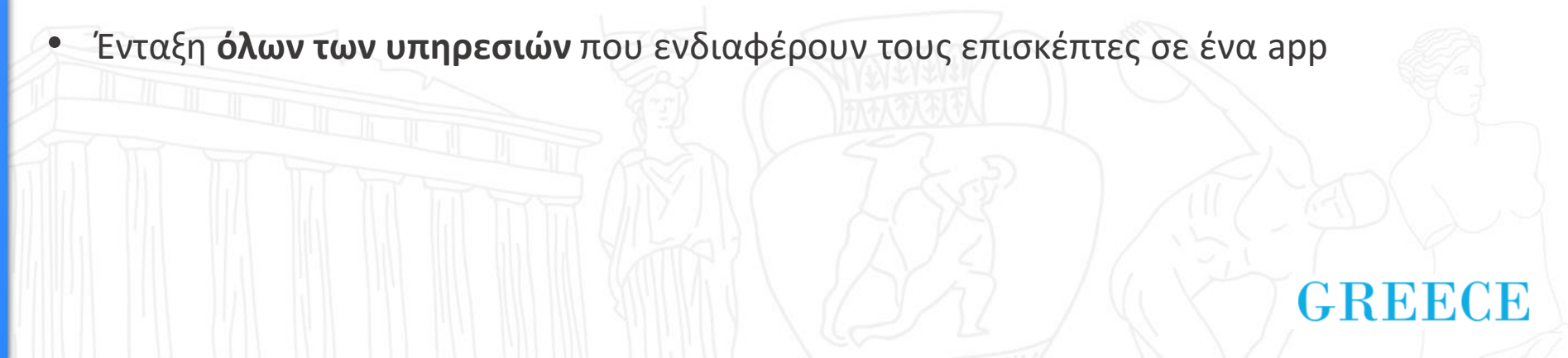
- 1. Ερωτηματολόγιο** προς τον ταξιδιώτη που συμβάλει στη δημιουργία του προσωπικού του προφίλ
- 2. Δυνατότητα** επικοινωνίας με τους ταξιδιώτες, μέσω **προσωποποιημένων push notifications**, με βάση το προφίλ τους
- 3. Δυνατότητα** αποστολής push notifications με βάση την περιοχή στην οποία βρίσκεται ο ταξιδιώτης – **geolocation** , για την ενδυνάμωση των τοπικών επιχειρήσεων
- 4. Συνεργασία** με την **Mastercard Priceless cities**, που προσφέρει στους ταξιδιώτες μοναδικές, αποκλειστικές εμπειρίες
- 5. Πρόσβαση** στις **επιχειρήσεις** ώστε να μπορούν οι ίδιες να διαχειρίζονται το περιεχόμενό τους σύμφωνα με τις ανάγκες τους

# Η Πρόταση

---

Πρόκειται ουσιαστικά για ένα **Destination Management Toolkit** που ενώνει εμπόρους και επισκέπτες και συμβάλλει στην:

- **Αύξηση της κίνησης** στις τοπικές επιχειρήσεις
- Δημιουργία μιας **συνολικής CRM βάσης** για όλους τους επισκέπτες, που επιτρέπει την αξιοποίηση των διαφορετικών κοινών και την βελτίωση των αποτελεσμάτων μέσω της συλλογής ποιοτικών δεδομένων και αναλύσεων
- Βελτίωση της **συνολικής εμπειρίας** των επισκεπτών κατά την παραμονή τους στην πόλη
- Ένταξη **όλων των υπηρεσιών** που ενδιαφέρουν τους επισκέπτες σε ένα app



CRM  
βάση

Πλατφόρμα  
Επιχειρήσεων

Εφαρμογή για  
τους Επισκέπτες

# Η εφαρμογή

---

Η εφαρμογή **VISIT GREECE** είναι πολύ-γλωσσική και προσφέρει μοναδικά, καινοτόμα πλεονεκτήματα στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και στους ταξιδιώτες:

Οι ταξιδιώτες:

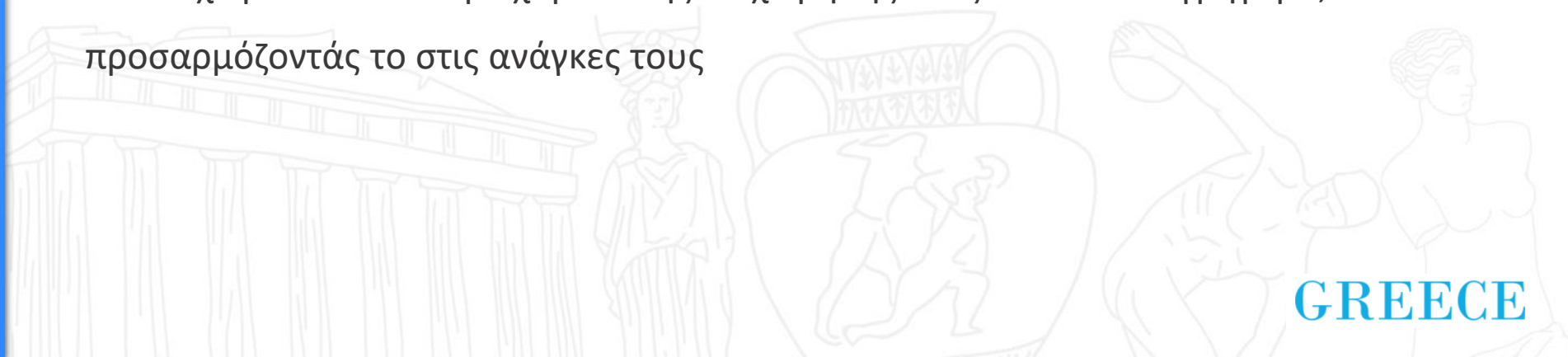
- Βρίσκουν σε μια εφαρμογή συγκεντρωμένα όλα όσα τους ενδιαφέρουν και τους καλύτερους προορισμούς που τους ταιριάζουν
- Ενημερώνονται για όλα όσα ισχύουν σχετικά με τον COVID-19 και τα μέτρα που έχουν ληφθεί, ώστε να νιώθουν ασφαλείς στην χώρα μας
- Έχουν πρόσβαση σε αποκλειστικές προσφορές & μοναδικές εμπειρίες
- Λαμβάνουν προσωποποιημένες επικοινωνίες προσαρμοσμένες στο προφίλ τους

# Η Ιδέα

---

Οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα, δωρεάν:

- Να προβληθούν **χωρίς κόστος συμμετοχής**, μέσα από την εφαρμογή
- Να δημιουργούν προωθητικές ενέργειες και να προσφέρουν στους ταξιδιώτες μοναδικές αποκλειστικές εμπειρίες
- Να έχουν πρόσβαση σε μια τεράστια βάση δεδομένων που επιτρέπει προσωποποιημένη επικοινωνία με push notifications , σε επιλεγμένο κοινό, για μέγιστα αποτελέσματα
- Να διαχειριστούν το περιεχόμενο της επιχείρησής τους εύκολα και γρήγορα, προσαρμόζοντάς το στις ανάγκες τους





# Πλεονεκτήματα για τις Επιχειρήσεις

---

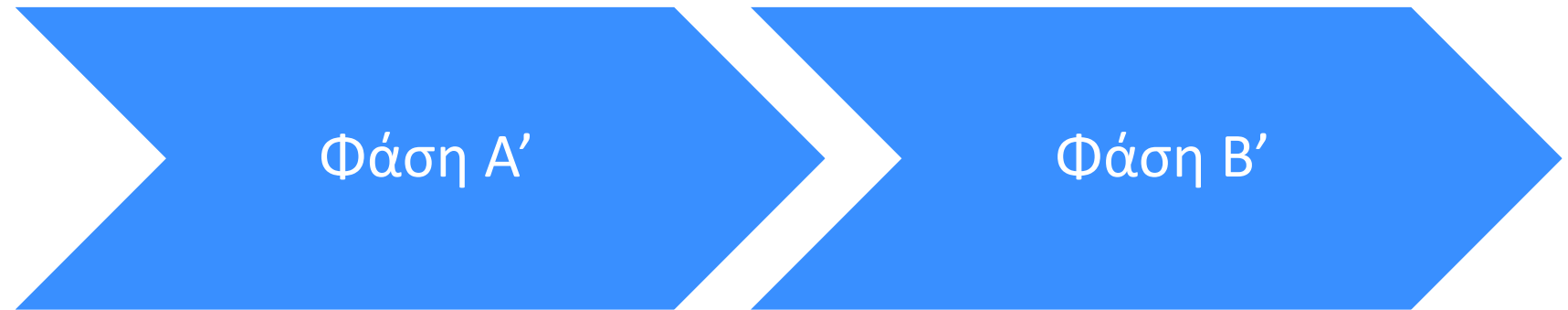
Η εφαρμογή δίνει σημαντικά πλεονεκτήματα στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις

- Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας
- Διεύρυνση του κοινού & Προσέλκυση νέων πελατών
- Προώθηση της επιχείρησης
- Στοχευμένη επικοινωνία
- Αύξηση πωλήσεων



# Φάσεις Υλοποίησης για τις επιχειρήσεις

---



Ένταξη επιχειρήσεων  
με ενημερωτικό υλικό

Πλατφόρμα προσφορών για  
τις επιχειρήσεις



# Επιχειρήσεις - Φάση Α΄

---

Οι Επιχειρηματίες επιβεβαιώνουν τη συμμετοχή τους και αποστέλλουν το απαραίτητα υλικά και πληροφορίες, ώστε να διαμορφωθεί το περιεχόμενο της επιχείρησής τους



# Επιχειρήσεις - Φάση Β'

## Δημιουργία Πλατφόρμας επιχειρήσεων

Μέσα από την πλατφόρμα και ακολουθώντας μια εύκολη διαδικασία, οι επιχειρηματίες θα έχουν τη δυνατότητα:

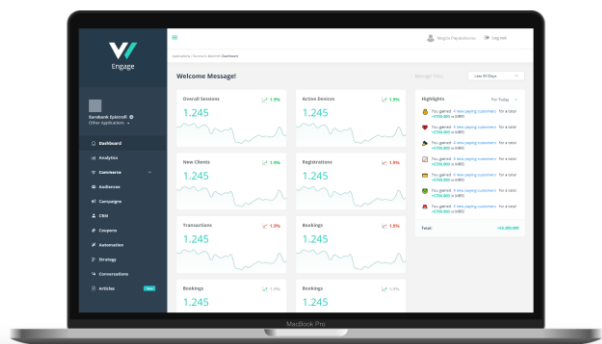
- Να διαχειριστούν το περιεχόμενο που αφορά στη επιχείρησή τους
- Να δημιουργήσουν τις προωθητικές ενέργειες που επιθυμούν, ενδεικτικά
  - Εκπτωτικά κουπόνια
  - 1+1 δώρο
  - Δωρεάν διανυκτερεύσεις
  - κλπ
- Να επικοινωνήσουν τις ενέργειες αυτές σε επιλεγμένα κοινά (προσωποποιημένη και στοχευμένη επικοινωνία) με χρήση μιας μεγάλης βάσης δεδομένων (CRM)
- Οι χρήστες θα μπορούν να εκμεταλλευτούν τις προσφορές αυτές , χρησιμοποιώντας τες κατά την επίσκεψή τους στην επιχείρηση



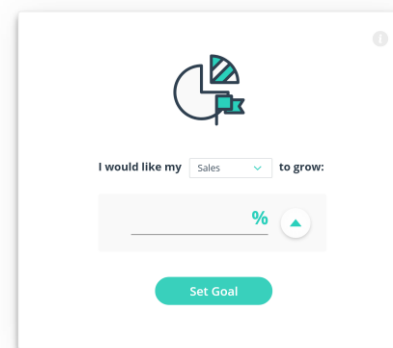
A scenic view of a coastal town built on a cliffside. In the foreground, a large, ornate blue dome with a white base is visible. The town consists of white and yellow buildings built on a steep, rocky slope. In the background, a large body of water stretches to the horizon under a clear sky. The overall scene is bright and sunny.

# Η Πλατφόρμα Επιχειρήσεων

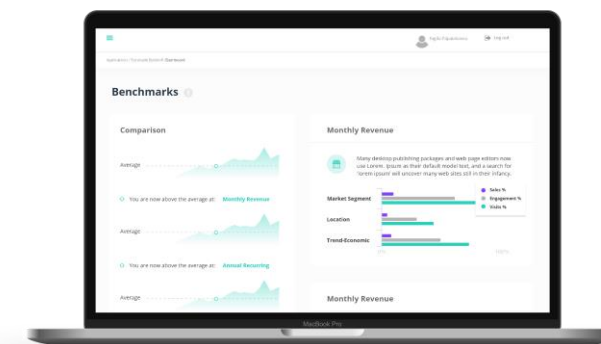
# Onboarding



Πρόσβαση στην Πλατφόρμα



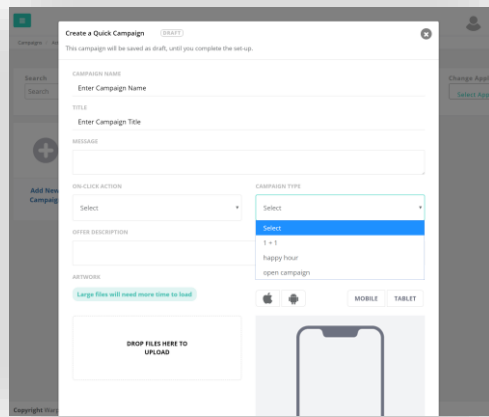
Στοχοθέτηση



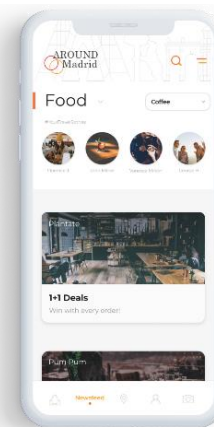
Πρόσβαση σε αναλύσεις



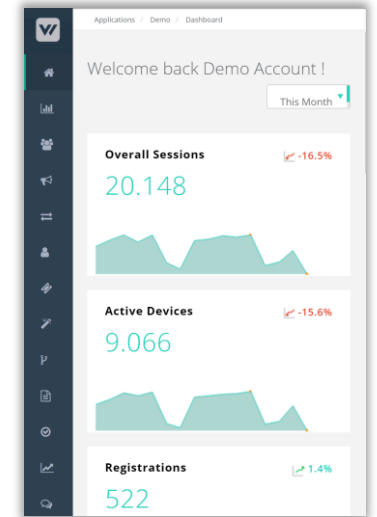
# Προσφορές



Δημιουργία στοχευμένων  
προσφορών



Οι προσφορές ανεβαίνουν  
αυτόματα στην εφαρμογή  
των Επισκεπτών



Πρόσβαση σε αναλύσεις  
από την Πλατφόρμα των  
Εμπόρων

# Πλατφόρμα – Δημιουργία προωθητικών ενεργειών

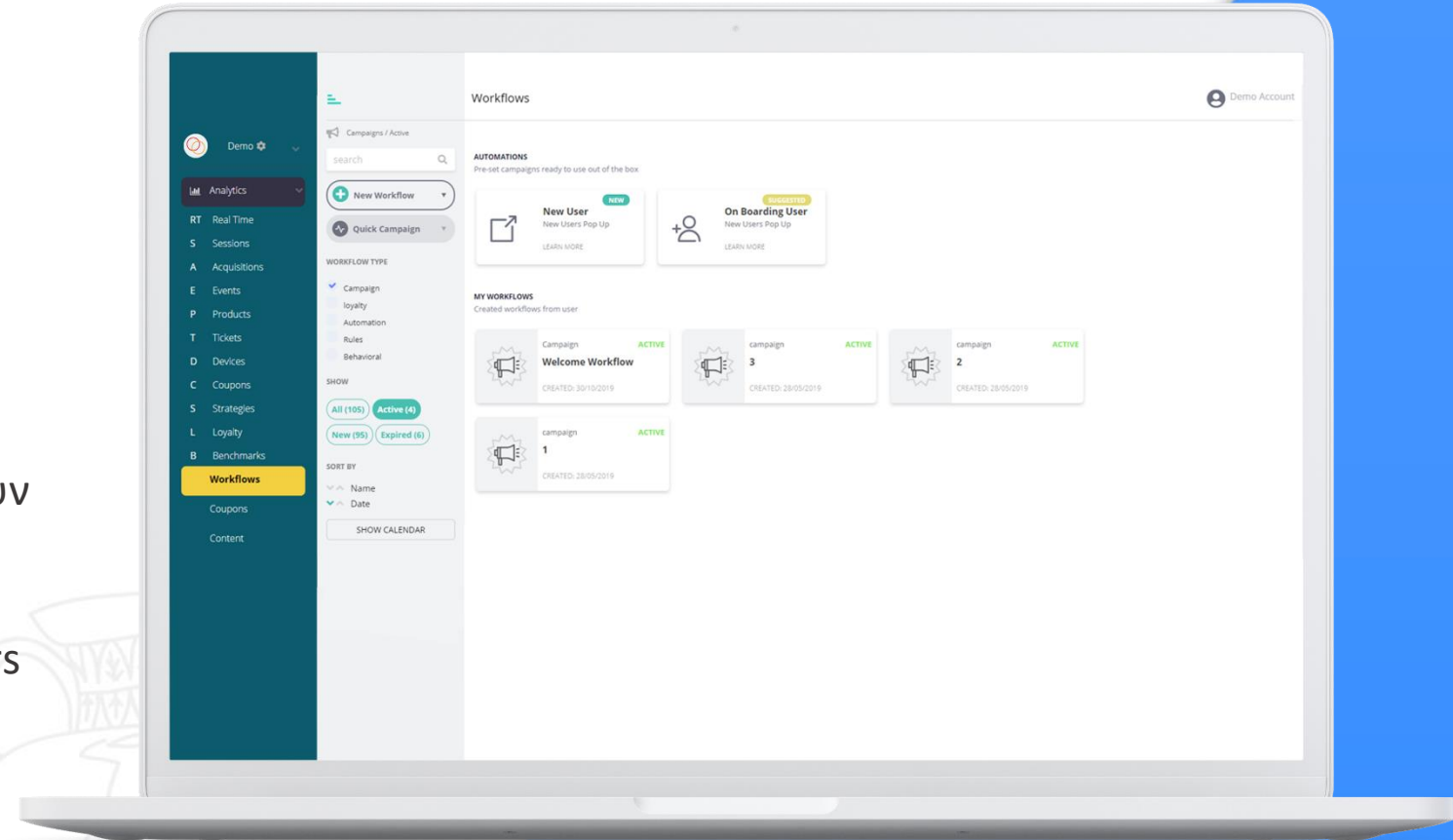
Δημιουργία της προωθητικής ενέργειας, από το

A έως το Ω:

Καταχώρηση της προσφοράς

- Επιλογή του κατάλληλου κοινού
- Αποστολή της επικοινωνίας

Οι εμπορικές επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε πολλούς, διαφορετικούς μηχανισμούς ενεργειών όπως: 1+1, happy hours (προσφορές σε συγκριμένες ώρες) κ.α

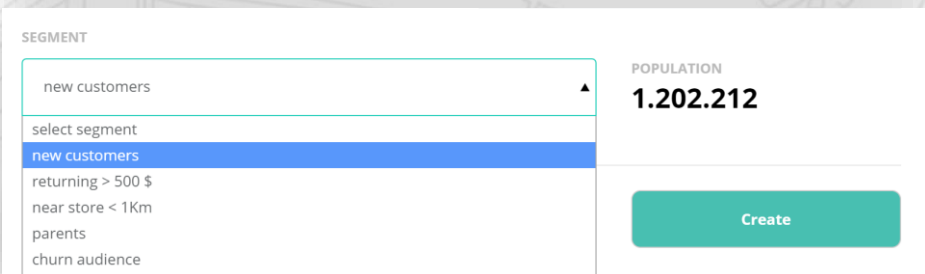
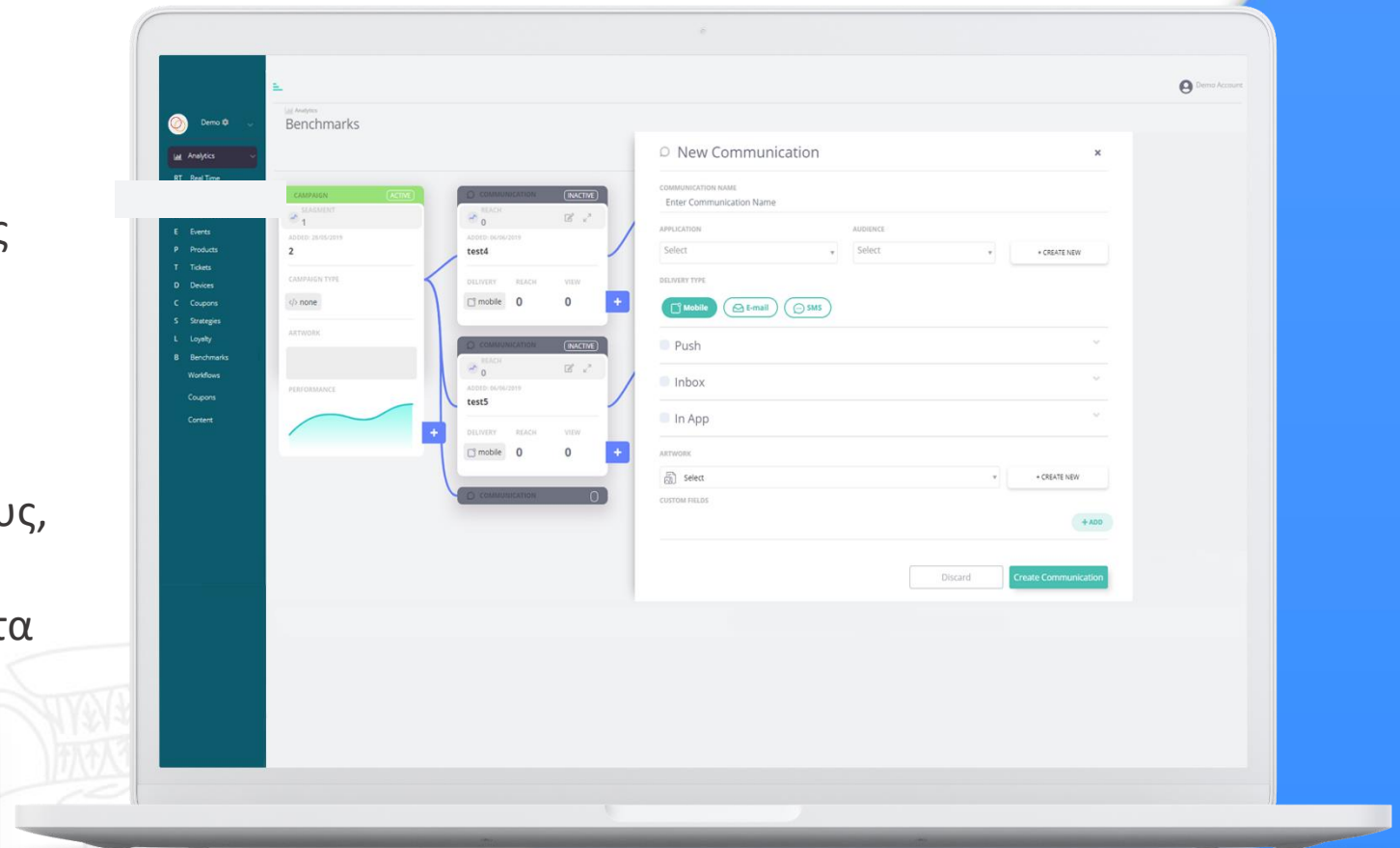




# Πλατφόρμα – Επικοινωνία

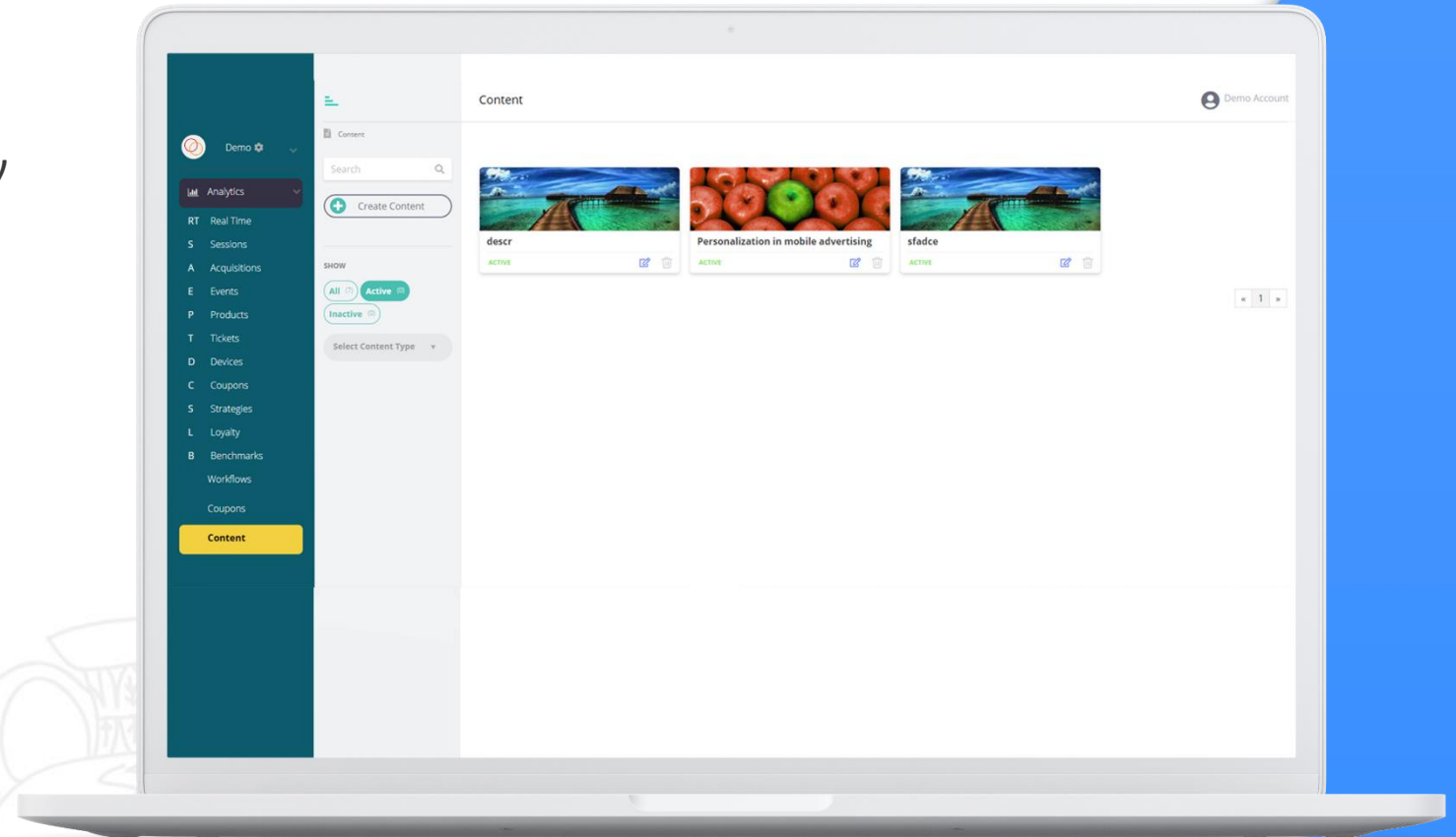
Μέσα από την πλατφόρμα, οι εμπορικές επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα

- Να επιλέξουν το συγκεκριμένο κοινό που τους ενδιαφέρει να στοχεύσουν
- Να επιλέξουν κανάλια μέσω των οποίων επιθυμούν να επικοινωνήσουν με το κοινό τους, έτσι ώστε να αντλήσουν τα μέγιστα αποτελέσματα



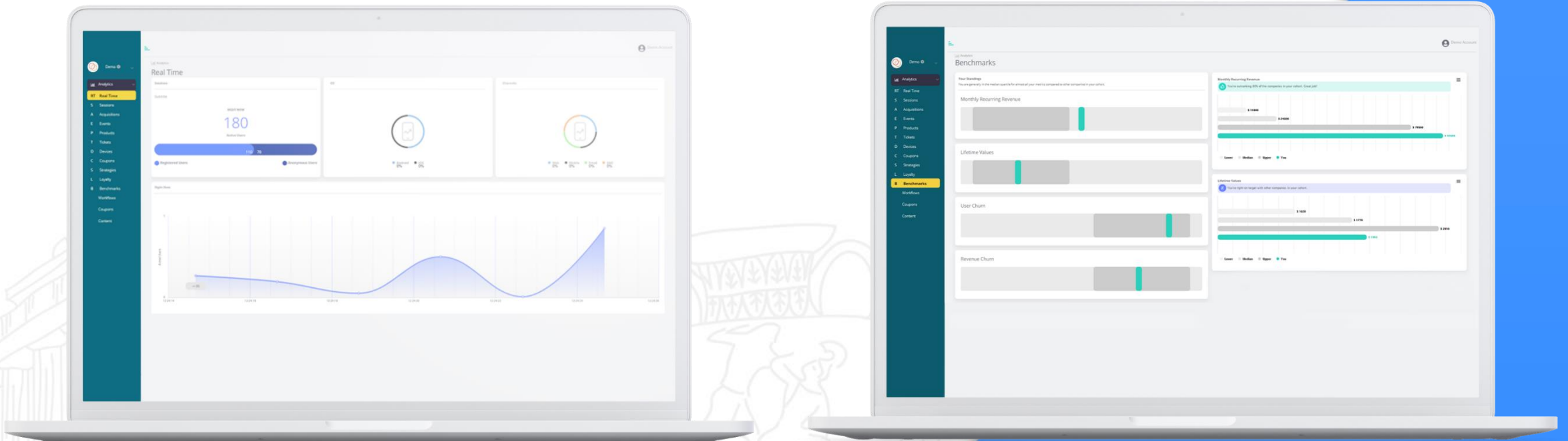
# Πλατφορμα – Προσθήκη περιεχομένου

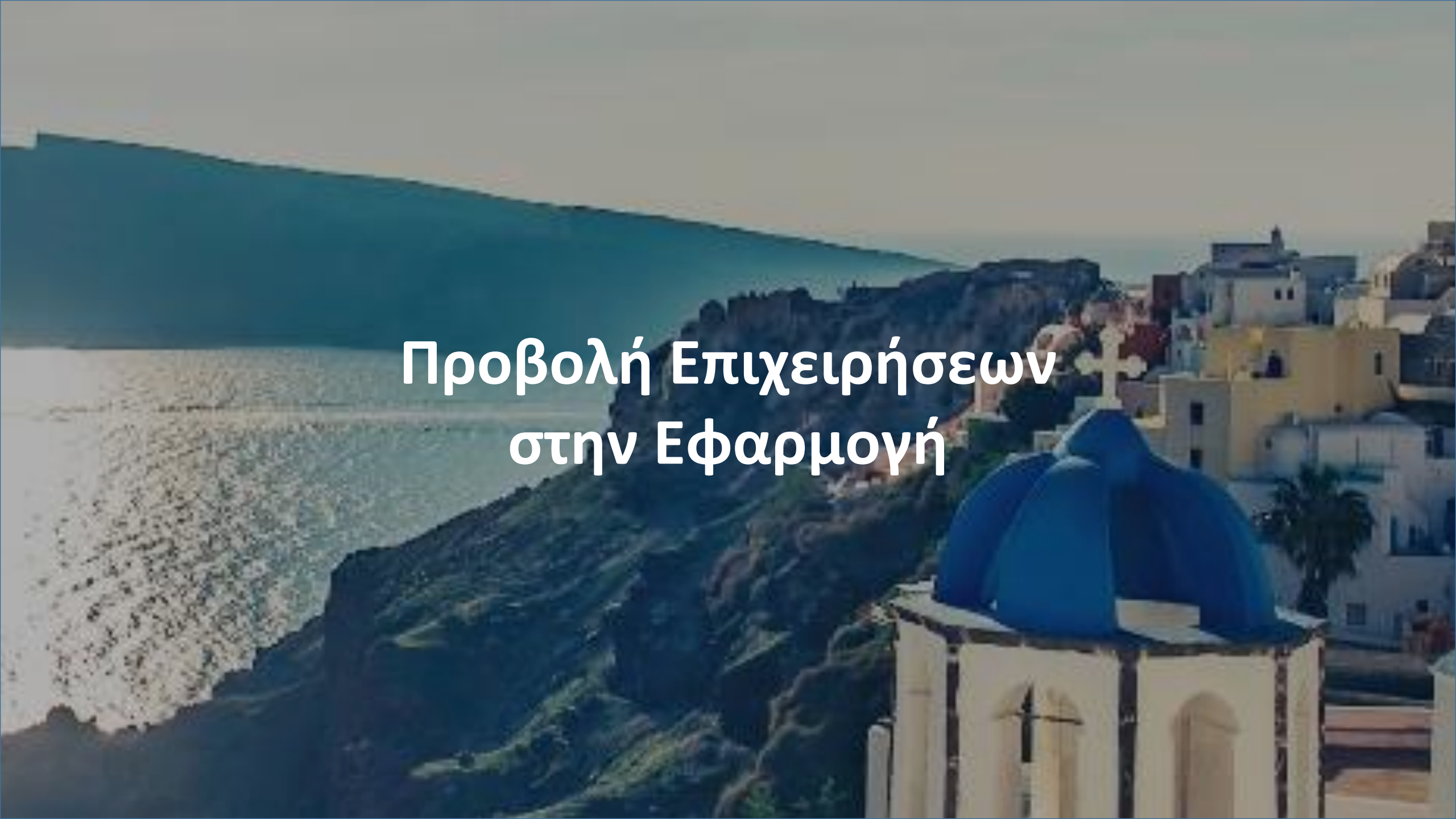
Οι έμποροι έχουν τη δυνατότητα να ανεβάζουν το περιεχόμενο που επιθυμούν σχετικά με την επιχείρησή τους ώστε να προσελκύσουν περισσότερο κόσμο



# Πλατφόρμα – Αναλύσεις / Benchmarks

Οι Επιχειρηματίες έχουν πρόσβαση σε αναλύσεις και συγκριτικά στοιχεία με βάση τον κλάδο τους, την περιοχή τους κλπ, ώστε να αξιολογούν σωστά τα αποτελέσματα των προωθητικών ενεργειών τους.

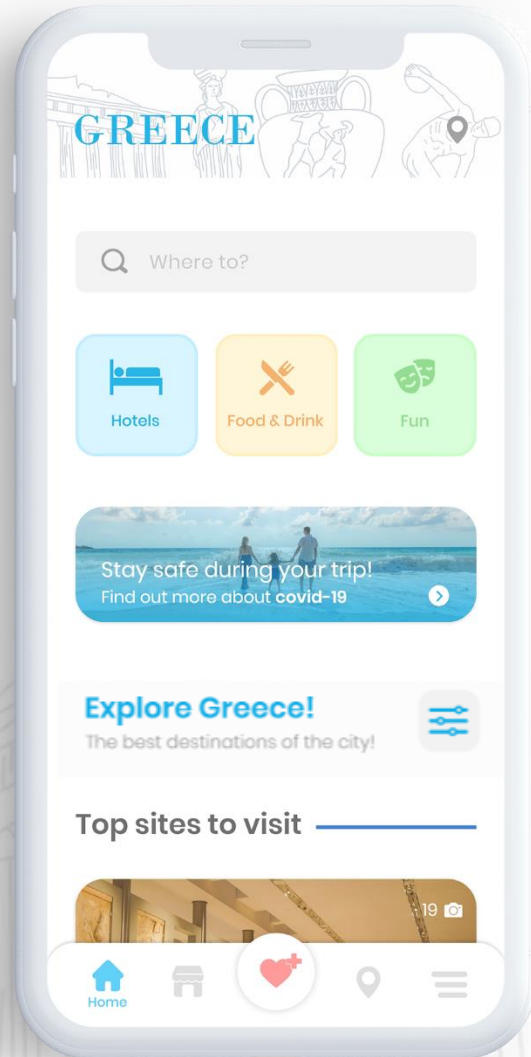




**Προβολή Επιχειρήσεων  
στην Εφαρμογή**



# Αρχική σελίδα

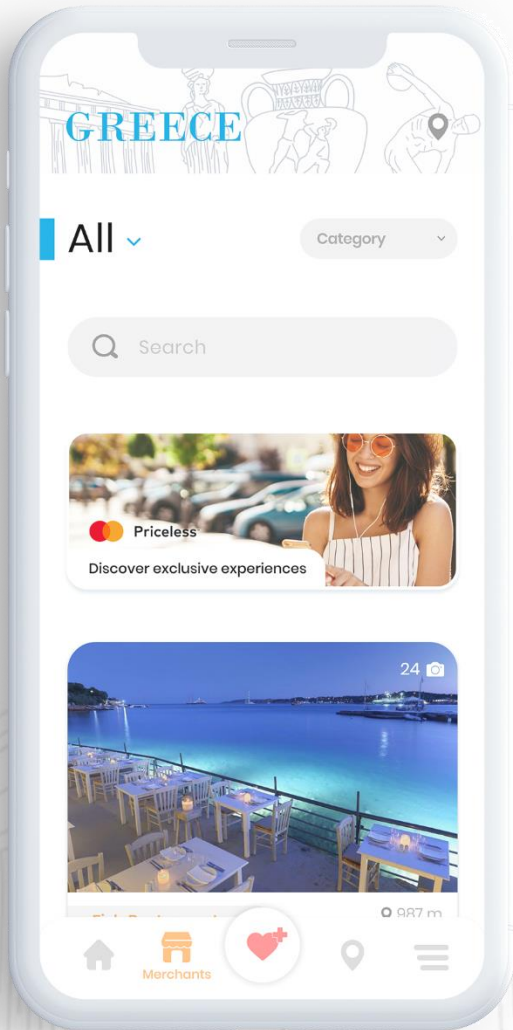


Ανοίγοντας την εφαρμογή ο χρήστης βλέπει την **Αρχική** σελίδα.

Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε 3 βασικές κατηγορίες  
**Κατηγορίες:** Διαμονή, Φαγητό & Ποτό, Διασκέδαση

Κάθε κατηγορία καλύπτει πολλές και διαφορετικές υποκατηγορίες

# Ενότητα Επιχειρήσεων



Στην ενότητα «**Επιχειρήσεις**» του μενού, οι χρήστες μπορούν:

- να δουν τους εμπόρους οι οποίοι βρίσκονται κοντά στην τοποθεσία τους
- να επιλέξουν την κατηγορία και υποκατηγορία εμπόρων που επιθυμούν
- Να αναζητήσουν πληροφορίες για σημεία ή επιχειρήσεις

Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει **προεπισκόπηση εμπόρου** για να προχωρήσει στην εσωτερική οθόνη όπου εμφανίζονται οι αναλυτικές πληροφορίες

# Προφίλ επιχειρήσεων

Η κάθε επιχείρηση έχει ένα δικό της προφίλ, όπου περιλαμβάνονται:

1. Η καρτέλα **Πληροφορίες (About)** παρέχει πληροφορίες όπως μια σύνοψη της επιχείρησης, στοιχεία επικοινωνίας, παρεχόμενες υπηρεσίες, εύρος τιμών κλπ.

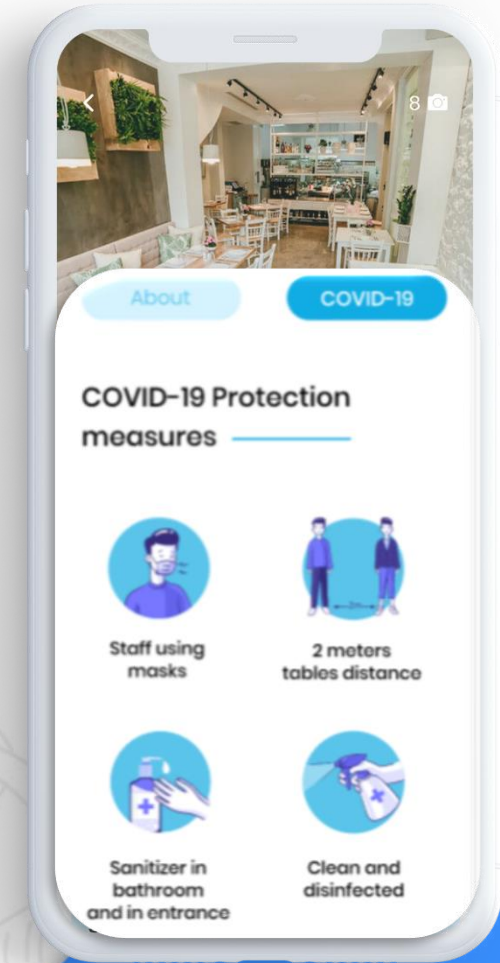


# Προφίλ επιχειρήσεων

2. Η καρτέλα **COVID-19** δείχνει τα μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί στις εγκαταστάσεις.

Τα μέτρα προστασίας χωρίζονται στις ακόλουθες κατηγορίες ώστε να είναι εύκολο στον χρήστη να τ' αναζητήσει και να τα διαβάσει:

- Covid-19 Μέτρα καθαριότητας & Απολύμανσης
- Covid-19 Μέτρα ατομικής προστασίας προσωπικού & επισκεπτών
- Covid-19 Τοποθέτηση αντισηπτικών
- Covid-19 Μέτρα αποφυγής συνωστισμού
- Covid-19 Μέτρα τήρησης αποστάσεων ασφαλείας

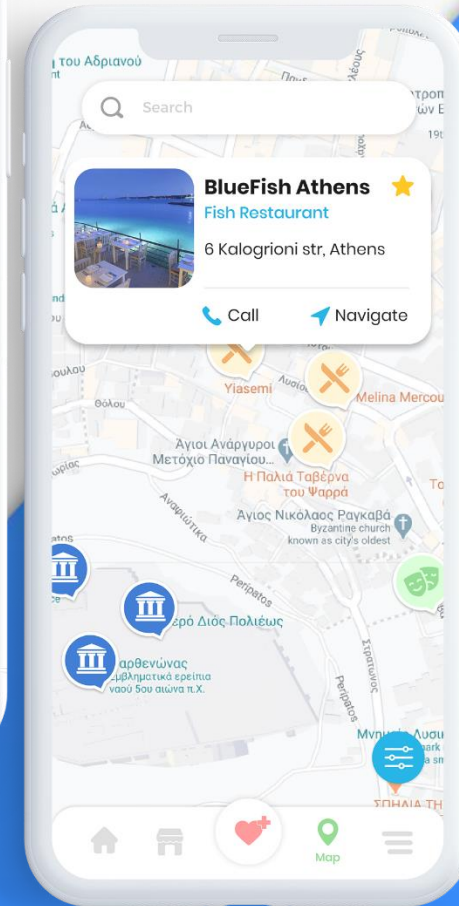
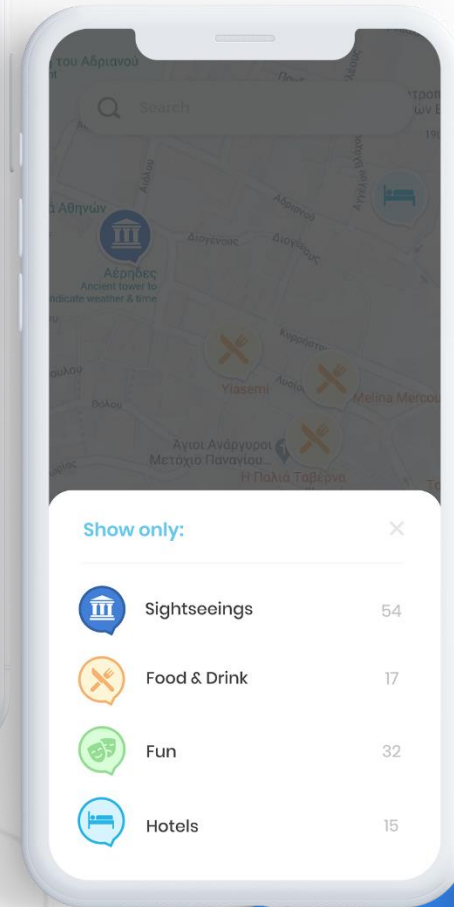
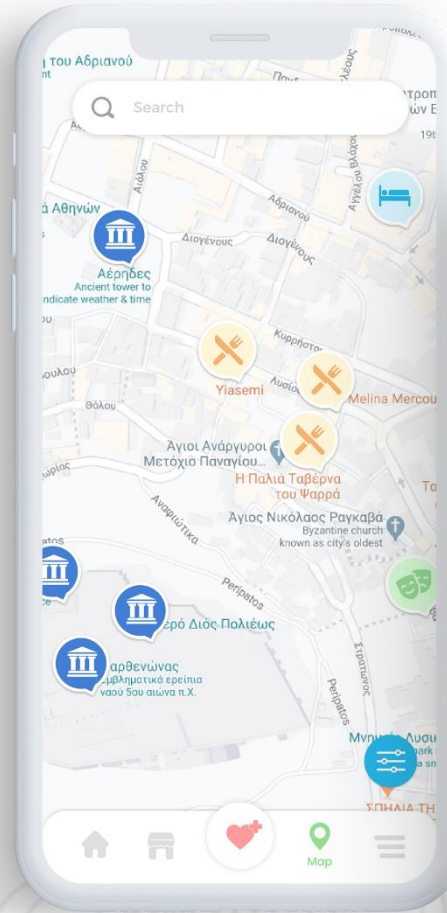




# Χάρτης

Στην εφαρμογή ένα βασικό εργαλείο για τους επισκέπτες είναι διαδραστικός χάρτης, όπου οι χρήστες μπορούν:

- Να δουν τους **εμπόρους** βάσει της τοποθεσίας της συσκευής τους ή με βάση την περιοχή που έχουν αναζητήσει.
- Να επιλέξουν βάσει φίλτρων συγκεκριμένη κατηγορία.
- Να δουν τις πληροφορίες του εμπόρου σε αναδυόμενο παράθυρο.





**Ένταξη Επιχειρήσεων  
στην εφαρμογή  
Visit Greece**

# Γενικές πληροφορίες

---

- Στην εφαρμογή μπορούν να συμμετέχουν όλες οι επιχειρήσεις
- Η συμμετοχή είναι δωρεάν
- Για την συμμετοχή είναι απαραίτητη η αποστολή των παρακάτω υλικών (όπως αναφέρονται ανά κατηγορία) και πληροφοριών
- Θα σταλεί συγκεκριμένο αρχείο στο οποίο θα πρέπει να συμπληρωθούν όλες οι πληροφορίες που ζητούνται.
- Οι πληροφορίες θα πρέπει να είναι σε 2 γλώσσες: **Ελληνικά & Αγγλικά**



# Προδιαγραφές Υλικών – Διαμονή

- Λογότυπο Επιχείρησης σε υψηλή ανάλυση (jpg)
- Έως 10 φωτογραφίες σε υψηλή ανάλυση (jpg)

Οι παρακάτω πληροφορίες:

- Περιγραφή της επιχείρησης (έως 400 λέξεις)
- Υπηρεσίες (επιλογή από τις αναφερόμενες στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- Στοιχεία επικοινωνίας (email, τηλ. αριθμό, πλήρη διεύθυνση: περιοχή, πόλη, οδός & αριθμός, συντεταγμένες τοποθεσίας, website)
- Μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί για τον **COVID-19** - & στοιχεία Συντονιστή και συνεργαζόμενου Ιατρού
- Περίοδος λειτουργίας
- Εύρος τιμών



# Προδιαγραφές Υλικών – Φαγητό & Ποτό

- Λογότυπο Επιχείρησης σε υψηλή ανάλυση (jpg)
- Έως 10 φωτογραφίες σε υψηλή ανάλυση (jpg)

Οι παρακάτω πληροφορίες:

- Περιγραφή της επιχείρησης (έως 400 λέξεις)
- Περιγραφή κουζίνας & γευμάτων (επιλογή από τα αναφερόμενα στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- Υπηρεσίες (επιλογή από τις αναφερόμενες στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- Στοιχεία επικοινωνίας (email, τηλ. αριθμό, πλήρη διεύθυνση: περιοχή, πόλη, οδός & αριθμός, συντεταγμένες τοποθεσίας, website)
- Μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί για τον COVID-19
- Ημέρες & Ώρες λειτουργίας
- Εύρος τιμών



# Προδιαγραφές Υλικών – Διασκέδαση

- **Λογότυπο Επιχείρησης** σε υψηλή ανάλυση (jpg)
- Έως **10 φωτογραφίες** σε υψηλή ανάλυση (jpg)

Οι παρακάτω πληροφορίες:

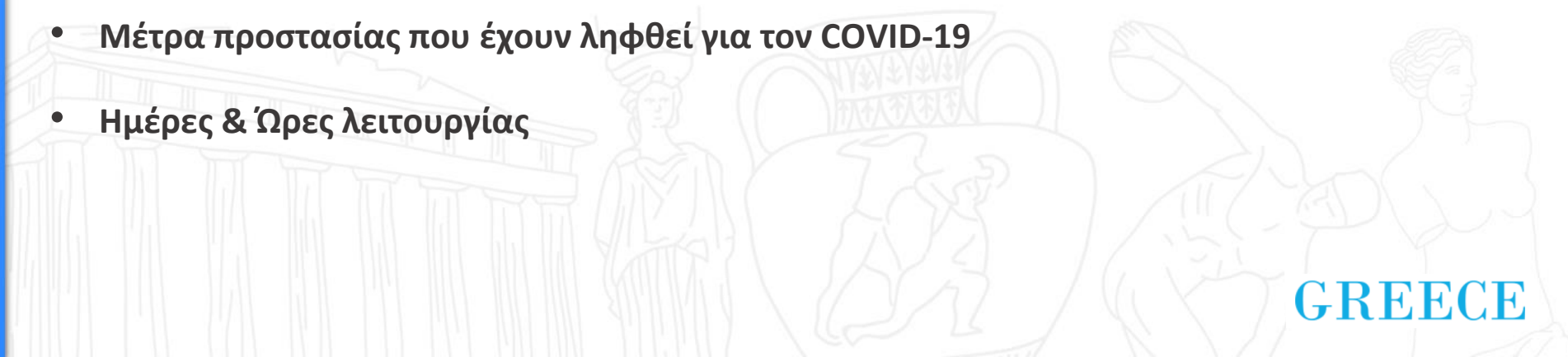
- **Περιγραφή της επιχείρησης** (έως 400 λέξεις)
- **Υπηρεσίες** (επιλογή από τις αναφερόμενες στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- **Στοιχεία επικοινωνίας** (email, τηλ. αριθμό, πλήρη διεύθυνση: περιοχή, πόλη, οδός & αριθμός, συντεταγμένες τοποθεσίας, website)
- **Μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί για τον COVID-19**
- **Ημέρες & Ώρες λειτουργίας**
- **Τιμή Εισόδου (και κοινά που δικαιούνται μειωμένη είσοδο)**

# Προδιαγραφές Υλικών – Καταστήματα

- **Λογότυπο Επιχείρησης** σε υψηλή ανάλυση (jpg)
- **Έως 10 φωτογραφίες** σε υψηλή ανάλυση (jpg)

Οι παρακάτω πληροφορίες:

- **Περιγραφή της επιχείρησης** (έως 400 λέξεις)
- **Υπηρεσίες** (επιλογή από τις αναφερόμενες στο αρχείο που θα σας σταλεί)
- **Στοιχεία επικοινωνίας** (email, τηλ. αριθμό, πλήρη διεύθυνση: περιοχή, πόλη, οδός & αριθμός, συντεταγμένες τοποθεσίας, website)
- **Μέτρα προστασίας που έχουν ληφθεί για τον COVID-19**
- **Ημέρες & Ώρες λειτουργίας**





# Επικοινωνία

# Επικοινωνία

---

Η εφαρμογή θα λανσαριστεί στις 15 Ιουνίου 2020

Η εφαρμογή VISIT GREECE θα είναι για τα επόμενα **3 χρόνια** το βασικό όχημα του Ε.Ο.Τ για την προώθηση της χώρας μας στο εξωτερικό.

Πριν το λανσάρισμα θα προηγηθεί κοινή **Συνέντευξη Τύπου** με τους χορηγούς.

Η εφαρμογή θα διαφημιστεί στην **Ελλάδα & το Εξωτερικό:**

- Με καμπάνιες που αφορούν άμεσα στην εφαρμογή
- Με καμπάνιες που αφορούν γενικά στην προώθηση του τουρισμού στην Ελλάδα και στις οποίες θα αναφέρεται και η εφαρμογή VISIT GREECE



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Powered by



GREECE

