

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ
SUMMER FANCY SHOW 2013,
(ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ, 30/6 και 2/7/2013)

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η 59η Διεθνής Έκθεση **SUMMER FANCY FOOD SHOW**, διοργανώνεται **στη ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ, από 30 Ιουνίου έως 2 Ιουλίου 2013**, στον Εκθεσιακό χώρο :

JACOB JAVITS Convention Center

Έτος ίδρυσης: 1955

Συχνότητα διοργάνωσης: ετήσια

Είσοδος: Μόνο για εμπορικούς επισκέπτες

Η έκθεση χαρακτηρίζεται ως η μεγαλύτερη εκθεσιακή εκδήλωση της Βορείου Αμερικής για τα τρόφιμα και τα ποτά και αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός που προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους από το χώρο της λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής, της μαζικής εστίασης και της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, καθώς και του Τύπου.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:

- **Τρόφιμα γενικά:** Γαλακτοκομικά προϊόντα, έτοιμα γεύματα, ορεκτικά, προϊόντα ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας, μέλι, καφές, τσάι, μαρμελάδες, χυμοί, μη αλκοολούχα ποτά, αναψυκτικά, βιολογικά προϊόντα, gourmet, ιχθυηρά, σπεσιαλιτέ, κατεψυγμένα προϊόντα, σάλτες, λάδι, ξύδι, ρύζι, ζυμαρικά, φρούτα & λαχανικά (φρέσκα, κατεψυγμένα, αποξηραμένα ή κονσερβοποιημένα), μπαχαρικά κ.ά.
- **Κρασιά - Ποτά - Μπύρες**
- **Υλικά συσκευασίας τροφίμων**

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- Εκτίθεται περισσότερα από 180.000 προϊόντα.
- Σύνολο εκθετών: 2,400, από 80 χώρες μεταξύ των οποίων Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Ισπανία, Τουρκία κ.α.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος ανέρχεται σε 4.700 € /Booth ή ≈ 505 €/τ.μ. πλέον ΦΠΑ 23%

1 Booth = 100 τετ. πόδια ή ≈ 9,3 τ.μ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Χ. ΣΓΟΥΡΑΚΗΣ

T: 210 9982 169

E: sgourakis@hepo.gr

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

≈ 505 €/τ.μ. πλέον ΦΠΑ 23%

ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέχρι

25/2/2013

ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS

<http://www.specialtyfood.com/fancy-food-show/summer-fancy-food-show/>



Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει:

- ενοίκιο χώρου
- κατασκευή και βασικό εξοπλισμό stand
- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων (δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand)
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλου του ΟΠΕ και αριθμού διερμηνέων / βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν **απαραιτήτως** μαζί με την **Αίτηση συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής λαμβάνοντας υπόψη τα αιτούμενα τ. μ.**

Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :

- με επιταγή μηνός (της Εταιρείας όχι τρίτων. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την Εταιρεία σας)
- με μετρητά στο λογιστήριο του ΟΠΕ καθημερινά, για ποσά κάτω των 1500 € (08:00 – 14:00) στην Αθήνα ή στα Γραφεία μας στη Θεσσαλονίκη.
- με κατάθεση στην :

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠ. IBAN : GR79 0120 5540 0000 0008 4029 998

ALPHA BANK IBAN: GR 560140 1010 1010 0200 2146 143

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης (Όχι χειρόγραφα).

Παρακαλούμε επίσης, όπως **διαβιβάσετε αντίγραφο** του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, στον ΟΠΕ στο Fax No: 210 99 82 411 **υπόψη Κου Χ. Σγουράκης.**

Η εμπρόθεσμη καταβολή από όλους τους εκθέτες του ποσού που αντιστοιχεί στην προκαταβολή είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση του χώρου και επιστρέφεται – σε περίπτωση ακύρωσης- μόνο εφόσον ο χώρος αυτός διατεθεί σε άλλη εταιρεία.

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Χ. Σγουράκης
Υποδιευθυντής

«TastelikeGreece»

Το νέο brand του ΟΠΕ «Tastelike Greece» για τη διεθνή προώθηση των ελληνικών τροφίμων – ποτών, αποτελεί ένα σύμβολο που μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα των ελληνικών τροφίμων – ποτών, δηλαδή την ποιότητα, την κουλτούρα και παράδοση σε συνδυασμό με τις ανάγκες του σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.

Με το συγκεκριμένο brand,

σηματοδοτούμε την ελληνική παρουσία και σε αυτήν τη διεθνή έκθεση τροφίμων – ποτών, προβάλλοντας το εκθεσιακό μας περίπτερο, δημιουργώντας κατάλογο Ελλήνων εκθετών και ενισχύοντας τη ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων και ποτών.



HEPO

