



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Επενδύοντας στους ανθρώπους



επενδύετε στο μέλλον...



ελληνική εταιρία διοίκησης επιχειρήσεων

ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΕΤΕ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)



Η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) ιδρύθηκε το 1962. Είναι σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που σκοπό έχει τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μάντζμεντ. Τα Μέλη της είναι νομικά πρόσωπα, επιχειρήσεις και οργανισμοί του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, καθώς και φυσικά πρόσωπα, ανώτατα και ανώτερα διευθυντικά στελέχη, επιχειρηματίες, καθηγητές Πανεπιστημίων και φοιτητές.

Στο πλαίσιο της ΕΕΔΕ λειτουργούν πέντε Ινστιτούτα που δραστηριοποιούνται το καθένα σε εξειδικευμένες λειτουργίες του management και τέσσερις τομείς που ασχολούνται με γενικότερα θέματα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος: το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Οικονομικής Διοικήσεως (ΕΙΟΔ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Διοικήσεως Παραγωγής Προϊόντων & Υπηρεσιών (ΕΙΔΠ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΕΙΠ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάντζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ), ο Τομέας Ανάπτυξης Γυναικών Μάντζμεντ & Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ), ο Τομέας Μάντζμεντ Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης (ΤΟΜΔΔΑ), ο Τομέας Ηγεσίας (ΤΗΓΕ) και ο Τομέας Εταιρικών Υποθέσεων (ΤΕΥΠ).

Η Στρατηγική και η Δράση της αναπτύσσονται στους ακόλουθους βασικούς πυλώνες:

Την εκπαίδευση: Μεταπτυχιακά Προγράμματα, Προγράμματα Επαγγελματικής Πιστοποίησης, Προγράμματα Ανωτάτων Στελεχών, Ανοικτά Εκπαιδευτικά Προγράμματα, Εν-

δοεπιχειρησιακή Εκπαίδευση και Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση.

Την Ενημέρωση: Δραστηριότητες Ινστιτούτων & Τομέων, Εκδηλώσεις/θeseμοί (CEO Summit, Αριστοτέλης, Marketing Matters, Banking Forum, E-Business Innovation Forum, Risk Management Forum, κ. ά.), Βραβεία (Manager of the Year, Quality Leader of the Year, Marketing Excellence Awards, HR Excellence Awards, Corporate Affairs Excellence Awards) και το μεγαλύτερο Management Portal «Management Direct», που παρέχει τη δυνατότητα στα Μέλη της ΕΕΔΕ να έχουν πρόσβαση τόσο σε εξειδικευμένη γνώση, όσο και στις τελευταίες εξελίξεις στον χώρο της Διοίκησης.

Τη Δικτύωση: Μνημόνια συνεργασίας, Διεθνείς Συνεργασίες.

Τη Δημιουργία εργαλείων και υποδομών: Πιστοποιήσεις και Έρευνες.

Την Επικοινωνία: Μηνιαίο περιοδικό «Manager», Εβδομαδιαία Τηλεοπτική Εκπομπή στο οικονομικό κανάλι SBC «Δρόμοι Ανάπτυξης», Εξάτομη ετήσια έκδοση «The Edge» (Leadership, Marketing, People, Finance & Banking, IT & Operations και Corporate Affairs), Βιβλία για το Management και την Επιχειρηματικότητα, Ηλεκτρονικά Newsletters, Επιστημονικές & Ενημερωτικές εκδόσεις.

Τα Ευρωπαϊκά Κοινοτικά Προγράμματα: Esprit, Now, Horizon, Adapt, Info-DC, Tacis, Phare, Interreg, Equal Round I and Round II, Europe Aid, Article-6, Leonardo Da Vinci, Life Long Learning και Asia Invest, ενώ λειτουργεί ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης Κοινοτικών Προγραμμάτων.

Τις υπηρεσίες Τελικού Δικαιούχου για τη **διαχείριση και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων**, στα οποία η ΕΕΔΕ διαθέτει μεγάλη εμπειρία.

Οι δραστηριότητες της ΕΕΔΕ εκτείνονται σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα λειτουργεί περιφερειακά τμήματα στη Μακεδονία με έδρα τη **Θεσσαλονίκη**, στην Πελοπόννησο και Δυτική Ελλάδα με έδρα την **Πάτρα**, και στην Κρήτη με έδρα το **Ηράκλειο**. Δραστηριοποιείται επίσης στην Κύπρο μέσω της **Κυπριακής Εταιρίας Ανάπτυξης Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΚΕΑΔΕ)** που ίδρυσε σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Εργοδοτών & Βιομηχάνων Κύπρου. Με πρωτοβουλία της στην Ελλάδα έχει ιδρυθεί και λειτουργεί η **Λέσχη Επιχειρηματικότητας**, ενώ σε συνεργασία με τον ΣΕΒ, το **ALBA**. Επίσης, η ΕΕΔΕ συμμετέχει στο Γενικό Συμβούλιο του ΣΕΒ και στο Διοικητικό Συμβούλιο της Λέσχης Επιχειρηματικότητας ενώ κατέχει την προεδρία του European Management Association.



Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων της ΕΕΔΕ

Η πρώτη σειρά του Προγράμματος ξεκίνησε στην **Αθήνα** το **1989**. Η επιτυχία του και η μεγάλη ανταπόκριση των στελεχών οδήγησε στη δημιουργία Τμημάτων σε **Αγρίνιο, Αλεξανδρούπολη, Βόλο, Δράμα, Ηράκλειο, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Καλαμάτα, Κοζάνη, Κομοτηνή, Κόρινθο, Λαμία, Λάρισα, Λειβαδιά, Πάτρα, Ρέθυμνο, Ρόδο, Σύρο, Φάρσαλα, Φλώρινα, Χαλκίδα** και **Χανιά**. Μέχρι σήμερα έχουν αποφοιτήσει **3.800** στελέχη που ήδη πραγματοποιούν επιτυχημένη καριέρα στον χώρο των επιχειρήσεων.

Στόχοι του Προγράμματος (η πρακτική αξία του Προγράμματος)

- Η εκμάθηση των αρχών και της μεθοδολογίας του σύγχρονου επιστημονικού Μάνατζμεντ
- Η ανανέωση και ο εκσυγχρονισμός των επαγγελματικών γνώσεων των στελεχών
- Η ανάπτυξη της ικανότητας των στελεχών να συνεργάζονται αποτελεσματικά με άτομα διαφορετικής κοινωνικοεκπαιδευτικής συγκρότησης και επαγγελματικής κατάρτισης
- Η συστηματική ενημέρωση των στελεχών γύρω από τις τάσεις που αναπτύσσονται με τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκή και παγκόσμια κλίμακα (Multinational Environment), αλλά και για τις επιπτώσεις αυτών των τάσεων στη λειτουργία των επιχειρήσεων και οργανισμών στον ελληνικό χώρο

Ποιοι μπορούν να το Παρακολουθήσουν

- Οι πτυχιούχοι εκπαιδευτικών ιδρυμάτων πανεπιστημιακού επιπέδου
- Τα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που διαθέτουν αποδεδειγμένη οκταετή τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία και θέση ευθύνης.

Γιατί να διαλέξω το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της ΕΕΔΕ

- Προετοιμάζει και δίνει στο συμμετέχοντα σφαιρική γνώση γύρω από τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων
- Εμπλουτίζει την υπάρχουσα εμπειρία με νέες τεχνικές και μεθόδους Διοίκησης
- Αξιολογεί και προάγει την ήδη αποκτηθείσα γνώση
- Αναγνωρίζεται από το σύνολο των επιχειρήσεων ως ένα πρόγραμμα με σαφή προσανατολισμό και εφαρμογή
- Δίνει έμφαση στην πράξη χωρίς να παραβλέπει τη θεωρία
- Έχει δυναμική ευελιξία και προσαρμόζεται στην επικαιρότητα και στην επιχειρηματική πρακτική
- Διαθέτει ένα άριστο και έμπειρο επιτελείο εκπαιδευτών που συνδυάζουν γνώση με πολυετή εργασιακή και διδακτική εμπειρία





Ποια Αναγνώριση έχει ο Απόφοιτος του Προγράμματος

Ο κάτοχος του Πιστοποιητικού του Προγράμματος αναγνωρίζεται ως κάτοχος εξαιρετικής γνώσης και ικανότητας.

Για 50 χρόνια η ΕΕΔΕ παραμένει στο επίκεντρο της δημοσιότητας καλύπτοντας τις τελευταίες τάσεις της αγοράς σε θέματα εκπαίδευσης και επιμόρφωσης εκπληρώνοντας τις πραγματικές ανάγκες των στελεχών. Στο πλαίσιο αυτό σχεδίασε, οργάνωσε και προσέφερε στα στελέχη τη δυνατότητα παρακολούθησης ενός από τα δημοφιλέστερα Προγράμματα της αγοράς.

Η πραγματική αξία του Προγράμματος φαίνεται μετά την αποφοίτηση: η **“απογείωση” στην καριέρα του αποφοίτου είναι η ανταμοιβή στην επένδυση που έγινε.**

Οι Εκπαιδευτές του Προγράμματος

Το διδακτικό προσωπικό αποτελείται από πανεπιστημιακούς καθηγητές και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων με αναγνωρισμένο επιστημονικό και επαγγελματικό κύρος στους τομείς εξειδίκευσής τους.

Μέθοδοι Διδασκαλίας

Χρησιμοποιούνται οι πλέον αποτελεσματικές μέθοδοι διδασκαλίας, όπως Simulation Games, Case Studies, Group Projects.





Οφέλη για τους Συμμετέχοντες

Το Πρόγραμμα αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για τους συμμετέχοντες γιατί τους δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσουν τεχνικές και πρακτικές γνώσεις, εφαρμόσιμες στην εργασιακή και επιχειρηματική καθημερινότητά τους, με ειδική μεθοδολογία και σύγχρονα εργαλεία εκπαίδευσης.

Συγκεκριμένα το πρόγραμμα:

- ▶ Διεξάγεται στην ελληνική γλώσσα
- ▶ Αξιοποιεί πραγματικές μελέτες περιπτώσεων
- ▶ Εντοπίζει και αναλύει ανάγκες, βασισμένες στην εργασία τους
- ▶ Διαθέτει μία πλήρως ενημερωμένη βιβλιοθήκη στην οποία έχουν πρόσβαση οι συμμετέχοντες
- ▶ Τονίζει με έμφαση το στοιχείο της προσωπικής βελτίωσης και ανάπτυξης για την επίτευξη των στόχων του με τη διεξαγωγή ειδικής ενότητας εισηγήσεων
- ▶ Διαθέτει μεγάλο αριθμό σημειώσεων για κάθε θεματική ενότητα και υποστηρίζει τη διεξαγωγή του με τα πλέον σύγχρονα βιβλία
- ▶ Διαθέτει διάρθρωση μαθημάτων τέτοια που εισαγάγει τον συμμετέχοντα στις σύγχρονες εξελίξεις του μανάτζμεντ
- ▶ Περιλαμβάνει όλες τις γνώσεις που πρέπει να γνωρίζει ένα σύγχρονο και εξελισσόμενο στέλεχος

Υποστήριξη

Η υποστήριξη περιλαμβάνει:

- ▶ Το θεσμό του Διοικητικού Υπευθύνου (σύνδεσμος με την ΕΕΔΕ)
- ▶ Το θεσμό του Επιστημονικού Συντονιστή - οι συμμετέχοντες μπορούν να προστρέξουν ανά πάσα στιγμή στις υπηρεσίες του επιστημονικού συντονιστή
- ▶ Τον Οδηγό Σπουδών με τις λεπτομέρειες που αφορούν στη διεξαγωγή του Προγράμματος στην προσφορά ειδικών σεμιναρίων και εκδηλώσεων με guest speakers και καταξιωμένα ανώτατα στελέχη
- ▶ Τη γραμματειακή υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια διεξαγωγής των εισηγήσεων του Προγράμματος





Σχεδιασμός Προγράμματος

Το Πρόγραμμα ακολουθεί τρεις αλληλένδετες και μεθοδικά διαρθρωμένες φάσεις. Ανάλογα με τη σύνθεση της Ομάδας είναι δυνατό να γίνουν μικρές προσαρμογές στις επιμέρους ενότητες, ώστε το πρόγραμμα να ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες των συμμετεχόντων ανάλογα με τον τόπο διεξαγωγής.

Α' Φάση - Βασικά Μαθήματα

1. Οργανωτική Συμπεριφορά I

- Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ
- Επικοινωνία
- Δυναμική Ομάδων
- Ηγεσία, Παρακίνηση
- Διευθέτηση συγκρούσεων
- Μάνατζμεντ αλλαγών

2. Μάρκετινγκ I

- Έννοια και ορισμοί
- Marketing Mix
- Η Αγορά και το περιβάλλον της
- Διαφορές Βιομηχανικού και Καταναλωτικού Μάρκετινγκ - Έρευνα Αγοράς
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Τμηματοποίηση Αγοράς
- Πολιτική προϊόντος
- Τιμολόγηση
- Διανομή, προβολή, προώθηση
- Case study

3. Διοίκηση & Οργάνωση Παραγωγής

- Βασικές έννοιες και Συστήματα παραγωγής
- Ανάλυση παραγωγικών διαδικασιών
- Σχεδιασμός παραγωγικής δυναμικότητας και επιλογή τεχνολογίας
- Οργάνωση εργασίας, Μελέτη μεθόδων
- Προγραμματισμός παραγωγής (Πρόβλεψη Ζήτησης, Βασικό πλάνο MPS, Προγραμματισμός Δυναμικότητας CRP, Προγραμματισμός Υλικών, Χρονικός Προγραμματισμός)



- MRP-II
- Έλεγχος Απόδοσης της Παραγωγικής Διαδικασίας
- Μέτρηση Παραγωγικότητας & Δείκτες Απόδοσης
- Ποιοτικός Έλεγχος Παραγωγής
- Case Study – Παίγνιο Προγραμματισμού

4. Χρηματοοικονομική Λογιστική

- Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική λογιστική
- Οικονομικές καταστάσεις – Ανάλυση
- Ασκήσεις / case studies

5. Διοίκηση Κεφαλαίου Κινήσεως

- Διοίκηση αποθεμάτων
- Πελάτες
- Μετρητά
- Ταμειακό πρόγραμμα & ταμειακός κύκλος
- Ασκήσεις / case studies

6. Χρηματοοικονομική Ι

- Ανάλυση νεκρού σημείου-λειτουργική μόχλευση
- Προγραμματισμός επενδύσεων
- Κριτήρια αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων
- Αξιολόγηση σε καθεστώς βεβαιότητας / κινδύνου
- Αξιολόγηση σε καθεστώς πληθωρισμού
- Ασκήσεις / case studies

7. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

- Βασικές έννοιες
- Δομή πληροφοριακού συστήματος διοίκησης (Management Information System)
- Ανάλυση M.I.S.
- Εφαρμογές – Κίνδυνοι

8. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας - Total Quality Management

- Δημιουργία της επιθυμίας για διάκριση. Ενσωμάτωση ολικής ποιότητας στη στρατηγική
- Σχεδιασμός στην ποιότητα
- Αποφυγή της απώλειας χρόνου και εσόδων
- Πραγματοποίηση του στόχου και επίτευξη αποτελεσμάτων





Β' Φάση - Μεσαία Μαθήματα

1. Μάρκετινγκ II

- Διεθνές Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- Marketing Plan
- Σύστημα Διαχείρισης Πελατών (C.R.M)

2. Χρηματοοικονομική II

- Αποτίμηση αξίας μετοχών
- Κόστος κεφαλαίου
- Κεφαλαιακή διάρθρωση
- Αγορά χρήματος & κεφαλαίου
- Θεσμικοί επενδυτές / Αμοιβαία κεφάλαια
- Νέα χρηματοδοτικά εργαλεία
(Χρηματοδοτική μίσθωση, factoring)
- Ασκήσεις / case studies

3. Οργανωτική Συμπεριφορά II

- Λήψη αποφάσεων
- Διαπραγματεύσεις
- Personal Profile System
- Time Management
- Stress Management

4. Διοικητική Λογιστική

- Μέθοδοι και τεχνικές κοστολόγησης
- Λήψη αποφάσεων με βάση λογιστικά δεδομένα
- Κατάρτιση προϋπολογισμών και προϋπολογιστικός έλεγχος
- Εφαρμογές





5. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

- Λειτουργία και Ρόλοι Ανθρώπινου Δυναμικού
- Συστήματα Αποδοχών – Παροχών, Εργασιακές Σχέσεις
- Πρόσληψεις, Ένταξη Νεοπροσλαμβανομένων, Εκπαίδευση, Αξιολόγηση, Διαχείριση Απόδοσης και Ανάπτυξη

6. Business Logistics Management

- Business Logistics Management, Customer Service
- Διαχείριση Αποθεμάτων, Material Handling
- Παραγγελιοληψία & Προώθηση Παραγγελιών
- Υποστήριξη σε Ανταλλακτικά & Service
- Αγορές - Προμήθειες, Διαχείριση Επιστροφών
- Οργάνωση Αποθήκης & Αποθήκευση
- Διανομές, Συσκευασία, Supply Chain Management

7. Sales Management

- Ο ρόλος του Διευθυντή πωλήσεων
- Sales Planning
- Κατηγορίες πελάτων – Ανάλυση πελατολογίου
- Ηγεσία – Επιλογή – Καθοδήγηση πωλητών
- Το μέλλον της αγοράς

8. Ηλεκτρονικό Εμπόριο

- Τρέχουσες εξελίξεις στην Παγκόσμια “αρένα”
- Κύρια μέσα του “e-επιχειρείν”, επιπτώσεις
- Προϊόντα νέων τεχνολογιών
- On-line εφαρμογή Business to Business
- Θέματα ασφαλείας ηλεκτρονικών συναλλαγών
- Παραδείγματα «ψηφιακών επιθέσεων»
- Η Ελληνική πραγματικότητα
- Παραδείγματα εφαρμογών
- Οι προοπτικές - Δράσεις
- Το νομικό καθεστώς
- Το φορολογικό πλαίσιο





Γ' Φάση - Προχωρημένα Μαθήματα

1. Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική

- Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
- Διαδικασία του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Προσδιορισμός του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Ανάλυση της Επιχείρησης και εξωτερικού περιβάλλοντος
- Ανάπτυξη - αξιολόγηση στρατηγικής
- Διαδικασίες εφαρμογής στρατηγικής
- Case study

2. Επιχειρησιακό Παίγνιο

Σε αυτή την ενότητα οι συμμετέχοντες εκπαιδεύονται με τη χρήση Simulation Game στην εφαρμογή επιχειρησιακής στρατηγικής σε μια εικονική επιχείρηση.

3. Διοίκηση Έργου – Project Management

- Η Διοίκηση Έργου και η θέση του Μάνατζμεντ
- Εισαγωγή στη Διοίκηση Έργου
- Καθορισμός Στόχων Ανάπτυξης και Λειτουργίας Σύνθετων Έργων
- Προγραμματισμός και Στρατηγική Υλοποίηση Σύνθετων Έργων

4. Business Plan

- Ανάλυση και εξέταση των βασικών παραμέτρων ενός επιχειρησιακού σχεδίου
- Σύνταξη οικονομικών καταστάσεων
- Μελέτη και υποβολή ενός επιχειρησιακού σχεδίου (interactive case study)

5. Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία

- Ορισμοί και ιδιότητες
- Ελληνικά χαρακτηριστικά παραδείγματα
- Τα χαρακτηριστικά της επιτυχίας
- Οι τομείς της Ελληνικής οικονομίας με προοπτικές & χαρακτηριστικά E&K
- Σύγχρονες μορφές επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα
- Η Τεχνολογία ως παράγοντας καινοτομίας & εξωστρέφειας
- Η ΕΕ και η E&K στην ευημερία των πολιτών
- Εργαλεία χρηματοδότησης
- Ανάπτυξη βιώσιμου επιχειρηματικού πλάνου



Εξετάσεις Διπλωματική Εργασία

Η αξιολόγηση των συμμετεχόντων για κάθε ενότητα γίνεται με συνδυασμό εργασιών και εξετάσεων.
Η ολοκλήρωση του προγράμματος επιτυγχάνεται με την κατάθεση διπλωματικής εργασίας.



Η ΕΕΔΕ στην Ελλάδα

Αθήνα

Λ. Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων 61, Κ. Πατήσια, 111 44 Αθήνα
Τηλ.: 210 2112000
Fax: 210 2112024, 210 2112028
e-mail: mba-programs@eede.gr

Τμήμα Μακεδονίας

Λέοντος Σοφού 3, 546 26 Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310 522314, 2310 516639
Fax: 2310 546218
e-mail: macedonia@eede.gr

Τμήμα Πελοποννήσου & Δυτικής Ελλάδος

Πλατεία Πίνδου 1, Γούναρη & Αγ. Ανδρέου, 262 22 Πάτρα
Τηλ.: 2610 318573
Fax: 2610 361517
e-mail: patra@eede.gr

Τμήμα Κρήτης

Κονδυλάκη 105 & Βάρνης, 713 05 Θέρισσος, Ηράκλειο
Τηλ.: 2810 258869, 2810 263351
Fax: 2810 258413
e-mail: creta@eede.gr



ελληνική εταιρία διοίκησης επιχειρήσεων

Λ. Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων 61, Κάτω Πατήσια | 111 44 Αθήνα
Τηλ.: 210 2112000 | Fax: 210 2112020, 210 2112028 | www.eede.gr

