

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ – ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

1. Τα δικαιολογητικά σύστασης του νομικού προσώπου μπορούν να υποβληθούν στα Αγγλικά ή απαιτείται επίσημη μετάφραση;

Σύμφωνα με την προκήρυξη οι προσφορές πρέπει να είναι στα ελληνικά κατά συνέπεια απαιτείται επίσημη μετάφραση ήτοι μετάφραση από το Υπουργείο Εξωτερικών ή επικυρωμένη μετάφραση από δικηγόρο. Επίσης απαιτείται (Apostille) πιστοποίηση της γνησιότητας των εγγράφων σας από την Αγγλία πριν την μετάφραση (<https://www.gov.uk/get-document-legalised>).

2. Στην ομάδα έργου υπάρχει περιορισμός ως προς τις εθνικότητες των μελών;

Σύμφωνα με την προκήρυξη δεν προβλέπεται κανείς περιορισμός ως προς την εθνικότητα.

3. Πέραν της αναφερόμενης στα βιογραφικά σημειώματα εμπειρία, απαιτείται κάποιο άλλο αποδεικτικό της επικαλούμενης εμπειρίας;

Ότι προβλέπεται σύμφωνα με την προκήρυξη. Ο κάθε υποψήφιος φέρει την ευθύνη περαιτέρω αποδείξεως εφόσον του ζητηθεί εγγράφως από την αναθέτουσα αρχή προς την οποία άλλωστε υποβάλλει και υπεύθυνη δήλωση (δικαιολογητικά αρ. α.6.). Η αναθέτουσα αρχή έχει δικαίωμα να αιτηθεί αποδείξεως της εμπειρίας (με συμβάσεις, βεβαιώσεις κλπ.) από κάθε ανάδοχο όπως και διασταυρώσεως της αλήθειας των αναφερομένων.

4. Ποιες είναι οι χρηματοροές του έργου σύμφωνα με την προκήρυξη ο χρονοπρογραμματισμός των χρηματοροών του έργου;

Σύμφωνα με την προκήρυξη ο χρονοπρογραμματισμός των χρηματοροών του έργου “Cross border electronic exchange for the tourism business accommodation units” όπου έχει παραταθεί μέχρι και τις 30/9/2015, έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας ΕΛΛΑΔΑ – ΙΤΑΛΙΑ 2007-2013 και συγχρηματοδοτείται από το ΕΤCP “GREECE-ITALY 2007-2013” και από Εθνικούς Πόρους ΕΛΛΑΔΑΣ – ΙΤΑΛΙΑΣ.

5. Η θεματολογία των workshop μπορεί να είναι κοινή ή απαιτείται διαφορετική ατζέντα για κάθε εκδήλωση;

Θα πρέπει να δημιουργηθούν διαφορετικές ατζέντες για τα τρία workshop. Η θεματολογία των εργαστηρίων θα είναι στοχευμένη στους τομείς στόχου του έργου:

- Η ανάπτυξη μιας B2B ηλεκτρονικής διασυνοριακής ανταλλαγής πληροφοριών σχετικά με τη συνολική προσφορά μη ξενοδοχειακών τουριστικών υπηρεσιών.
- Η δημιουργία μιας ηλεκτρονικής υπηρεσίας πληροφοριών για τους τουρίστες, για τις διασυνοριακές μετακινήσεις και τοπικών μεταφορών, με έμφαση στην πρόσβαση στα κεντρικά πολιτιστικά και φυσικά αξιοθέατα.
- Η δημιουργία ενός συστήματος για την παρακολούθηση και χρηματοδότηση της ηλεκτρονικής ανταλλαγής.