

ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ 2018

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

1] Συμμετοχή στην διεθνή έκθεση του ΒΕΡΟΛΙΝΟΥ ITB 2018 7-11/3/2018

2] Συμμετοχή στην διεθνή έκθεση Θεσσαλονίκης

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

**Α] Ημερίδες σχετικά με την ενημέρωση των
ευρωπαϊκών προγραμμάτων –προϋποθέσεις
συμμετοχής τους σε αυτές**

1) ΤΙΤΛΟΣ: ‘Traditional Breakfast of the C/B area: Branding Scheme and Mobile Application for the preservation and promotion of common traditional gastronomy’

Ακρωνύμιο: CBTB

ΔΡΑΣΕΙΣ

- Project Meetings
- Info-days
- International Closing Conference & Annual Gastronomy Festival
- Workshops
- B2B event
- Εργαστήρια και B2B εκδηλώσεις για την ενίσχυση του “trade-bridging” (“εμπορικού γεφυρώματος”) μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων και παραγωγών
- Τοπικά info-days & a final conference (Μέρες ενημέρωσης και τελικό συνέδριο) για την προώθηση της νέας μάρκας και της εφαρμογής για κινητά

- Τα κοινά εμπορικά σήματα και δραστηριότητες υποστήριξης (b2b, workshops, web-tools, γαστρονομικά φεστιβάλ) αποδίδουν στην ανάπτυξη ενός νέου τουριστικού προϊόντος και παρέχουν μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη δημιουργία της διασυνοριακής περιοχής ως κοινός τουριστικός προορισμός. Επίσης, ενισχύει τη διατήρηση και προωθεί την παραδοσιακή γαστρονομία ως ισχυρό πολιτιστικό αγαθό.
- Περισσότεροι από 5000 επισκέπτες θα συμμετάσχουν στα ετήσια φεστιβάλ γαστρονομίας και 180 ενδιαφερόμενοι θα εκπαιδευτούν στην αποτελεσματική χρήση του νέου εμπορικού σήματος και στους τρόπους συνδυασμού και ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ των τομέων που επηρεάζονται από το έργο.

2)ΤΙΤΛΟΣ: Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises

Ακρωνύμιο: : ICON WOM-EN

ΔΡΑΣΕΙΣ

- PROJECT MEEETINGS
- INFO DAY
- ORGANIZATION FINAL PUBLIC EVENT
- SPECIFIC NEEDS ADDRESSING WORKSHOP & TRAINING
- FINAL CONFERENCE

3) ΤΙΤΛΟΣ: *“Innovative networks for the Agrifood sector”*

Ακρωνύμιο: *InnoNets.*

ΔΡΑΣΕΙΣ

- PROJECT MEETINGS
- OPERATION OF 'O FOOD WASTE' THEMATIC LIVING LAB
- OPERATION OF 'INNOVATIVE AGRI-FOOD SMEs' THEMATIC LIVING LAB

4]Συμμετοχή της ANETEK στα πλαίσια της σύμβασής της με την ΚΕΕΕ στο συνέδριο - παρουσίαση όλων των προγραμμάτων και έργων INTERREG MED που διοργανώνει η Διαχειριστική Αρχή INTERREG MED 18-21 Απριλίου 2018 στην Ρώμη. Η ANETEK θα παρουσιάσει το έργο TALIA και θα καταγράψει όλα τα σχετικά έργα και τα αποτελέσματά τους και τις κατευθύνσεις της

5] Ημερίδες για την ενημέρωση των ανταποδοτικών υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Κέρκυρας.

Διαρκής ενημέρωση των μελών μας για θέματα φορολογικά ,εκθέσεων, προγραμμάτων ,οικονομικά μέσω sms , e-mail ,δελτία τύπου και δημοσιεύσεων.

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΜΑΣ

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας έχει έρθει σε επαφή με άλλους φορείς για την διοργάνωση συνεδρίων .

1] Ρύθμιση οφειλών φυσικών προσώπων και επιχειρήσεων που δεν ξεπερνούν τις 50.000,00 € και δεν έχουν πτωχευτική ικανότητα*. (Ν.4469/2017 «Εξωδικαστικός Μηχανισμός Ρύθμισης Οφειλών Επιχειρήσεων και άλλες διατάξεις»).
την Τετάρτη 21/02/2018 και ώρα 18.00

2] ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ 26-2-2018 ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ .

3]ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΥΡΩΠΑΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ – WORK SHOP

4]WORKSHOP με ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ –Συνάντηση με δικαιούχους του προγράμματος ΕΣΠΑ –αναβάθμιση ΜμΕ οι οποίοι έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα και βρίσκονται σε φάση υλοποίησης με σκοπό την ενημέρωσή τους σε θέματα πιστοποίησης δαπανών και ορθής ολοκλήρωσης των έργων τους και πληρότητας των φακέλων τους

5]εκδήλωση –ημερίδα με ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ σε δυνητικά δικαιούχους για το πρόγραμμα ΝΕΟΦΥΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, δράση 2 κύκλου για προσαρμογή εργαζομένων ,επιχειρήσεων και επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις .

η ανάγκη διοργανώσεων εκδηλώσεων προκύπτει από την τρέχουσα επικαιρότητα και νομοθεσία.

**ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ-ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ**

INTERREG IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME[TRADITIONAL BREAKFAST OF THE C/B AREA] που έχει ενταχθεί στον άξονα προτεραιότητας της τόνωσης της τοπικής οικονομίας ,στοχεύει στην προώθηση της τοπικής

γαστρονομίας , των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων της διασυνοριακής περιοχής μέσω της ανάπτυξης ενός κοινού συστήματος επωνυμίας για το ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΩΙΝΟ ,την ενθάρρυνση του τουρισμού ,της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς .

Στόχοι του έργου:

Ο γενικός στόχος του έργου είναι η διατήρηση και προώθηση της παραδοσιακής γαστρονομίας και η ανάπτυξη ενός νέου ολοκληρωμένου προϊόντος βιώσιμου τουρισμού για την προώθηση του τουριστικού προορισμού. Οι στόχοι θα επιτευχθούν μέσω της εντατικής συνεργασίας των τοπικών επιχειρηματιών, των παραγωγών και των επαγγελματιών ενώσεων και σύμφωνα με τις πολιτικές της ΕΕ και των κρατών μελών.

INTERREG V-A GREECE – ITALY PROGRAMME (EL-IT) 2014-2020 CO-OPERATION PROGRAMME [INNOVATIVE NETWORKS FOR THE AGRIFOOD SECTOR – InnoNets]

που έχει ενταχθεί στον άξονα προτεραιότητας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της καινοτομίας και στοχεύει στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης της καινοτομίας και την ανάπτυξη συνεργατικών σχηματισμών σε διασυνοριακό επίπεδο για την προώθηση της ανταγωνιστικότητας. Το έργο προτείνει την ανάπτυξη ενός δυναμικού συστήματος για την υποστήριξη των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Ιταλίας, με απώτερο σκοπό τη δημιουργία ενός διασυνοριακού δικτύου για την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης τους και προώθησης της καινοτομίας

Στόχοι του έργου:

Το έργο προτείνει την ανάπτυξη ενός δυναμικού συστήματος για την υποστήριξη των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας-Ιταλίας, με απώτερο σκοπό τη δημιουργία ενός διασυνοριακού δικτύου για την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης τους και προώθησης της καινοτομίας.

Το Διασυνοριακό Δίκτυο Καινοτομίας (Innovative network for the Agrifood sector) που θα σχεδιαστεί και θα εφαρμοστεί πιλοτικά, στο πλαίσιο του προτεινόμενου έργου, θα σχεδιάσει και θα λειτουργήσει τρία διασυνοριακά Living Labs από τα οποία:

Φυσική εγκατάσταση του Θεματικού Εργαστηρίου με τίτλο «0 Food Waste» στους χώρους του Επιμελητηρίου.

Το Living Lab με τίτλο «0- food waste» αφορά στον τρόπο με τον οποίο θα γίνεται ορθότερη η διαχείριση της τροφής εντός των πόλεων, ώστε να μην καταλήγει τίποτα στις χωματερές. Το συγκεκριμένο Living Lab θα μελετήσει παγκόσμιες πρακτικές σχετικά με τον τρόπο που διαχειρίζονται οι πόλεις την τροφή, σε κάθε σημείο της αλυσίδας παραγωγής- από το χωράφι έως και τα νοικοκυριά, και πως αυτές επαναχρησιμοποιούν τα υπολείμματα κάθε διαδικασίας.

INTERREG V-A GREECE – ITALY PROGRAMME (EL-IT) 2014-2020 CO-OPERATION PROGRAMME [INTEGRATING INNOVATION AND PROMOTING CLUSTER ORGANIZATION IN WOMen Enterprises - ICON WOM-EN] που έχει ενταχθεί στον άξονα προτεραιότητας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της καινοτομίας στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης της καινοτομίας και την ανάπτυξη συνεργατικών σχηματισμών σε διασυνοριακό επίπεδο για την προώθηση της ανταγωνιστικότητας. Το έργο στοχεύει στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των γυναικών και της δικτύωσης των πολιτών για την προώθηση μιας νέας επέκτασης επιχειρηματικών μοντέλων.

Στόχοι του έργου:

Οι γενικοί στόχοι του έργου είναι α) η προβολή και προώθηση της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας στις εργαζόμενες γυναίκες της παραμεθόριας περιοχής, β) η ενθάρρυνση της εγκατάστασης γυναικών επιχειρηματιών σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας, καινοτομίας και νέων τεχνολογιών, γ) την ενίσχυση του ρόλου των συμμετεχόντων περιφερειών δημιουργώντας ένα σύστημα φιλικό προς την επιχειρηματικότητα των γυναικών στην περιοχή.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας έχει σκοπό να στηρίζει εκδηλώσεις που αφορούν :

Τις απόκριες :συμμετοχή και υποστήριξη των εκδηλώσεων της αποκριάς, με αντίστοιχη στήριξη των συλλόγων που συμμετέχουν στα δρώμενα της περιοχής.

Το Πάσχα: Το Πάσχα είναι η μεγαλύτερη γιορτή του χρόνου που γίνεται στην Κέρκυρα με αίγλη και λαμπρότητα που δεν απαντάται πουθενά αλλού στον κόσμο. Το **Πάσχα στην Κέρκυρα** και οι εκδηλώσεις της Μεγάλης εβδομάδας, είναι οι γιορτές που φέρνουν κάθε χρόνο χιλιάδες επισκέπτες στο νησί και κρατάνε αμείωτο το ενδιαφέρον κατοίκων και επισκεπτών για 10 ολόκληρες μέρες. Το Επιμελητήριο ενισχύει την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς μας με συναφείς δράσεις .

Δρώμενα και πολιτιστικές εκδηλώσεις του τόπου μας που στόχο έχουν να προάγουν τα ήθη και έθιμα του τόπου ,την ανάδειξη των παλαιών επαγγελμάτων που χάνονται και την ενίσχυση του τουρισμού μας.

Πρώτη συνάντηση πολυτελών sport αυτοκινήτων FERRARI του Club ιδιοκτητών «Passione Rossa» στην Κέρκυρα το έτος 2018

Η ιταλική εταιρεία κατασκευής πολυτελών sport αυτοκινήτων FERRARI, το έτος 2017 γιόρτασε παγκοσμίως τα 70 χρόνια ίδρυσής της. Προς το σκοπό

αυτό, έχουμε έλθει σε επαφή με το πιο δημοφιλές Club ιδιοκτητών αυτοκινήτων FERRARI της Ιταλίας, «Passione Rossa» ([65.231](#) ακόλουθοι στο Facebook και [5.687](#) στο Instagram) το οποίο δέχτηκε την πρόταση του Εμπορικού Επιμελητηρίου Κέρκυρας, ώστε το έτος 2018 να επισκεφτούν για την πρώτη φορά την Ελλάδα και συγκεκριμένα την Κέρκυρα (τις 10-11-12 Ιουνίου) τουλάχιστον τριάντα δυο (32) πολυτελή αυτοκίνητα FERRARI απ' όλη την Ιταλία όπου θα συμμετάσχουν σε διάφορες εκδηλώσεις (με την ελεύθερη συμμετοχή του ευρύ κοινού) που θα πραγματοποιηθούν εντός αρχαιολογικών χώρων και σε άλλα κεντρικά σημεία της πόλης.

Ο πρόεδρος του Club «Passione Rossa», την Πέμπτη 2 Νοεμβρίου 2017, βρέθηκε στην Κέρκυρα για την προετοιμασία της μεγάλης συγκέντρωσης και επισκέφτηκε μεταξύ άλλων τα γραφεία του Εμπορικού Επιμελητηρίου με σκοπό να ενημερώσει τη διοίκηση για την διεξαγωγή αυτού μοναδικού event.

Οι εκδηλώσεις αυτές θα προβληθούν από τα κυριότερα ΜΜΕ της Ιταλίας και της Ελλάδας και μετά το πέρας των εκδηλώσεων θα ετοιμασθεί ειδικό βίντεο της διοργάνωσης που θα προβάλλεται στο διαδίκτυο και στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης (social media).

Για το παρευρισκόμενο κοινό θα υπάρχουν κληρώσεις όπου οι τυχεροί θα είναι συνοδηγοί μιας FERRARI σε μία εκ των διαδρομών που θα πραγματοποιήσουν τα αυτοκίνητα κατά διάρκεια των εκδηλώσεων.

ΤΑ ΜΜΕ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΦΕΡΘΕΙ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Μέχρι σήμερα για τις εκδηλώσεις που θα γίνουν στην Κέρκυρα, έχουν ήδη αναφερθεί στο event τα εξής ειδησεογραφικά site της Ελλάδας και Κύπρου:

[star.gr](#), [protothema.gr](#), [naftemporiki.gr](#), [traveldailynews.gr](#),
[mygreekholiday.gr](#), [etravelnews.gr](#), [news.travelling.gr](#), [insider.gr](#), [autotriti.gr](#),
[newsnow.gr](#), [automoto.com.gr](#), [newsauto.gr](#), [loutrakineu.eu](#), [palo.gr](#), [multi-news.gr](#), [inews.gr](#), [mykosmos.gr](#), [theworldnews.net](#), [joinsports.gr](#), [msn.com/el-gr](#),
[autocarnet.gr](#), [auto-internet.gr](#), [anatakti.blogspot.com](#), [motorsite.gr](#),
[taneasou.gr](#), [patratora.gr](#), [neashmera.gr](#), [greek-inews.gr](#), [life-events.gr](#),

nealefkadas.gr, lefkadaonline.gr, initial.gr, i-news.gr, greece.shafaqna.com, lookingforbeautyand.blogspot.gr, intravelreport.blogspot.gr, diaskedasi.findgr.net, piperata365.com, thessnews.gr, nomisma.com.cy.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ

Ο τηλεοπτικός σταθμός εθνικής εμβέλειας STAR Channel και η συνδρομητική τηλεόραση COSMOTE TV θα προβούν σε τηλεοπτική κάλυψη όλων των εκδηλώσεων.

Η ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η διοργάνωση όλων των εκδηλώσεων έχει τεθεί υπό την αιγίδα του Ελληνικού Υπουργείου Τουρισμού (υπ' αριθ. πρωτ. 729/16-01-2018).

ΤΑ ΡΕΚΟΡ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ CLUB «PASSIONE ROSSA»

Ο πρόεδρος του Club «Passione Rossa», κ.Fabio Barone, είναι ένα ιδιαίτερα δημοφιλές πρόσωπο καθότι είναι κάτοχος δύο (2) παγκόσμιων ρεκόρ ταχύτητας (Guinness World Records). Συγκεκριμένα, με την Ferrari 458 Italia έχει διανύσει, με το μικρότερο δυνατό χρόνο, το Transfagarasan Highway (στην Ρουμανία το έτος 2015) που θεωρείται ο πιο ωραίος δρόμος του κόσμου και το Tienmen Mountain Road (στην Κίνα το έτος 2016), που θεωρείται ο πιο επικίνδυνος δρόμος του κόσμου, με 99 στροφές, σε 1.800μ ύψος και χωρίς κανένα προστατευτικό κιγκλιδώμα (στηθαίο ασφαλείας).

Δεκάδες ειδησεογραφικές ιστοσελίδες (BBC, Daily Mirror, κλπ) απ' όλο τον κόσμο έχουν αναφερθεί στο πρόσωπο του για την απόκτηση των 2 άνω ρεκόρ.

Οι άνω προσπάθειες του προέδρου έχουν υποστηριχτεί και διαφημιστεί από τα αντίστοιχα Υπουργεία Τουρισμού και Εξωτερικών των ενδιαφερομένων χωρών (Ρουμανία, Κίνα και Ιταλία).

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ CLUB "PASSIONE ROSSA", FABIO BARONE

- Έτος 2004: τιμήθηκε από τον Πρόεδρο της Ιταλικής Δημοκρατίας με το Βραβείο υψηλής κοινωνικής αξιολύνης.

- Έτος 2006: οδηγώντας μια FERRARI F40, ανταγωνίστηκε με ένα αεροπλάνο της Ιταλικής Πολεμικής Αεροπορίας AMX στην βάση της πόλης της Άμεντολας-Φότζια (Amendola-Foggia) της Ιταλίας.
- Έτος 2013: οδηγώντας μια FERRARI 458 ITALIA, ανταγωνίστηκε με ένα ακροβατικό αεροπλάνο στην διεθνή πίστα αγώνων αυτοκινήτων της πόλης της Βαλελούγκα (Vallelunga) της Ιταλίας.
- Τον Μάιο 2017 ο Fabio Barone ήταν πρωταγωνιστής μιας "μονομαχίας" στο χωμάτινο ιπποδρόμιο της Cinecittà World στη Ρώμη (όπου γυρίστηκε η θρυλική ταινία BEN HUR).

Στην εκκίνηση βρέθηκαν από τη μια πλευρά ένα Ρωμαϊκό άρμα με δυο άλογα και από την άλλη, ο Fabio Barone με μια Ferrari 458 Italia.

Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν δεκάδες δημοσιογράφοι απ' όλο τον κόσμο.

Εδώ παρακάτω Σας παραθέτουμε μερικά ειδησεογραφικά sites που αναφέρθηκαν στην άνω εκδήλωση:

- <http://www.cnn.gr/news/kosmos/story/80400/arma-me-dyo-aloga-ta-vazei-me-mia-ferrari-vid>
- <http://edition.cnn.com/2017/05/12/sport/chariot-ferrari-race-ben-hur-italy/index.html>

ΑΝΤΙΣΤΑΘΜΙΣΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Η εν λόγω διοργάνωση είναι υπερτοπικής σημασίας που συντελεί ώστε το νησί της Κέρκυρας να είναι το επίκεντρο των φίλων της αυτοκίνησης και να προβληθεί σε παγκόσμιο επίπεδο. Επί πλέον, η προσέλευση του κόσμου στην περιοχή που θα διεξαχθούν οι εκδηλώσεις αναμένεται να είναι μεγάλη, με αντίστοιχα οικονομικά οφέλη για την τοπική κοινωνία.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ/ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

Οι εκδηλώσεις αυτές αποτελούν άμεσο-στοχευμένο μάρκετινγκ προσελκύοντας το ενδιαφέρον πολλών ανθρώπων φίλων των sport αυτοκινήτων και κυρίως της FERRARI.

Σκοπός των άνω εκδηλώσεων είναι:

- Η ανάπτυξη του ποιοτικού τουρισμού στο νησί της Κέρκυρας με τόνωση της τοπικής αγοράς.
- Να καθιερωθούν διεθνώς.
- Να επαναλαμβάνονται κάθε χρόνο και να εμπλουτίζονται συνεχώς με νέες σχετικές πρωτοβουλίες.
- Να συμβάλλουν στην οικονομική και τουριστική ανάπτυξη της Κέρκυρας, χαρίζοντάς της παγκόσμια φήμη και προβολή και κάνοντάς της πόλο έλξης για πολλούς άλλους ανθρώπους.
- Να αναδειχτούν οι φυσικές ομορφιές του νησιού, με αποτέλεσμα να αποτελέσει σημείο αναφοράς τόσο για τους υπολοίπους ιδιοκτήτες FERRARI όσο και ιδίως για όλα τα μέλη των club που θα επισκέπτονται την Κέρκυρα και την Ελλάδα γενικότερα και
- Να δημιουργούνται κατάλληλες συνθήκες ώστε τα επόμενα έτη και τα υπόλοιπα μέλη-φίλοι του Club FERRARI «Passione Rossa» να επισκεφτούν το νησί της Κέρκυρας.

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΕΡΚΥΡΑΙΚΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ

Το «**ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΕΡΚΥΡΑΙΚΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ**» αποτελεί μια πρωτότυπη δράση που σχετίζεται με την διοργάνωση και καθιέρωση μιας ετήσιας εκδήλωσης-έκθεσης γαστρονομίας, εκ μέρους του Επιμελητηρίου Κέρκυρας, διάρκειας δυο-τριών ημερών, που θα λαμβάνει χώρα το μήνα Σεπτέμβριο, από 20:00 έως 01:00, μέσω γαστρονομικών διαδρομών στις 2 πλατείες της περιοχής Σπηλιάς (παλαιού λιμανιού) της πόλης της Κέρκυρας και η οποία αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για να αναδειχθούν η ταυτότητα, η ιστορία, τα έθιμα και οι παραδόσεις κυρίως (και όχι μόνο) της Κέρκυρας, μέσω των εκλεκτών τροφίμων και προϊόντων της και να λειτουργήσει ως μοχλός πολιτιστικής και οικονομικής ανάπτυξης του νησιού.

Οι επισκέπτες της εκδήλωσης-έκθεσης αυτής (επαγγελματίες και καταναλωτές από το εξωτερικό και την Ελλάδα-Κέρκυρα), θα έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν ένα εξαιρετικά gourmet διήμερο, γνωρίζοντας τα αποκλειστικά ποιοτικά προϊόντα Κερκυραϊκών και

Ελλήνων παραγωγών κρασιού, εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, ελιάς, προϊόντων delicatessen, αρωματικών φυτών και βοτάνων, μελιών κοκ., να παρακολουθήσουν τις μαγειρικές επιδείξεις και να γευτούν δημιουργίες με προϊόντα της έκθεσης από ξεχωριστούς σεφ. Θα ειδοποιηθούν οι tour operator, τα ξενοδοχεία και όλα τα τουριστικά γραφεία της Κέρκυρας για να οργανώσουν ειδικές εκδρομές με σκοπό την επίσκεψη των πελατών τους στην εκδήλωση-έκθεση αυτή.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης επιστημονικές ημερίδες, εκδηλώσεις γευσιγνωσίας των Κερκυραϊκών προϊόντων, σεμινάρια, μουσικές εκδηλώσεις και βράβευση τριών (3) εκθετών με κριτήρια πχ. την καλύτερη συσκευασία, παραδοσιακό τρόπο παρασκευής, καινοτομίας εκ μέρους του Προέδρου του Εμπορικού Επιμελητηρίου Κέρκυρας. Ειδικότερα θα παρουσιαστεί στο κοινό τη σημασία της Κερκυραϊκής γαστρονομίας ως κορωνίδα της Μεσογειακής διατροφής καθώς και την ποιότητα που διακρίνει τα Κερκυραϊκά προϊόντα.

Στόχος του «**ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΕΡΚΥΡΑΙΚΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ**» είναι να:

1. Εδραιωθεί ως η σημαντικότερη γαστρονομική εκδήλωση τουλάχιστον στην περιοχή των Ιονίων Νήσων και καθιερωθεί ετησίως, προσφέροντας προστιθέμενη αξία στους παραγωγούς και στα προϊόντα που συμμετέχουν, ενημερώνοντας και εκπαιδεύοντας παράλληλα το κοινό, επαγγελματίες και καταναλωτές.
2. Να συμβάλλει αποτελεσματικά στην οικονομική ανάπτυξη ειδικότερα του Νομού Κέρκυρας δια των διαφόρων εμπλεκόμενων εμπορικών δραστηριοτήτων, οι οποίες, όπως εξάγεται, θα ωφεληθούν άμεσα από την διεξαγωγή της άνω εκδήλωσης-έκθεσης γαστρονομίας. Οι παραγωγοί και οι παραδοσιακές επιχειρήσεις, προς το σκοπό αυτό, θα διαθέσουν προς πώληση τα προϊόντα τους στο κοινό.

3. Ν' αναδείξουμε τον καλύτερο οινογαστρονομικό και πολιτιστικό πλούτο μας. Οι επισκέπτες, με περιέργεια και ενθουσιασμό, θα περιπλανηθούν τις 2 πλατείες αυτές αναζητώντας παλαιές ή καινούργιες και μοναδικές γεύσεις και με σκοπό να γνωρίσουν ποιοτικά προϊόντα και παραγωγές, να τα δοκιμάσουν και να τα προμηθεύουν.

-Συνεργασία με την Πακιστανική Αντιπροσωπεία από τη Λαχόρη 14-22/4/2018 κατά την επίσκεψή τους – Επιχειρηματική συνεργασία

-Συνεργασία με το ομογενειακό κανάλι της Νέας Υόρκης New Greek tv 28/3 έως 8/4/2018 στην κάλυψη των εκδηλώσεων του Πάσχα

5]ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ ΠΑΡΕΛΘΟΥΣΩΝ ΕΤΩΝ

Η διοίκηση του Επιμελητηρίου ενδιαφέρεται για την είσπραξη των συνδρομών Ετών 2008-2014 και την βεβαίωση αυτών στην αρμόδια εφορία .

ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΕΣΩ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	
ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ	Αναγνωρίζοντας την ανάγκη των επιχειρήσεων για υποστήριξη και ενίσχυση και με δεδομένους τους βραδείς ρυθμούς απονομής της δικαιοσύνης, στις εγκαταστάσεις του Επιμελητηρίου Κέρκυρας λειτουργεί ο θεσμός της ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ, ώστε να επιλύονται οι όποιες διαφορές με έναν κοινά αποδεκτό και αμοιβαίως ικανοποιητικό τρόπο και σε άμεσο χρόνο.
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ [CLOUD]	1]Πανελλήνια ηλεκτρονική αγορά www.directmarket.gr 2]τουριστική αγορά προϊόντων μέσα από filoxeno.com

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ	Έκδοση Ψηφιακής Υπογραφής για τις επιχειρήσεις – μέλη του Επιμελητηρίου με γνώμονα την ενίσχυση των ελληνικών επιχειρήσεων και γενικότερα κάθε παραγωγικού κλάδου της οικονομίας.
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ενεργή παρουσία μέσω ενός συνεχούς ενημερωμένου portal (www.corfucci.gr), με δυνατότητα προβολής όλων των επιχειρήσεων – μελών του Επιμελητηρίου και δυνατότητα παροχής δωρεάν ηλεκτρονικών κρατήσεων (http://www.visitkerkyra.gr) και δωρεάν ηλεκτρονικής αγορών (http://www.corfumarket.gr) με ηλεκτρονική αγορά προϊόντων.
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ (ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ) ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Η υπηρεσία αφορά σε μια Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής (εξ αποστάσεως) Εκπαίδευσης http://elearning.uhc.gr , μέσω της οποίας τα Επιμελητήρια παρέχουν (στις ταμειακά ενήμερες επιχειρήσεις-μέλη τους) νέες εξελιγμένες υπηρεσίες ηλεκτρονικής εξ' αποστάσεως ασύγχρονης εκπαίδευσης. Σκοπό της υπηρεσίας αυτής αποτελεί η ενίσχυση των επιχειρήσεων και η παροχή σε αυτές νέων δυνατοτήτων ανάπτυξης στη σύγχρονη εποχή της εκπαίδευσης, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα πρόσβασης σε ηλεκτρονική βιβλιοθήκη, στην οποία έχει αναπτυχθεί μεγάλος αριθμός μαθημάτων ασύγχρονης τηλεκατάρτισης.
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΥΡΕΣΗΣ	Η υπηρεσία εύρεσης επενδυτικών προγραμμάτων στοχεύει στην έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων σχετικά με τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά μέσα. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη διαδικτυακή πλατφόρμα παροχής διαδραστικών υπηρεσιών (http://investmenttools.uhc.gr/), στην οποία οι επιχειρήσεις θα μπορούν να ανατρέχουν για να αντλούν όλες τις αναγκαίες πληροφορίες για όλα τα νέα επενδυτικά προγράμματα και προγράμματα απασχόλησης, όπως και όλες τις προϋποθέσεις ένταξής τους σε αυτά.

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας έχοντας το ρόλο του ως συμβούλου της Πολιτείας και των μελών του σε θέματα εμπορίου, μεταποίησης, υπηρεσιών και γενικότερα αναπτυξιακής πολιτικής σε τοπικό αλλά και σε εθνικό επίπεδο, παρεμβαίνει και προωθεί προτάσεις που αντανάκλουν στις θέσεις των μελών του. Ο συμβουλευτικός και γνωμοδοτικός, αυτός ρόλος υλοποιείται με βάση τις παρακάτω αρμοδιότητες όπως προκύπτουν από το νόμο :

- Τηρεί, ενημερώνει τα μητρώα των μελών του Επιμελητηρίου και εκδίδει τα σχετικά πιστοποιητικά.
- Παραλαμβάνει και ελέγχει τα δικαιολογητικά για την έκδοση άδειας παραγωγού Ασφαλίσεων, Μεσιτών Ασφαλίσεων, Ασφαλιστικών Πρακτόρων, Ασφαλιστικών Συμβούλων και Συντονιστών Ασφαλιστικών Συμβούλων και τηρεί το Ειδικό Μητρώο αυτών.
- Εκδίδει τις άδειες Μεσιτών Αστικών Συμβάσεων και τηρεί το Ειδικό Μητρώο αυτών.
- Εκδίδει πιστοποιητικά προελεύσεως
- Γνωμοδοτεί και υποβάλλει μελέτες και υπομνήματα για κάθε θέμα που απασχολεί το εμπόριο-βιοτεχνία και βιομηχανία.
- Παρέχει πληροφορίες για τις εκθέσεις του εξωτερικού και εσωτερικού.
- Οργανώνει διαλέξεις, συνέδρια και επιμορφωτικά σεμινάρια για τα μέλη του
- Τηρεί βιβλίο καταχώρησης - κατοχύρωσης σε επίπεδο νομού Διακριτικών τίτλων επιχειρήσεων

- Καταχωρεί και ενημερώνει το Μητρώο για οποιαδήποτε εγγραφή ,μεταβολή ,ίδρυση υποκαταστήματος σε ατομικές και κάθε είδους νομικές μορφές επιχειρήσεων .
- Εκδίδει πιστοποιητικά για συντάξεις ,για την πολεοδομία ,για τις τράπεζες ,για διαγωνισμούς και για κάθε νόμιμη χρήση.
- Ενημερώνει τα μέλη του για προκηρύξεις, διακηρύξεις, χρηματοδοτικές, φορολογικές διατάξεις
- Ενημερώνει τα μέλη του για τα αναπτυξιακά, τα επενδυτικά και τα χρηματοδοτικά προγράμματα
- Επιχορηγεί πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη της Κέρκυρας ή γενικότερα της εθνικής οικονομίας, πολιτιστικές, κοινωνικές και εθνικές εκδηλώσεις,
- Απονέμει βραβεία ή άλλες τιμητικές διακρίσεις για διακεκριμένες επιχειρηματικές δραστηριότητες και να ενισχύει οικονομικά συλλόγους και εργοδοτικές οργανώσεις.
- Συμμετέχει σε εμπορικές αποστολές στο εξωτερικό
- Χορηγεί κωδικό αριθμό σημάτων σε βιοτεχνίες αργυροχρυσοχοίας.
- Συμμετοχή με εκπροσώπους του σε επιτροπές γενικού και ειδικού ενδιαφέροντος με τελικό σκοπό την προστασία των συμφερόντων των επαγγελματιών της περιοχής
- Παροχή καταλόγων με στόχο την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και τη συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις εντός και εκτός της Ελλάδας .

Επίσης:

1. Συμμετοχή με εκπροσώπους του σε επιτροπές και όργανα σχεδιασμού έργων υποδομής των Περιφερειακών αποκεντρωμένων οργάνων και των οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, με σκοπό την προστασία των συμφερόντων των μελών του.
2. Πραγματοποίηση ημερίδων ενημέρωσης όλων των μελών για Αναπτυξιακούς Νόμους και χρηματοδοτήσεις.
3. Οργάνωση Μαθητικού Διαγωνισμού καινοτόμου επιχειρηματικής ιδέας με σκοπό την προώθηση της επιχειρηματικότητας στα σχολεία.
4. Ανάπτυξη δράσεων και παροχή υπηρεσιών υποστηρικτικού χαρακτήρα [πληροφόρηση, συμβουλές και κατάρτιση επιμόρφωση προς τα μέλη]
5. Εκπόνηση μελετών και εμπειρογνομosύνη .
6. Προώθηση των επιχειρηματικών συνεργασιών και συμμετοχή σε φορείς ανάπτυξης.
7. Συνεργασία με φορείς σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, καθώς και με τα Πανεπιστημιακά και Ερευνητικά κέντρα της περιοχής.
8. Οικονομική ενίσχυση των Πρωτοβάθμιων και Δευτεροβάθμιων συνδικαλιστικών οργανώσεων καθώς και των εν γένει τοπικών συλλόγων που προάγουν τον Πολιτισμό τον Τουρισμό και την Επιχειρηματικότητα.
9. Πρωτοβουλία για την ίδρυση Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Τουριστικού Προορισμού, με σκοπό την δημιουργία μιας τοπικής δομής τουριστικής ανάπτυξης και

προβολής της Κέρκυρας ως ενιαίου τουριστικού προορισμού με μεγιστοποίηση του οφέλους για την τοπική οικονομία και επιχειρηματικότητα.

10, Πρόγραμμα για την διάσωση της Κερκυραϊκής κουζίνας.

Μέσω του προγράμματος καινοτόμων ενεργειών του Επιμελητηρίου Κέρκυρας συμβάλλουμε στη διατήρηση του γαστρονομικού χαρακτήρα της παραδοσιακής Κερκυραϊκής κουζίνας, στη διατήρηση του υγιεινού χαρακτήρα της και στην ανάδειξή της σε συγκριτικό πλεονέκτημα και σημαντικό πόρο για την οικονομία του νησιού. [Πιστοποίηση επιχειρήσεων εστίασης, ημερίδες ενημέρωσης, προβολή σε τουριστικές εκθέσεις και εκθέσεις τροφίμων και ποτών.]

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ

Διαδικτυακό εργαλείο (πλατφόρμα) εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που ενσωματώνει σύγχρονες και καινοτόμες μεθόδους, εξασφαλίζοντας την υποστήριξη της ομαλής και απρόσκοπτης λειτουργίας της κάθε επιχείρησης.

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Δημιουργία τμήματος ΚΥΕΠΙΧ

Νέος οργανισμός Επιμελητηρίου.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Π ΧΟΝΔΡΟΓΙΑΝΝΗΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΧΕΙΡΔΑΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΚΟΛΥΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΑΓΚΑΤΙΔΗΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ

ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

ΚΑΛΟΥΔΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ