

ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ / ΦΟΡΕΙΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Αξιότιμε/η κυρία/κύριε,

ΘΕΜΑ: Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών (Stakeholders) στις δράσεις του έργου INNOViMENTOR, INTERREG Balkan – Med

Η CulturePolis, όπως γνωρίζετε από προηγούμενες πρωτοβουλίες μας, είναι μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρία, που δραστηριοποιείται από το 2006 με έδρα την Κέρκυρα μέσω διεθνών πρωτοβουλιών και κυρίως της υλοποίησης έργων που συγχρηματοδοτούνται από διάφορα διαφόρων Ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα όπως Interreg, Erasmus+, Horizon 2020, Δημιουργική Ευρώπη κ.ά.

Μεταξύ αυτών είναι και το έργο **INNOViMENTOR, Interreg BalkanMed**, που αποσκοπεί στην δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και συνεργιών με σκοπό την ανάπτυξη ενός νέου μοντέλου κινητικότητας και συνεργασίας μικρομεσαίων επιχειρήσεων και φορέων τουρισμού - ιδιαίτερα πολιτιστικού τουρισμού, διευκολύνοντας τη δράση τους σε απομακρυσμένες περιοχές της Ευρώπης όπως π.χ Ελλάδα (Κέρκυρα, Χίο), Κύπρο, Αλβανία και Βουλγαρία. Στο πλαίσιο αυτό η συνεργασία της CulturePolis – που είναι ο Έλληνας εταίρος που εκπροσωπεί την Κέρκυρα, με φορείς της τοπικής κοινωνίας κρίνεται απαραίτητη για την ομαλή και αποτελεσματική διαμόρφωση και παράδοση των προβλεπόμενων παραδοτέων του έργου.

Ειδικότερα, η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών προβλέπεται τόσο μέσω ερευνών αλλά και συναντήσεων, εργαστηρίων, ημερίδων ευαισθητοποίησης κ.ά, που λόγω της συνεχιζόμενης πανδημίας του κορονοϊού COV-ID19 κρίθηκε σκόπιμο να πραγματοποιηθούν διαδικτυακά την περίοδο Σεπτεμβρίου – Οκτωβρίου 2020 σε ημερομηνίες που θα ανακοινωθούν σύντομα.

Αρχική δράση: Διαδικτυακή έρευνα με θέμα «Η Τουριστική ζήτηση για πολιτιστικού τουρισμό στο νησί της Κέρκυρας»

Ήδη δημοσιεύτηκε στις 13/7/2020 μια διαδικτυακή η οποία και προβλέπεται να ολοκληρωθεί στις 30/7/2020. Στόχος της έρευνας είναι η **διερεύνηση της Τουριστικής Ζήτησης στο νησί της Κέρκυρας**, σκιαγραφώντας την φήμη που διαθέτει το νησί από πολιτιστικής άποψης μεταξύ πιθανών εγχώριων και ξένων επισκεπτών. Τα αποτελέσματα της έρευνας αναμένεται να διευκολύνουν την καλύτερη και πιο ποιοτική απόδοση του πιλοτικού έργου (που έχει δημιουργηθεί στο πλαίσιο του έργου **INNOViMENTOR**) στην περιοχή ενώ προηγμένες υπηρεσίες θα εφαρμοστούν για τα τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Σας προσκαλούμε να συμμετάσχετε και να τη διαδώσετε σε συνεργάτες, φίλους και φορείς – για συμμετοχή ακολουθήστε τον παρακάτω σύνδεσμο: <https://forms.gle/ZLdjoLuSzCYDJ6498>.

Επόμενες δράσεις ενημέρωσης- διαβούλευσης, στις οποίες θα κληθείτε να συμμετάσχετε διαδικτυακά:

1. **Ενημερωτική Εκδήλωση του Έργου (Info Day)** με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τη φύση και το περιεχόμενο του έργου INNOViMENTOR και ειδικότερα την παρουσίαση του στόχου, των παραδοτέων, του εταιρικού σχήματος και της προόδου που έχει γίνει μέχρι σήμερα.
2. **Εργαστήριο Ενδιαφερόμενων Φορέων (Stakeholders Workshop)** με στόχο την εκπαίδευση, εξοικείωση και ενημέρωση των συμμετεχόντων στα αποτελέσματα του έργου που αφορούν τεχνολογικά εργαλεία προώθησης και προβολής των τουριστικών/ πολιτιστικών στοιχείων του νησιού της Κέρκυρας. Θα δοθεί η δυνατότητα στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τις δεξιότητες αλλά και τις υπηρεσίες που απαιτούνται για την επίτευξη του «έξυπνου τουρισμού», καθορίζοντας τα κατάλληλα συστατικά για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων και τις δυνατότητες σύνδεσης με διεθνείς καταναλωτικές αγορές διαφορετικής πολιτιστικής προέλευσης.
3. **Εκδήλωση Διαβούλευσης για Ενδιαφερόμενους Φορείς (Stakeholders Consultation Event)** με στόχο να δημιουργηθεί το κατάλληλο ευνοϊκό περιβάλλον για τη δημιουργία ενός *Δικτύου Πολιτιστικού Τουρισμού* τόσο σε τοπικό όσο και σε διακρατικό επίπεδο, αναδεικνύοντας ότι η συνεργασία είναι ένα μέσο επίτευξης σημαντικών αποτελεσμάτων σε θέματα πολιτιστικής και τουριστικής διαχείρισης και προβολής αξιοποιώντας τα καινοτόμα παράγωγα του έργου.

Τέλος προβλέπεται η δημιουργία ενός **Ατύπου Συμφώνου Συνεργασίας (Non Statutory Cooperation Agreement)** μεταξύ των ενδιαφερομένων φορέων τόσο στην Κέρκυρα όσο και στις άλλες χώρες εταίρους του έργου, με σκοπό την επίτευξη της συνοχής σε θέματα που άπτονται του τουρισμού και πολιτισμού. Στόχος είναι οι εμπλεκόμενοι / διακυβευτές να καταστούν συνεχιστές και εφαρμοστές των αποτελεσμάτων του έργου, αναπτύσσοντας μια ολοκληρωμένη προσέγγιση, που θα διευρύνει και θα εμβαθύνει την συμμετοχή του τριτογενούς τομέα στην τοπική ανάπτυξη.

Προκειμένου να προετοιμάσουμε καλύτερα τις παραπάνω δράσεις – για τις οποίες θα σας αποσταλεί ειδική πρόσκληση, και να δοθεί η δυνατότητα συμμετοχής σε όσο το δυνατόν περισσότερους σχετικούς με τον τουρισμό φορείς της Κέρκυρας, σας προσκαλούμε να εκδηλώσετε το ενδιαφέρον συμμετοχής προσωπικά και συνεργατών σας **στις σχεδιαζόμενες για Σεπτέμβριο-Οκτώβριο 2020 δράσεις του έργου INNOViMENTOR.**

Αρκεί να μας στείλετε ένα e-mail στη διεύθυνση projects@culturepolis.org αναφέροντας τα ακόλουθα στοιχεία:

- Εταιρική επωνυμία Επιχείρησης / Φορέα
- Επώνυμο – Όνομα
- Καθήκοντα στην Επιχείρηση / Φορέα
- Διεύθυνση Επιχείρησης / φορέα (Οδός, αρ, ΤΚ, Πόλη, Περιοχή)
- Στοιχεία επικοινωνίας: Τηλ. – Email και προαιρετικά : Ιστότοπος φορέα – Σελίδα FB

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση {υπεύθυνη επικοινωνίας: Διονυσία Κούτση (dionisia.koutsi@culturepolis.org, 6949140641)}

Με εκτίμηση,

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name of Dr. Vasilios Laopodis.

Δρ. Βασίλειος Λαοπόδης
Ιδρυτής και Πρόεδρος της CulturePolis