



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 4/2024 (Έτος 5^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Μία ακόμη, άκρως επιτυχημένη διοργάνωση, αυτή της 36^{ης} Athens International Jewellery Show, ολοκληρώθηκε αφήνοντας θετικές εντυπώσεις τόσο στους συμμετέχοντες, όσο και στους επισκέπτες.

Η έκθεση, που φέτος ήταν ιδιαίτερα εμπλουτισμένη με μία σειρά παράλληλων εκδηλώσεων, με την πρεμιέρα του ντοκιμαντέρ για την ιστορία του ελληνικού κοσμήματος, να κρατά τα σκήπτρα του ενδιαφέροντος και να αποσπά θετικές κριτικές και εντυπώσεις, κατέγραψε ενισχυμένο αριθμό επισκεπτών κατά 22% έναντι της αντίστοιχης περσινής χρονιάς.

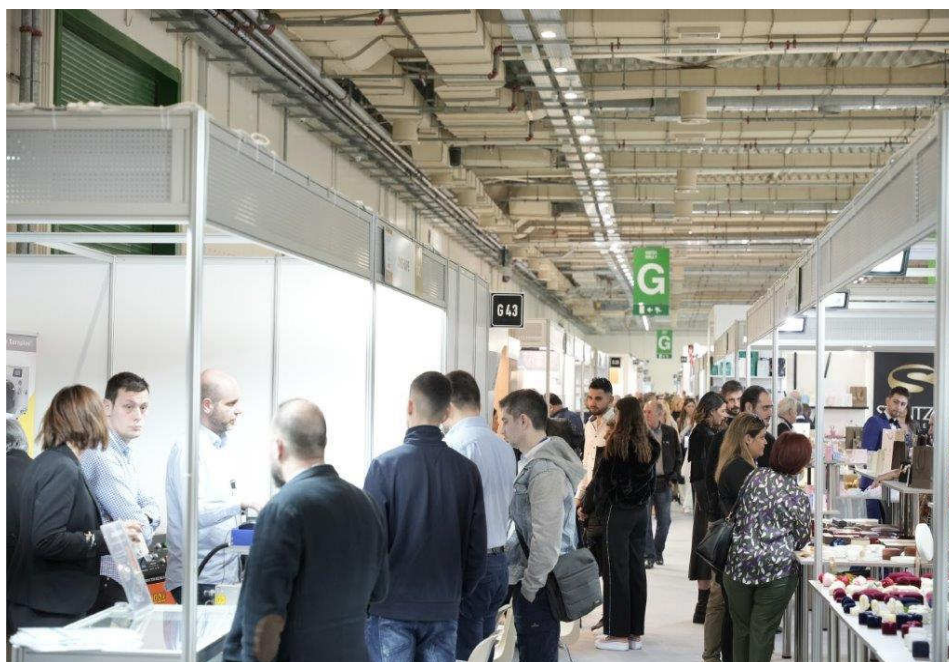
Η επιτυχία, αλλά και η αναγνώριση της θετικής επίδρασης που έχει η Athens International Jewellery Show για τις επιχειρήσεις του κλάδου καταδεικνύεται και από τον αριθμό των συμμετεχόντων που άγγιξαν τους 370 εκθέτες (άμεσους και έμμεσους από την Ελλάδα και το εξωτερικό), μεταξύ των οποίων οι μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου του κοσμήματος, των ωρολογίων και των πολύτιμων λίθων.

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών, δεν επαναπαύεται στις δάφνες της καθώς θέτει ακόμη υψηλότερους στόχους για την επόμενη διοργάνωση, αλλά και για το έτερο παιδί της, την Kosmima, ενώ δεν σταματά να σχεδιάζει και να υλοποιεί καινούργιες δράσεις για το επόμενο διάστημα που στο επίκεντρο τους έχουν, πάντα, την προβολή και την ενίσχυση της αργυροχρυσοχοΐας.

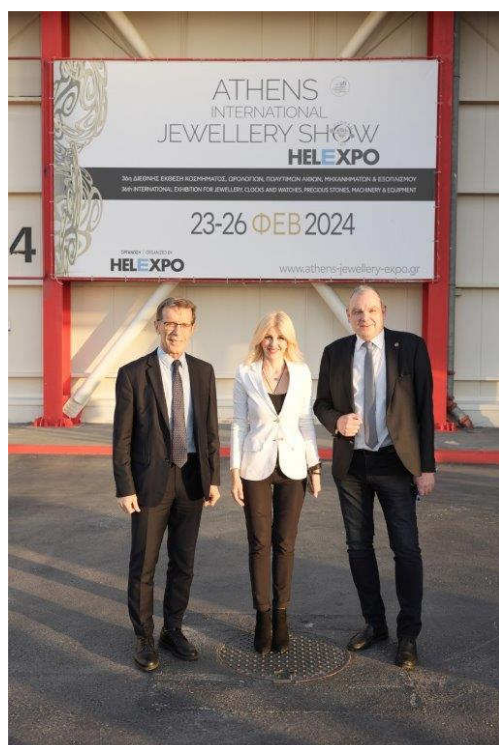
Όλοι μαζί ενωμένοι, έχοντας ως σκοπό την προώθηση του κλάδου, που τόσο αγαπάμε, μπορούμε να καταφέρουμε πολλά περισσότερα. Η συμμετοχή σε εκθέσεις, όπως η Athens International Jewellery Show, μπορεί να αποφέρει σημαντικούς επιχειρηματικούς καρπούς και συνεργασίες αλλά προπάντων να καταδείξει πως ο κλάδος πορεύεται συλλογικά με το βλέμμα στο μέλλον.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Ενισχυμένη ποσοτικά και ποιοτικά η 36η Athens International Jewellery Show



Έτοιμες για την επόμενη Athens International Jewellery Show, εμφανίζονται επιχειρήσεις που συμμετείχαν, αλλά και άλλες που δεν είχαν παρουσία στη φετινή διοργάνωση.



Η φετινή κλαδική έκθεση κέρδισε, με αξιώσεις, το στοίχημα της επισκεψιμότητας, καθώς οι επισκέπτες προήλθαν από 12 χώρες και συγκεκριμένα από: Αίγυπτο, Αλβανία, Αλγερία, Αυστραλία, Βουλγαρία, ΗΠΑ, Ινδία, Ισπανία, Ιταλία, Κύπρο, Μεγάλη Βρετανία και Ελλάδα. Μάλιστα ο αριθμός των επισκεπτών ήταν ενισχυμένος κατά 22% έναντι της προηγούμενης διοργάνωσης, γεγονός που καταδεικνύει την ελκυστικότητα της διοργάνωσης που φέτος ήταν εμπλουτισμένη με μια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων.



Πρωταγωνιστική θέση κατείχε η παρουσίαση της ταινίας μικρού μήκους για το ελληνικό κόσμημα με τίτλο «LOVE IN THE MAKING».



Πρόκειται για ένα κινηματογραφικό «ταξίδι» στην ιστορία του ελληνικού κοσμήματος, διάρκειας περίπου 10 λεπτών, το οποίο δημιούργησε η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ). Την προβολή πρεμιέρας του ντοκιμαντέρ, που απέσπασε πολύ θετικά σχόλια, προλόγισε η πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Άντζελα Γκερέκου, η οποία ξεναγήθηκε στους χώρους της Athens International Jewellery Show. Η κα Γκερέκου, αφού ενημερώθηκε από τον πρόεδρο της ΠΟΒΑΚΩ Πέτρο Καλπακίδη για τις προσπάθειες που κάνει ο κλάδος, ώστε να ενταχθεί στην Ανώτατη Βαθμίδα Εκπαίδευσης, εμφανίστηκε θετική και τόνισε πως θα στηρίξει την προσπάθεια.

Την πρεμιέρα της ταινίας τίμησαν με την παρουσία τους: Ο πρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά κ. Γεώργιος Παπαμανώλης – Ντόζας, εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Λευκάδας κ. Σ. Άγριος, ο διευθύνων σύμβουλος της ΔΕΘ – HELEXPO κ. Κυριάκος Ποζρικήδης, το στέλεχος του υπουργείου ανάπτυξης κα Αικατερίνη Τριβέλη, ο π. προϊστάμενος διεύθυνσης επιχειρηματικότητας του υπουργείου ανάπτυξης κ. Γιώργος Φρουσαλάκης και ο εντεταλμένος δημοτικός σύμβουλος δημοτικής περιουσίας δ. Αθηναίων, κ. Τρύφων Καββαθάς.

Αρωγοί της προσπάθειας της ΠΟΒΑΚΩ για την πραγματοποίηση της ταινίας Love in the making είναι: Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, Επιμελητήριο Δωδεκανήσου, Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Πειραιά, Επιμελητήριο Ηρακλείου, Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών, Επιμελητήριο Μεσσηνίας, ΓΣΕΒΕΕ, ΔΕΘ – ΗΕΛΕΧΡΟ.



Στο περιθώριο των εγκαινίων της διοργάνωσης, τα οποία πραγματοποίησε η υφυπουργός Τουρισμού, Έλενα Ράππη, τόνισε πως θα στηρίξει την προσπάθεια της ΠΟΒΑΚΩ προκειμένου το ντοκιμαντέρ να αποτελέσει έναν ουσιαστικό πρεσβευτή για την προβολή και τη διάχυση της ιστορίας του ελληνικού κοσμήματος, που αποτελεί αλληλένδετο κομμάτι της πολιτιστικής μας κληρονομιάς.



Μεγάλο ενδιαφέρον συγκέντρωσαν και οι υπόλοιπες παράλληλες εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, που διήρκεσε από τις 23 έως τις 26 Φεβρουαρίου, με ομιλητές τους ειδικούς της γεωμοιολογίας-αδαμαντολογίας, κα Εύα Κουντουράκη και κ. Γιώργο Σπυρομήλιο.



Η ΠΟΒΑΚΩ θέλοντας να δώσει ένα επιπλέον «κίνητρο» στους επισκέπτες της διοργάνωσης, αποφάσισε να πραγματοποιήσει μία έκπληξη για τους επισκέπτες στην έκθεση.



Πιο συγκεκριμένα το δελτίο εισόδου της, συνόδευε ένα «χρυσό λαχείο». Ο τυχερός, κερδίζει ένα μοναδικό χρυσό νόμισμα περίπου 20gr, 750°, φιλοτεχνημένο από την Ομοσπονδία. Την τελευταία ημέρα της Έκθεσης πραγματοποιήθηκε η κλήρωση, αναδεικνύοντας το λαχνό με το νούμερο **1389** ως τον τυχερό αριθμό.

Οι συμμετοχές



Η 36η Athens International Jewellery Show φιλοξένησε συνολικά 370 εκθέτες (άμεσους και έμμεσους), μεταξύ των οποίων οι μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου του κοσμήματος, των ωρολογίων και των πολύτιμων λίθων. Από τους 370 εκθέτες οι άμεσοι ήταν 240 και προήλθαν από Ελλάδα, Ιταλία, Κύπρο, Τουρκία, Ινδία, Γερμανία, Βέλγιο και Εσθονία, ενώ οι έμμεσοι ήταν 130.

Σημειώνεται πως μια σειρά επισήμων τίμησαν με την παρουσία τους την 36^η Athens International Jewellery Show.



Στο πλαίσιο της φετινής έκθεσης πραγματοποιήθηκε για τρίτη συνεχή χρονιά και το DESIGNSECTION με συμμετοχές Ελλήνων σχεδιαστών, που ανέδειξε την ελληνική σχεδιαστική δυναμική του κλάδου, ενώ «έτρεξε» και πρόγραμμα προσκεκλημένων ξένων εμπορικών επισκεπτών από Μάλτα, Βέλγιο, Βόρεια Μακεδονία και Ηνωμένο Βασίλειο με επιχειρηματικές συναντήσεις.

Κοπή πίτας του Συλλόγου Χρυσοχών Ωρολογοποιών ν. Μαγνησίας.



Την πρωτοχρονιάτικη πίτα του έκοψε την Τετάρτη 21 Φεβρουαρίου ο Σύλλογος Χρυσοχών Ωρολογοποιών ν. Μαγνησίας, σε εστιατόριο της περιοχής. Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν, εκτός των μελών του διοικητικού συμβουλίου του συλλόγου, ο πρόεδρος του επιμελητηρίου Μαγνησίας, Αριστοτέλης Μπασδάνης και ο οικονομικός εποπτης Νίκος Αγγελέτος, από την ΟΕΒΕΜ η πρόεδρος Δώρα Καναβίτσα και ο γραμματέας Γιάννης Φόβος και από το ΔΙΕΚ Βόλου, η υπεύθυνη του τμήματος αργυροχρυσοχοίας Λέτα Αργυράκου.

Σεμινάριο γεμολογίας από τον Σύλλογο Κοσμηματοπωλών Ωρολογοποιών ν. Τρικάλων



Το Δελτίο Τύπου του Συλλόγου

«Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το διήμερο Σάββατο 17 και Κυριακή 18 Φεβρουαρίου 2024 το εξειδικευμένο σεμινάριο Γεμολογίας που διοργάνωσε ο Σύλλογος Ωρολογοποιών και κοσμηματοπωλών Ν. Τρικάλων.

Ο πρόεδρος κ. Κυριάκος Παπαθανασίου και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου σε συνέχεια προηγούμενης επιμορφωτικής δράσης το 2018 αποφάσισε την πραγματοποίηση του σεμιναρίου με θέμα ´ΔΙΑΜΑΝΤΙ –ΣΥΝΘΕΤΙΚΟ ΔΙΑΜΑΝΤΙ – ΕΓΧΡΩΜΟΙ ΠΟΛΥΤΙΜΟΙ ΛΙΘΟΙ – ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΕΣ.

Εισηγήτρια ήταν η κ. Ελένη Τεζαψίδου. Γεμολόγος – Αδαμαντολόγος.

FGA – DGGIA – HND.

Το παρόν και τις δύο μέρες έδωσε ο πρόεδρος της ΟΕΒΕ Τρικάλων και Α΄ Αντιπρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ κ. Βαγγέλης Αγγελάκης.

Στο χαιρετισμό του συνεχάρη το Σύλλογο για την σημασία που δίνει σε θέματα επιμόρφωσης των κοσμηματοπωλών της πόλης και επεσήμανε τη σημασία της συνεχούς ενημέρωσης σε θέματα που απασχολούν τον κλάδο.

Στο Σεμινάριο παρευρέθησαν και παρακολούθησαν και συνάδελφοι από τη γειτονική Καρδίτσα»

ΠΟΒΑΚΩ προς Χατζηδάκη: Απαιτείται παράταση στη διασύνδεση των ταμειακών μηχανών με τα POS



Παράταση στη διαδικασία διασύνδεσης των ταμειακών μηχανών με τα POS ζήτησε με επιστολή της, προς τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κωστή Χατζηδάκη, η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ), επισημαίνοντας παράλληλα μια σειρά πρακτικών θεμάτων που χρήζουν άμεσων λύσεων. Σύμφωνα με την επιστολή «η διασύνδεση των POS με τις ταμειακές μηχανές, δημιουργεί μια σειρά προβλημάτων αγορά. Το προωθούμενο μέτρο αφορά μικρές

στην επιχειρήσεις, χωρίς, δυστυχώς, να λαμβάνονται υπόψη οι δυνατότητες των υπόχρεων (χρόνος αναβάθμισης των POS, δυσκολίες διασύνδεσης, κόστος αγοράς κ.α.) αλλά και τα όποια πρακτικά προβλήματα προκύπτουν στις συναλλαγές».

Αναφερόμενη στα τεχνικά προβλήματα που ανακύπτουν τόνισε πως «παρατηρείται μεγάλη καθυστέρηση στην αναβάθμιση των POS από τους παρόχους, δυσκολίες σύνδεσης και δικτύωσης τους από τους προμηθευτές των ταμειακών μηχανών, καθώς εκείνοι καλούνται να κάνουν την τελική σύνδεση, όπως επίσης και αδυναμία εξυπηρέτησης του όγκου των επιχειρήσεων που λόγω των τεχνικών ζητημάτων, θα πρέπει να διασυνδεθούν όλες εντός λίγων ημερών. Η διασύνδεση των POS με τις ταμειακές μηχανές, βάσει της καταληκτικής ημερομηνίας, που έχει τεθεί από το υπουργείο, σε πολλές περιπτώσεις επιχειρήσεων, χωρίς ουσιαστικά δική τους υπαιτιότητα, δεν θα μπορέσει να επιτευχθεί».

Παράλληλα, η Ομοσπονδία επισήμανε πως υπάρχουν «παράπονα επιχειρηματιών που κάνουν λόγο για περιπτώσεις χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων που δεν προμήθευσαν τους υπόχρεους με τα POS, επικαλούμενα οφειλές της επιχείρησης».

Η ΠΟΒΑΚΩ ζήτησε να δοθούν απαντήσεις «σε σειρά πρακτικών ζητημάτων που έχουν ανακύψει, όπως για παράδειγμα η ακύρωση απόδειξης ταμειακής μηχανής προκειμένου να εκδοθεί τιμολόγιο σε περίπτωση συναλλαγής χονδρικής πώλησης και πληρωμής με κάρτα ή για την περίπτωση των συναλλαγών tax free».

«Βάσει των παραπάνω θεωρούμε πως είναι αναγκαίο να δοθεί παράταση της ημερομηνίας για τη διασύνδεση των POS με τις ταμειακές μηχανές, ώστε η μετάβαση της αγοράς στα νέα δεδομένα να γίνει ομαλά και παράλληλα να εκδοθούν διευκρινιστικές οδηγίες, ώστε να επιλυθούν τα προβλήματα που καταγράφονται έως τώρα» ανέφερε η επιστολή.

Διασύνδεση Ταμειακών Μηχανών με POS: Παράταση για 1+1 μήνα δίνει το ΥΠΟΙΚ

Παράταση έως το τέλος των ταμειακών μηχανών με πληροφορίες, το υπουργείο καθώς είναι μεγάλος ο που δεν έχουν προλάβει να προθεσμία που είχε δοθεί και



Μαρτίου για τη διασύνδεση τα POS δίνουν, σύμφωνα με Οικονομικών και η ΑΑΔΕ, αριθμός των επιχειρήσεων συμμορφωθούν με την λήγει σήμερα.

Υπό την προϋπόθεση ότι οι επιχειρήσεις θα έχουν κάνει από την πλευρά τους τη διαδικασία για τη διασύνδεση και έχουν κλείσει ραντεβού με τεχνικό τον Απρίλιο για να την ολοκληρώσει, θα μπορούν να πάρουν παράταση έως το τέλος του Απριλίου.

Οι επιχειρήσεις θα μπορούν να ενημερώσουν ηλεκτρονική πλατφόρμα της ΑΑΔΕ σχετικά με το ραντεβού που έχουν κλείσει με τεχνικό για τη διασύνδεση της ταμειακής μηχανής με το POS τους.

Πληρωμές: Ένας στους τέσσερις χρησιμοποιεί ήδη αποκλειστικά κάρτες

Με...εκθρόνιση απειλείται ο «βασιλιάς» των πληρωμών, τα μετρητά, με τις κάρτες να βρίσκονται πρώτες στη σειρά «διαδοχής», κερδίζοντας διαρκώς έδαφος στις προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών.



Σύμφωνα με τον country manager της Visa για την Ελλάδα, κ. Νίκο Πετράκη, έως το 2027 η χρήση των καρτών θα έχει υπερβεί αυτή των μετρητών, γεγονός που θα επιδράσει θετικά στην οικονομία, αφού το κόστος της αποδοχής μετρητών είναι εξαιρετικά υψηλό. Παράλληλα, σύμφωνα με το newmoney, αυξανόμενη χρήση του «πλαστικού» χρήματος, με την υποχρεωτική χρήση των POS, θα συμβάλει στο δραστικό περιορισμό της φοροδιαφυγής και της «μαύρης» οικονομίας. Είναι χαρακτηριστικό πως πέρα από τα κλασικά σημεία, όπως super market, ένδυση, καφέ κ.ά., η χρήση της κάρτας απουσιάζει εντελώς από υπηρεσίες, όπως αυτές των ηλεκτρολόγων – υδραυλικών, της φύλαξης παιδιών ή της καθαριότητας σπιτιών.

Πιο αναλυτικά, σύμφωνα με πανελλαδική έρευνα που διεξήχθη από το INEMY – ΕΣΕΕ για λογαριασμό της Visa, παρότι τα μετρητά αποτέλεσαν την κύρια μέθοδο πληρωμής μέχρι και πριν την πανδημία, σήμερα αυτό έχει αλλάξει σημαντικά. Συγκεκριμένα, το 48% πλήρωνε με μετρητά «πολύ» και «πάρα πολύ» πριν την πανδημία, ποσοστό που πλέον ανέρχεται σε 30%. Την ίδια στιγμή, οι ψηφιακές πληρωμές εμφανίζονται βαθιά ενσωματωμένες στην καθημερινή ζωή των Ελλήνων, καθώς σχεδόν ένας στους δύο (46%) επιλέγει να έχει μαζί του, τόσο μετρητά, όσο και κάρτες κάθε φορά που φεύγει από το σπίτι.

Ένα αξιοσημείωτο ποσοστό στηρίζεται αποκλειστικά στις κάρτες (24%), ξεπερνώντας εκείνους που επιλέγουν αποκλειστικά μετρητά (18%). Ταυτόχρονα, το 12% επιλέγει να έχει μαζί του ψηφιακό πορτοφόλι ως το κύριο μέσο πληρωμής.

«Η έρευνα αποκαλύπτει ότι συντελείται ένας σημαντικός μετασχηματισμός στον τρόπο συναλλαγών σήμερα σε σύγκριση με την προ-πανδημίας περίοδο. Πλέον οι κάρτες και το ψηφιακό πορτοφόλι αποτελούν τον κυρίαρχο τρόπο πληρωμών για τους Έλληνες καταναλωτές», ανέφερε από την πλευρά της, η καθηγήτρια Οικονομικής Κοινωνιολογίας του ΕΚΠΑ και διευθύντρια του INEMY – ΕΣΕΕ, κυρία Βάλια Αρανίτου, προσθέτοντας, ωστόσο, ότι αυτό δεν σημαίνει ότι τα μετρητά έχουν εξαφανιστεί από την ελληνική κοινωνία.

«Υπάρχουν τρεις βασικοί προσδιοριστικοί παράγοντες που εμφανίζουν καταλυτική επίδραση στη χρήση ή όχι 'πλαστικού' χρήματος: η ηλικία, το εισόδημα και το μορφωτικό επίπεδο. Οι νεότεροι, εκείνοι που έχουν υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο και εκείνοι που ανήκουν στις υψηλότερες εισοδηματικές κατηγορίες επιλέγουν εμφανώς λιγότερο τα μετρητά. Αναφορικά με το φύλο, φαίνεται ότι δεν καταγράφονται σημαντικές διαφοροποιήσεις. Εξαίρεση αποτελεί το ψηφιακό πορτοφόλι που φαίνεται να χρησιμοποιείται περισσότερο από τους άντρες σε σχέση με τις γυναίκες», πρόσθεσε.

Πολλοί καταναλωτές, βέβαια, διστάζουν να πληρώσουν με κάρτα για συναλλαγές, οι οποίες αφορούν σε μικροποσά, με το 53% να νιώθει άβολα και ένα 15% να λαμβάνει υπόψη το μικρό περιθώριο κέρδους από πλευράς του μικροπωλητή. Υπενθυμίζεται ότι το ζήτημα αυτό αποτέλεσε το επίκεντρο της συνάντησης που είχαν προσφάτως οι τραπεζίτες και οι πάροχοι υπηρεσιών πληρωμών POS με τον υπουργό Οικονομικών, κ. Κωστή Χατζηδάκη, με τον τελευταίο να ζητά μείωση των προμηθειών στις περιπτώσεις μικροποσών.

Στο ζήτημα αυτό, ο κ. Πετράκης υπογράμμισε πως η Visa «θα συνεχίσει να κάνει ό, τι μπορεί μαζί με τους συνεργάτες της, την κυβέρνηση και κυρίως τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις για να εξασφαλίσει πως όλοι θα μπορούν να αξιοποιήσουν στο έπακρο τα μεγάλα οφέλη που φέρνουν οι ψηφιακές πληρωμές στην οικονομία και την κοινωνία».

Από τον Μάρτιο η νέα εφαρμογή της ΑΑΔΕ για την ενημέρωση και πληρωμή οφειλών



Τον Μάρτιο θα γίνει το λανσάρισμα της εφαρμογής (application) της ΑΑΔΕ μέσω της οποίας οι πολίτες θα μπορούν να βλέπουν και παρακολουθούν τις οφειλές τους, να τις εξοφλήσουν, να βλέπουν τα αιτήματα και ραντεβού που τυχόν έχουν υποβληθεί προς την Αρχή, επισήμανε ο διοικητής της ΑΑΔΕ, Γιώργος Πιτσιλής από την Βαρκελώνη, με την ευκαιρία της επίσκεψης του στο ελληνικό περίπτερο στο πλαίσιο της συμμετοχής της χώρας στην μεγαλύτερη

έκθεση ψηφιακών τεχνολογιών στον κόσμο. Σε πρώτη φάση, θα ενσωματωθούν υπηρεσίες πληρωμών και ασφαλούς ενημέρωσης για τις φορολογικές υποχρεώσεις του κάθε φορολογούμενου. Οι διαθέσιμες υπηρεσίες θα εμπλουτίζονται συνεχώς με νέες, είπε ο κ. Πιτσιλής.

Ο κ. Πιτσιλής αναφέρθηκε επιγραμματικά στη μεγάλη πρόοδο που έχει γίνει στον τομέα της ψηφιακής μετάβασης της ΑΑΔΕ με μια σειρά υπηρεσιών. Απαντώντας σε σχετική ερώτηση, ανέφερε ότι από φέτος για τα φυσικά πρόσωπα που έχουν εισοδήματα μόνον από μισθούς και συντάξεις θα πάμε ένα βήμα παραπάνω από την προσυμπλήρωση της φορολογικής δήλωσης. Θα ειδοποιούνται οι φορολογούμενοι να μπουν με τους κωδικούς τους στο σύστημα και να δουν έτοιμη την φορολογική τους δήλωση με τη συνολική οφειλή και, σε περίπτωση που συμφωνούν, απλά να προχωρήσουν σε οριστικοποίηση. Σε περίπτωση που υπάρχουν δεδομένα που δεν υπάρχουν στη δήλωση τους, οι πολίτες πρέπει να τα δηλώνουν.

Ο κ. Πιτσιλής έκανε αναφορά και στη χρήση τεχνητής νοημοσύνης στην ΑΑΔΕ, επισημαίνοντας ότι ήδη γίνεται χρήση της σε κάποιους τομείς, όπως για τον εντοπισμό δεξαμενών κολύμβησης.

Υπάρχουν δυνατότητες αλλά και προκλήσεις στον τομέα αυτό, πρέπει να υπάρξει σωστή προεργασία, πρόσθεσε, επισημαίνοντας ότι ο ανθρώπινος παράγοντας θα είναι πάντα καθοριστικός.

Η παρουσία της ΑΑΔΕ στη Βαρκελώνη

Τις ψηφιακές της πλατφόρμες, myDATA και timologio και την εφαρμογή arrodixi παρουσιάζει στους επισκέπτες της μεγαλύτερης Διεθνούς Έκθεσης Τεχνολογίας, MWC, στη Βαρκελώνη της Ισπανίας, η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων. Η ΑΑΔΕ συμμετέχει στο ελληνικό περίπτερο.

Όπως αναφέρει ο κ Πιτσιλής, «συμμετέχουμε με πολύ μεγάλη χαρά σε αυτή την έκθεση. Εκθέτουμε το myDATA, το μεγαλύτερο ψηφιακό έργο στην Ελλάδα για τη σχέση των επιχειρήσεων με το Δημόσιο, ένα εγχείρημα που έγινε μαζί με το επιχειρείν και τις εταιρίες πληροφορικής, και μαζί συνεχίζουμε, το χτίζουμε και το ωριμάζουμε. Σχεδόν 1,4 εκατομμύρια επιχειρήσεις εγγεγραμμένες, 3,2 δισεκατομμύρια παραστατικά, 2,3 τρισεκατομμύρια ευρώ καταγεγραμμένες συναλλαγές από τον

Οκτώβριο του 2020. Έχουμε, πλέον, 20 παρόχους ηλεκτρονικής τιμολόγησης και επενδύουμε στη σχέση μας μαζί τους».

ΑΓΓΕΛΙΑ

Εσωτερική πωλήτρια λιανικών πωλήσεων ζητείται από την αντιπροσωπεία των επωνύμων δερμάτινων λουριών Hirsch, των ρολογιών και μηχανισμών δεικτών Rhythm, των μπαταριών Renata, των μπαταριών Vinnic, των χρονομέτρων Hanhart.

Η εταιρεία ΡΥΘΜΟΣ - ΧΡΗΣΤΟΣ ΔΗΣΙΟΣ - Α & Θ ΠΑΝΔΗ ΕΠΕ (timemaster.gr), βρίσκεται επί της οδού Θησέως 13 , στο Σύνταγμα.

- Απαραίτητα προσόντα:**
- Απόφοιτη / απόφοιτος Λυκείου / ΙΕΚ
 - Καλή γνώση της Αγγλικής Γλώσσας
 - Άριστη γνώση χρήσης Η/Υ και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
 - Προϋπηρεσία τουλάχιστον 1 έτος στον χώρο της λιανικής πώλησης
 - Προϋπηρεσία στο χώρο της ωρολογοποιίας θα εκτιμηθεί
 - Επικοινωνιακές και διαπραγματευτικές ικανότητες
- Η εταιρεία παρέχει:**
- Σταθερό μηνιαίο μισθό, ανεξαρτήτως πωλήσεων
 - Bonus επίτευξης στόχων
 - Πλήρη απασχόληση (5ημερο Τρίτη έως Σάββατο, 8ωρο)

Παρακαλούνται οι ενδιαφερόμενες / ενδιαφερόμενοι που πληρούν τις ανωτέρω προϋποθέσεις, να αποστέλλουν τα βιογραφικά τους αποκλειστικά και μόνο στην ελληνική γλώσσα στο anna.pandi@pandi.gr

Επιμέλεια κειμένων Λίνα Τσιρέκα (tsirekalina@yahoo.com)

