



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 20/2022 (Έτος 3^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές-αγαπητοί,

Τη χαρά να γνωρίζουμε κάθε χρόνο νέα ταλέντα, στον κλάδο της Αργυροχρυσοχοΐας, μας προσφέρει ο Πανελλήνιος Διαγωνισμός Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος. Στη φετινή, 33η διοργάνωσή του, με θέμα «1922-2022: Η Μικρά Ασία στο Ελληνικό Κόσμημα 100 χρόνια μετά», αναβίωσαν η αισθητική και η κουλτούρα των Ελλήνων ενός τόπου, που με τη λάμψη του φωτίζει ακόμα και σήμερα τον Πολιτισμό και τις Τέχνες.

Επόμενος σταθμός για όλους, που πλέον μετράμε αντίστροφα, 36η Έκθεση KOSMIMA, στη Θεσσαλονίκη, η οποία συγκεφαλαιώνει τα οράματα και τις αξίες μας στο επάγγελμα και την τέχνη, που μας εμπνέει, αλλά και μας παρακινεί να την εξελίξουμε και να την αναδείξουμε ως έναν πιο εμπλουτισμένο φορέα πολιτισμού.

Η διοργάνωση της έκθεσης της Μακεδονίας, η μεγάλη συμμετοχή εκθετών και το επίσης έντονο ενδιαφέρον επισκεψιμότητας, έρχονται να διαψεύσουν πανηγυρικά τις όποιες κακεντρεχείς φήμες από άτομα του κλάδου, που είχαν διαδοθεί προς ματαίωσή ή αποτυχία της. Στόχος μας είναι η εκθεσιακή δραστηριότητα να συνεχίσει να αποτελεί δίαυλο επικοινωνίας των επαγγελματιών του κλάδου και οι απαραίτητες ενέργειες γίνονται πάντοτε προς την εκπλήρωση αυτού του σκοπού.

Είναι σαφές, πως η ανάγκη μας επικεντρώνεται στην οικονομική ενίσχυση των επαγγελματιών, εν μέσω της υπάρχουσας οικονομικής κατάστασης, που αντιμετωπίζει η χώρα. Η ενεργειακή κρίση μάς επηρεάζει όλους, μας αφορά εξίσου και απαιτεί κοινή στάση απέναντι στις δυσκολίες, που ενδέχεται να αντιμετωπίσουμε στις επιχειρήσεις μας το προσεχές διάστημα.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

KOSMIMA: Το φθινοπωρινό ραντεβού του κλάδου που δεν πρέπει να χάσετε



5-7.11.2022



**36η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ, ΩΡΟΛΟΓΙΩΝ,
ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΛΙΘΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ**

**ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ &
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Αντίστροφη μέτρηση για την 36η KOSMIMA 2022, την οποία διοργανώνει η HELEXPO στη Θεσσαλονίκη (Περίπτερο 6), από 5 έως 7 Νοεμβρίου 2022. Η KOSMIMA αποτελεί σταθερή αξία για τη δραστηριότητα του κλάδου των Αργυροχρυσοχόων στη Βόρεια Ελλάδα. Πρόκειται για το ετήσιο σημείο συνάντησης των επαγγελματιών σε ένα ποιοτικό περιβάλλον.

Σύμφωνα με τους διοργανωτές, στις 3 ημέρες διοργάνωσης της, η KOSMIMA παρέχει ενημέρωση για τις νέες τάσεις και τον ανταγωνισμό, ενώ είναι ένα αποτελεσματικό διαδραστικό μέσο που σας φέρνει σε επαφή με υπάρχοντες και νέους πελάτες.

Στο μεταξύ, το έντονο ενδιαφέρον για συμμετοχή και παρουσία έχουν εκδηλώσει οι επαγγελματίες του κλάδου για την KOSMIMA, τη Διεθνή Έκθεση Κοσμήματος, Ωρολογίων, Πολύτιμων Λίθων, Μηχανημάτων.

Η ΠΟΒΑΚΩ καλεί όλους τους σε δυναμική συμμετοχή, η οποία αναμένεται να προσφέρει δυνατότητες ανάπτυξης του δικτύου πωλήσεων σε όλη την Ελλάδα και τα Βαλκάνια.

Κατασκευαστές, σχεδιαστές, εισαγωγείς, αντιπρόσωποι και χονδρέμποροι κοσμημάτων, ρολογιών και πολύτιμων λίθων, καθώς και εταιρείες με ασημένια είδη, είδη συσκευασίας και μηχανήματα, θα συναντηθούν στη μοναδική και μακροβιότερη έκθεση του κλάδου στη Βόρεια Ελλάδα.

Κατά τη συνέντευξη τύπου, ο κύριος Τζήκας, πρόεδρος της ΔΕΘ-HELEXPO τόνισε τα οφέλη της διοργάνωσης, τα οποία είναι πολλαπλά και πολυδύναμα και χαρακτήρισε την Έκθεση «ευλογία για μια πόλη όπως η Θεσσαλονίκη». Επίσης, ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, κύριος Πέτρος Καλπακίδης,



χαρακτηριστικά ανέφερε πως “η Kosmima επιστρέφει δριμύτερη, αλλά και με πολύ ενθαρρυντικά μηνύματα για την επισκεψιμότητά της. Μάλιστα, κάλεσε τον κόσμο να προτιμήσει το ελληνικό κόσμημα ενόψει της εορταστικής περιόδου, ενώ έκανε γνωστό πως η τουριστική περίοδος πήγε πολύ καλά για τον κλάδο, καθώς υπήρχε τόσο διάθεση κατανάλωσης όσο και πραγματική κατανάλωση”.

Μεγάλο ενδιαφέρον από το εξωτερικό για την εκθεσιακή δραστηριότητα στην Ελλάδα.

Ειδική μνεία έχει γίνει για την έκθεση σε ελληνικές εφημερίδες, οι οποίες χαίρουν εκτίμησης σε υπερπόντιες περιοχές. Συγκεκριμένα, η εφημερίδα « Ναυτεμπορική», η οποία προχώρησε σε αποκλειστική συνεργασία με την οικονομική εφημερίδα “Economic Daily” της Κίνας, η οποία χαρακτηρίζεται ως η μεγαλύτερη οικονομική εφημερίδα της χώρας. Στα δύο έντυπα δημοσιεύονται γεγονότα που έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον κόσμο της οικονομίας και, με ιδιαίτερη χαρά, αντικρύσαμε ένα άρθρο να είναι σχετικά με την τρέχουσα εκθεσιακή δραστηριότητα της Θεσσαλονίκης. Παρατίθεται το εν λόγω άρθρο:

«2022 is an upswing for Greek Goldsmithing, Silversmithing and Jewelry, with sales reaching - as the president of the Panhellenic Federation of Artisan Silversmiths, Jewelers and Watchmakers (POVAKO), Petros Kalpakidis, says in “N” - those of 2019. Speaking to “N” in more detail, in view of the 36th Kosmima International Exhibition that will take place at TIF (Thessaloniki International Fair) from November 5 to 7, Mr. Kalpakidis who is also the president of the Association of Jewelers and Watch Dealers of Thessaloniki points out that the sector’s sales this year increased by approximately 30% compared to 2021. In 2021 the sector had “caught” 65%-70% of 2019 sales, due to the “Scottish shower” suffered due to autumn health measures after last summer’s good sales. This year sales, always according to the president of POVAKO, have increased by approximately 30% from last year reaching the levels of 2019, with the main characteristic being that more but lower value pieces were sold, a development that is explained - as he notes - by the conditions that have taken shape in the international economy. This year is estimated to be developing satisfactorily for jewelers and silversmiths, as the tourist season went very well, especially in the islands of the Eastern Aegean. Better “performances” were recorded by the sector’s sales in Crete, Rhodes also did very well, followed by Lesvos, while in Thessaloniki and Athens there is also mobility - in Athens greater due to tourism again. The industry professionals, as Mr. Kalpakidis adds, are trying to contain prices, even though the cost of the raw material has skyrocketed, as a kilo of 24 carat gold now costs more than 53,000 euros, when three to four years ago its price did not exceed the 40,000 euros. Given this increase, the Panhellenic Federation of Artisan Silversmiths, Jewelers and Watchmakers requests with even greater emphasis the abolition of the luxury tax for purchases over 1,000 euros that applies in Greece, as well as the organization of more participations of the sector in International Trade Shows abroad with the support of Enterprise Greece, as it happened this summer at JCK Las Vegas. 36th Kosmima Following the improvement in the course of the sector,

the Kosmima Exhibition itself returns to TIF this year strengthened, with more than 40 entries, after the forced “break” of 2020 due to the COVID-19 pandemic and its reduction to an “exhibition hall” in 2021. In addition to the increased domestic interest from the largest companies in the sector, the 36th Kosmima also has international participations from Turkey, USA, Bulgaria, Estonia and Italy, as pointed out by the managing director of TIF-Helexpo S.A., Kyriakos Pozrikidis.»



Τελετή απονομής επτάθλων του 33ου Πανελληνίου Διαγωνισμού Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος



Η τελετή απονομής των επτάθλων θα πραγματοποιηθεί την Κυριακή 6 Νοεμβρίου 2022, στις 11.30 το πρωί στο περίπτερο 6 της ΔΕΘ-HELEXPO. Ο Διαγωνισμός έχει θέμα «1922-2022: Η Μικρά Ασία στο Ελληνικό Κόσμημα 100 χρόνια μετά».

Οι διαγωνιζόμενοι αποτύπωσαν στα σχέδιά τους την επιρροή που είχε ο Μικρασιατικός Ελληνισμός στην τέχνη, τις γραμμές και τις φόρμες, αναφορικά με την δημιουργία του Ελληνικού κοσμήματος.

Τον διαγωνισμό διοργανώνει η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων, Κοσμηματοπωλών, Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ), σε συνεργασία με τη ΔΕΘ-Helexpo.

Τα αποτελέσματα του 33ου Πανελληνίου Διαγωνισμού Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος, έχουν ως εξής:

33ος Πανελλήνιος Διαγωνισμός Φιλοτέχνησης Σχεδίου Κοσμήματος «1922-2022 η Μικρά Ασία στο Ελληνικό Κόσμημα 100 Χρόνια Μετά»

Αποτελέσματα	Κωδικός Έργου	Τίτλος Έργου	Ονοματεπώνυμο Διαγωνιζομένου	Σχολή
Κατηγορία Α / Σπουδαστές 18 συμμετοχές με 26 έργα				
1 ^ο Βραβείο	2060	Βραχιόλι «Γαϊτανάκι»	Μαρία Παπουτσάκη	Πολιτιστικός Οργανισμός Δήμου Νέας Σμύρνης Τμήμα Αργυροχρυσοχοΐας & Μεταλλοπλαστικής
2 ^ο Βραβείο	1020	Βραχιόλι «Φόρος Τιμής»	Μαρία Παπαναστασίου	Πολιτιστικός Οργανισμός Δήμου Νέας Σμύρνης Τμήμα Αργυροχρυσοχοΐας & Μεταλλοπλαστικής
3 ^ο Βραβείο	1010	Σκουλαρίκια «Φτερά στον άνεμο»	Μαρία-Ιουλία Ντολαμπτισή	Πολιτιστικός Οργανισμός Δήμου Νέας Σμύρνης Τμήμα Αργυροχρυσοχοΐας & Μεταλλοπλαστικής
Α' Τιμητική Διάκριση	1060	Σκουλαρίκια «Φρου Φρου»	Λουκία Κομματά	Πολιτιστικός Οργανισμός Δήμου Νέας Σμύρνης Τμήμα Αργυροχρυσοχοΐας & Μεταλλοπλαστικής
Β' Τιμητική Διάκριση	2010	Μενταγιόν «Η μπλε διαδρομή»	Χριστίνα Παππά	ΚΕΔΙΒΙΜ PRACTIS «ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ»
Γ' Τιμητική Διάκριση	2050	Μενταγιόν «Με βάρκα την ελπίδα»	Αρετή Βασιλάκη	Κ.Ε.Κ.Π.Α.-Δ.Π.Ε.Κ.-Ι.Ε.Κ. ΔΗΜΟΥ ΒΟΛΟΥ «ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ»
Δ' Τιμητική Διάκριση	1001	Μενταγιόν «Μνήμες»	Μαρία Καραμπέτσιου	Πολιτιστικός Οργανισμός Δήμου Νέας Σμύρνης Τμήμα Αργυροχρυσοχοΐας & Μεταλλοπλαστικής

Η τελετή απονομής των επτάθλων θα πραγματοποιηθεί την Κυριακή 6 Νοεμβρίου 2022, ώρα 11:30 στο περίπτερο 6 της ΔΕΘ-HELEXPO

Παράλληλη εκδήλωση παρουσίασης επισκευής μηχανικού ωρολογίου



Σε μια άκρως ενδιαφέρουσα παράλληλη εκδήλωση προβαίνει το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης, με την υποστήριξη της Ομοσπονδίας, την Κυριακή 6 Νοεμβρίου στις 13:00, στο περίπτερο 6 της διοργάνωσης ΚΟΣΜΙΜΑ. Ο Πρόεδρος του Σωματείου, κύριος Αντώνιος Τρύφων, θα παραχωρήσει επίδειξη επισκευής μηχανικού ωρολογίου (λύση και αρμολόγηση) με σύγχρονα ηλεκτρονικά μέσα. Μετά το πέρας της επίδειξης, πρόκειται να παραχωρηθεί χρόνος για ερωτήσεις και περαιτέρω διευκρινήσεις.

Αξίζει να σημειωθεί πως ο χώρος του ωρολογίου στελεχώνεται από άτομα με υψηλή τεχνογνωσία στην Ελλάδα και αποτελεί έναν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα τομέα. Δεν είναι τυχαίο πως στον κλάδο της ωρολογοποιίας δραστηριοποιούνται

άτομα με υψηλό γούστο, ιδιαίτερα αντιληπτική ματιά και ανώτερη αισθητική, διαμορφώνοντας μια ιδιαίτερη ελίτ στον τομέα αυτό.

Για το λόγο αυτό, η ΠΟΒΑΚΩ καλεί κάθε ενδιαφερόμενο σε αυτήν την τόσο σημαντική πρωτοβουλία, που θα εμπλουτίσει τις γνώσεις των επαγγελματιών και θα προσφέρει σημαντικές πληροφορίες για το εν λόγω αντικείμενο.

Ανακοινώθηκε η πρόσκληση επιδοτούμενου προγράμματος ΕΣΠΑ από την ΠΟΒΑΚΩ

Αναλυτικά η πρόσκληση, όπως ανέβηκε στην ιστοσελίδα της ΠΟΒΑΚΩ στις 17/10/2022:

Αθήνα, 17/10/2022

Αρ. Πρωτ.: 782

Ανακοίνωση

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (Π.Ο.Β.Α.Κ.Ω.) στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία 2014-2020», έχοντας αναλάβει ως Δικαιούχος Φορέας την υλοποίηση της Πράξης «Κατάρτιση και πιστοποίηση εργαζομένων όλων των κλάδων του ιδιωτικού τομέα σε αντικείμενα μάρκετινγκ, εξαγωγών και μηχανογράφησης», με κωδικό ΟΠΣ 5035167 σύμφωνα με την απόφαση ένταξης της Πράξης με αρ. πρωτ. 4974/1089/16.09.2020 (ΑΔΑ: ΩΜ3Λ46ΜΤΛΡ-Ι3Γ), καθώς και την με αρ. πρωτ. 2798/Β3/646/11.05.2021 (ΑΔΑ:9Ν4Ο46ΜΤΛΡ-9ΦΙ) 1η τροποποίηση της Ειδικής Γραμματέως Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ & ΤΣ

Απευθύνει Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος (1/2022/ΠΟΒΑΚΩ)

σε εργαζόμενους από επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα (διαφόρων κλάδων) για την υποβολή αιτήσεων συμμετοχής σε επιδοτούμενα προγράμματα, κατάρτισης και πιστοποίησης στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

1. «Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Ηλεκτρονικό Εμπόριο»

2. «Εξαγωγικό εμπόριο & ενίσχυση εξωστρέφειας»
3. «Μηχανογράφηση λειτουργίας κοσμηματοπωλείου και εργαστηρίου αργυροχρυσοχοΐας»

Προϋποθέσεις Συμμετοχής: Οι υποψήφιοι, προκειμένου να ενταχθούν στο πρόγραμμα θα πρέπει να πληρούν τις κάτωθι προϋποθέσεις συμμετοχής :

- ⇒ **Να είναι εργαζόμενοι επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας**, με σχέση εξαρτημένης εργασίας, ανεξαρτήτως του κλάδου ή της επιχείρησης όπου απασχολούνται.
- ⇒ **Να είναι απόφοιτοι τουλάχιστον υποχρεωτικής εκπαίδευσης** (Να διαθέτουν απολυτήριο Δημοτικού σχολείου για τους αποφοιτήσαντες έως το 1980 και τριτάξιο Γυμνασίου για αποφοιτήσαντες από το 1981 και έπειτα (Ν. 309/1976 , Π.Δ. 739/1980).

ΕΞΑΙΡΟΥΝΤΑΙ:

- ✓ Οι εργαζόμενοι στον δημόσιο τομέα (Ευρύτερος Τομέας Δημοσίου, ΝΠΔΔ και ΟΤΑ α΄ ή β΄ βαθμού) και αυτών που εποπτεύονται από την Γενική Κυβέρνηση και αναφέρονται στο Μητρώο των Φορέων της Γενικής Κυβέρνησης (Στατιστικές - ELSTAT ([statistics.gr](https://www.statistics.gr)), <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SEL08/->)
- ✓ Άνεργοι ή/και λαμβάνουν επίδομα τακτικής ανεργίας από τον ΟΑΕΔ
- ✓ Αυτοαπασχολούμενοι οποιασδήποτε μορφής
- ✓ Συνταξιούχοι ιδιωτικού και δημόσιου τομέα

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ

- ✓ Οι υποψήφιοι, προκειμένου να ενταχθούν στο πρόγραμμα θα πρέπει να έχουν την ιδιότητα του εργαζόμενου σε επιχείρηση του Ιδιωτικού Τομέα της οικονομίας με σχέση εξαρτημένης εργασίας, τόσο κατά τη χρονική στιγμή υποβολής της αίτησης συμμετοχής, όσο και τη χρονική στιγμή που εισέρχονται και επίσημα στο Πρόγραμμα (ως χρονική στιγμή εισόδου στο πρόγραμμα λογίζεται η 1η ημέρα κατάρτισης)

Πιστοποίηση: Με την ολοκλήρωση των προγραμμάτων κατάρτισης, οι ωφελούμενοι θα συμμετέχουν υποχρεωτικά σε εξετάσεις Πιστοποίησης προσόντων και δεξιοτήτων που απέκτησαν. Οι εξετάσεις Πιστοποίησης θα υλοποιηθούν είτε με τη μέθοδο της φυσικής παρουσίας (εξεταζόμενων και επιτηρητών) είτε με τη μέθοδο της εξ αποστάσεως επιτήρησης (proctoring), σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/IEC 17024 ή ισοδύναμο ή τον ΕΟΠΠΕΠ, μετά την ολοκλήρωση της κατάρτισης.

Διάρκεια Προγραμμάτων: Τα προγράμματα κατάρτισης έχουν διάρκεια 86 ώρες και θα πραγματοποιηθούν εκτός ωραρίου εργασίας.

Επίδομα: Οι Ωφελούμενοι θα λάβουν επίδομα 5€ / ανά ώρα εκπαίδευσης εφόσον ολοκληρώσουν το πρόγραμμα κατάρτισης και συμμετέχουν στις εξετάσεις πιστοποίησης(430,00€ μικτά)

Τόπος Υλοποίησης: όλη η Ελλάδα. Διευκρινίζεται ότι κάθε ενδιαφερόμενος/η υποβάλει αίτηση συμμετοχής δηλώνοντας μία μόνο Περιφέρεια υλοποίησης, αυτή την Περιφέρεια μόνιμης κατοικίας του. Στην περίπτωση που δηλωθεί διαφορετική Περιφέρεια (εκτός του τόπου διαμονής του) η αίτηση θα Απορρίπτεται.

Υποβολή Αιτήσεων:

- Ημερομηνία Έναρξης Ηλεκτρονικής Υποβολής Αιτήσεων: **18/10/2022**
- Ημερομηνία Λήξης Ηλεκτρονικής Υποβολής Αιτήσεων: **09/11/2022** και ώρα 23:59:59
- Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται **ΜΟΝΟ ηλεκτρονικά** στον ιστότοπο της ΠΟΒΑΚΩ: <https://povako.gr/>

Προθεσμία Λήξης Παραλαβής των δικαιολογητικών που πιστοποιούν τα όσα δηλώθηκαν στην ηλεκτρονική αίτηση, από την ΠΟΒΑΚΩ: 14/11/2022.

Η μη έγκαιρη αποστολή των απαιτούμενων δικαιολογητικών καθιστούν την αίτηση άκυρη.

Για πληροφορίες σχετικά με το κείμενο και τους όρους της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται:

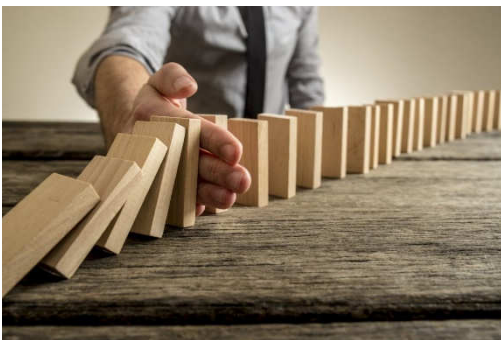
- ✓ στο e-mail: povako.espa@gmail.com, και
- ✓ στο τηλέφωνο 2103229047 (ώρες επικοινωνίας 09:00 – 14:00).

Για να υποβάλλετε ηλεκτρονικά την αίτησή σας πατήστε [εδώ](#)

Για να δείτε την Αναλυτική Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος πατήστε [εδώ](#)

Για να δείτε τα δικαιολογητικά και τη διαδικασία υποβολής πατήστε [εδώ](#)

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Υποχωρεί η καταναλωτική εμπιστοσύνη – Μεγάλα προβλήματα στα νοικοκυριά από λογαριασμούς ενέργειας και ακρίβεια – Σε αρνητικό έδαφος ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη βιομηχανία



Έντονη απαισιοδοξία των νοικοκυριών, καθίζηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης, δυσκολία αποπληρωμής των λογαριασμών ηλεκτρικής ενέργειας και θέρμανσης και αρνητικές προσδοκίες από την πλευρά των βιομηχανιών είναι ορισμένα από τα ευρήματα της Έρευνας Οικονομικής Συγκυρίας του Νομού Θεσσαλονίκης (“Βαρόμετρο ΕΒΕΘ”) για το δεύτερο εξάμηνο του 2022.

Το Βαρόμετρο του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, που πραγματοποιείται σε συνεργασία με την εταιρεία δημοσκοπήσεων-ερευνών Palmos Analysis, διενεργείται σε συνολικό δείγμα 1.500 ερωτώμενων (800 επιχειρήσεων και 700 καταναλωτών) και καλύπτει και τους τέσσερις τομείς της οικονομίας (βιομηχανία –μεταποίηση, υπηρεσίες, λιανικό εμπόριο και κατασκευές).

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, οι καταναλωτές στο Νομό Θεσσαλονίκης εξακολουθούν να διακατέχονται από έντονη απαισιοδοξία, καθώς ο συνδυασμός του κύματος ακρίβειας σε προϊόντα και ενέργεια αλλά και της αβεβαιότητας που προκαλεί ο πόλεμος στην Ουκρανία, δημιουργεί ένα μίγμα μεγάλης ανασφάλειας. Έτσι, ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης στο Νομό Θεσσαλονίκης διαμορφώνεται στις -47 μονάδες, σχεδόν στο ίδιο επίπεδο σχέση με τον περασμένο Μάρτιο 2022.

Η έρευνα καταγράφει καθίζηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης στο Νομό Θεσσαλονίκης, μια τάση η οποία αποτυπώνεται τόσο σε Εθνικό όσο και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Είναι χαρακτηριστικό ότι ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης παραμένει στο επίπεδο που καταγράφηκε τον Μάρτιο του 2020 με την έναρξη της πανδημίας στη χώρα μας και τις συνθήκες καραντίνας και αναστολής σημαντικού μέρους της οικονομικής δραστηριότητας που ακολούθησε (-45 έναντι -47 σήμερα) και βέβαια πολύ μακριά από το -2 τον Σεπτέμβριο 2019 – το καλύτερο σημείο του δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης από την έναρξη των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ τον Μάρτιο του 2009.

Το 30% επιβιώνει με τις αποταμιεύσεις ή δανειζόμενο

Η ακρίβεια σε προϊόντα και ενέργεια και η επίπτωσή της στο διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών, είναι εντυπωσιακή: το 30% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι επιβιώνουν εις βάρος των αποταμιεύσεων τους ή δανειζόμενοι (στο ίδιο επίπεδο με τον περασμένο Μάρτιο 2022), ενώ το

ποσοστό των νοικοκυριών που δηλώνουν ότι έχουν σήμερα τη δυνατότητα να αποταμιεύσουν πολύ ή λίγο μειώθηκε περαιτέρω στο 15% έναντι 18% το περασμένο εξάμηνο και 27% τον Σεπτέμβριο του 2021. Παράλληλα, οι καταναλωτές αναμένουν ακόμα μεγαλύτερη αύξηση τιμών το επόμενο διάστημα, ενώ το 40% δηλώνουν ότι οι αυξήσεις σε προϊόντα και ενέργεια ήρθαν για να μείνουν και θα έχουν μόνιμο χαρακτήρα. Ωστόσο, το ποσοστό των νοικοκυριών που δηλώνουν αδυναμία αποπληρωμής των λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος και θέρμανσης μειώθηκε από το 25% τον Μάρτιο του 2022 στο 15% και 19% αντίστοιχα σήμερα αλλά το 65% και 59% αντίστοιχα δηλώνουν ακόμα δυσκολία στην αποπληρωμή τους.

Ακόμη, 7 στους 10 δηλώνουν ότι έχουν περιορίσει δαπάνες για ψυχαγωγία και ταξίδια, ενώ 2 στους 3 δηλώνουν ότι έχουν περιορίσει δαπάνες για ένδυση και υπόδηση και 1 στους 2 δηλώνουν ότι έχουν περιορίσει ακόμα και τις δαπάνες βασικών καταναλωτικών αγαθών, όπως τα τρόφιμα.

Ειδικά για το θέμα της θέρμανσης, 2 στα 3 νοικοκυριά περίπου δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν κυρίως φυσικό αέριο για την θέρμανση της κατοικίας τους έναντι μόλις 15% που χρησιμοποιούν πετρέλαιο και 9% συσκευές ρεύματος (κλιματιστικά, ηλεκτρικά σώματα, θερμοσυσσωρευτές κτλ), ενδεικτικό της βαρύτητας των τιμών του φυσικού αερίου για τα νοικοκυριά τον φετινό χειμώνα.

Συνολικά, καταγράφεται υποχώρηση της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών και εγκατάσταση έντονα αρνητικού κλίματος μεταξύ των καταναλωτών. Τα σημάδια της κατάστασης αυτής αποτυπώνονται και στην αρνητική πρόθεση – προφανώς λόγω αδυναμίας – πραγματοποίησης σημαντικών αγορών το επόμενο διάστημα και αποταμίευσης.

Ειδικότερα, οι καταναλωτές του Νομού Θεσσαλονίκης αναφέρουν:

- Πολύ αρνητική αξιολόγηση της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών για το διάστημα που προηγήθηκε και βαθιά απαισιοδοξία για την περαιτέρω εξέλιξή της, καθώς σταθεροποιείται σε πολύ υψηλό επίπεδο το ποσοστό όσων αναμένουν επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης του νοικοκυριού τους (στο 64% σήμερα).
- Μειώνεται ελαφρά – παραμένοντας ωστόσο σε πολύ υψηλό επίπεδο – από 80% σε 73% το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας επιδεινώθηκε πολύ ή αρκετά κατά το προηγούμενο 12μηνο. Παράλληλα, σταθεροποιείται σε υψηλό επίπεδο το ποσοστό όσων εκτιμούν ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας θα επιδεινωθεί κατά το επόμενο δωδεκάμηνο (70% έναντι αντίστοιχου ποσοστού 71% τον περασμένο Μάρτιο 2022).
- Η ακρίβεια και η αύξηση των τιμών καταναλωτή είναι πλέον αισθητές από το σύνολο σχεδόν των καταναλωτών, ανεξαρτήτως οικονομικής κατάστασης. Οι καταναλωτές στο Νομό Θεσσαλονίκης εκτιμούν ότι οι τιμές καταναλωτή αυξήθηκαν “Λίγο” (4%), “Αρκετά” (37%) ή “Πολύ” (57%) κατά το τελευταίο 12μηνο (αθροιστικά 98% έχουν διαπιστώσει αύξηση των τιμών καταναλωτή). Παράλληλα, η συντριπτική πλειοψηφία (82%) των καταναλωτών στο Νόμο Θεσσαλονίκης εκτιμούν ότι το επόμενο 12μηνο οι τιμές καταναλωτή θα αυξηθούν με μικρότερο (13%), παρόμοιο (34%) ή μεγαλύτερο (35%) ρυθμό σε σχέση με το προηγούμενο διάστημα.
- Ιδιαίτερα απαισιόδοξοι εμφανίζονται οι καταναλωτές και σε σχέση με την εξέλιξη της ανεργίας, καθώς η ευρεία πλειοψηφία πιστεύουν πως τα επίπεδα της ανεργίας θα αυξηθούν «πολύ» ή «λίγο» (56% συγκριτικά με 61% τον Μάρτιο του 2022).
- Καθίζηση σε αρνητικό έδαφος παρουσιάζει και ο δείκτης αξιολόγησης της συγκυρίας για την πραγματοποίηση σημαντικών αγορών (μόλις 7% θεωρούν την συγκυρία κατάλληλη για σημαντικές αγορές, όπως έπιπλα, ηλεκτρικές/ηλεκτρονικές συσκευές κτλ, σε σταθερό επίπεδο σε σχέση με τον Μάρτιο 2022). Εικόνα αντίστοιχης καθίζησης καταγράφεται και στο δείκτη πρόθεσης για την πραγματοποίηση τέτοιων αγορών στο μέλλον.

- Στάσιμη σε χαμηλό επίπεδο παραμένει και η πρόθεση για αποταμίευση (15% σήμερα σε σχέση με 14% τον Μάρτιο 2022), ενώ σταθεροποιείται σε υψηλό επίπεδο το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι “τρώνε από τα έτοιμα” αναλώνοντας τις αποταμιεύσεις τους ή χρεώνονται όλο και περισσότερο (30% από 31%), αυξάνεται ελαφρά στο 54% το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι τα φέρνουν ίσα – ίσα με τα εισοδήματά τους (50% το αντίστοιχο ποσοστό για τον Μάρτιο 2022) και μειώνεται περαιτέρω στο 15% το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι αποταμιεύουν χρήματα (18% τον περασμένο Μάρτιο 2022).
- Σταθερά χαμηλή η πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου στο Νομό Θεσσαλονίκης, με το 4% των καταναλωτών να δηλώνουν ότι είναι πολύ ή αρκετά πιθανό να πραγματοποιήσουν κάποια αγορά αυτοκινήτου (έναντι 5% τον Μάρτιο 2022).
- Διατηρείται σχεδόν αμετάβλητη η πρόθεση αγοράς ή ανέγερσης σπιτιού για το επόμενο 12μηνο (στο 3% σταθερά) και αντίστοιχα η πρόθεση ανακαίνισης ή επισκευής-βελτίωσης σπιτιού για το επόμενο 12μηνο (στο 10% έναντι 12% τον Μάρτιο 2022).

Σε περαιτέρω αρνητικό έδαφος ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία

Ο “Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία” στο Νομό Θεσσαλονίκης επιδεινώνεται περαιτέρω σε αρνητικό έδαφος, μετά την πτώση που σημείωσε τον Μάρτιο του 2022 από το υψηλότερο σημείο των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ τον Σεπτέμβριο του 2011.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του “Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών της Βιομηχανίας” βρίσκεται πλέον στις -17 μονάδες στο Νομό Θεσσαλονίκης, έναντι -11 τον Μάρτιο 2022.

Μετά από μια διετία, όπου ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία εμφανίζονταν να «φλερτάρει» με την εγκατάσταση σε θετικό έδαφος, αρκετά μακριά από τις σταθερά αρνητικές τιμές που καταγράφονταν από το 2009 μέχρι και το 2016 – 2017, η εμφάνιση της επιδημίας του κορωνοϊού και τα περιοριστικά μέτρα που εφαρμόστηκαν για την αντιμετώπιση της υγειονομικής κρίσης, οδήγησαν στην κατάρρευση του τον Μάρτιο του 2020 σε επίπεδο χειρότερο ακόμα και από τις χαμηλότερες τιμές που είχαν καταγραφεί κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης της χώρας (2010 – 2011).

Ενάμιση χρόνο αργότερα (Σεπτέμβριος 2021) καταγράφηκε μια εντυπωσιακή ανάκαμψη του Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία, που οφείλονταν κυρίως στην εντυπωσιακή ανάκαμψη της αξιολόγησης της παραγωγής του προηγούμενου 6μηνου, την περαιτέρω βελτίωση των προσδοκιών για την εξέλιξη της παραγωγής και την εξέλιξη των παραγγελιών από το εξωτερικό (εξαγωγές) για το επόμενο εξάμηνο.

Η εικόνα αυτή ανατράπηκε τον Μάρτιο του 2022 με την έναρξη του πολέμου στην Ουκρανία και την κορύφωση της ενεργειακής κρίσης και επιδεινώνεται ακόμα περισσότερο σήμερα. Τόσο η εκτίμηση για την εξέλιξη της παραγωγής το επόμενο εξάμηνο, όσο και η εκτίμηση για την εξέλιξη των εξαγωγών το επόμενο εξάμηνο, βρίσκονται σε αρνητικό έδαφος με σαφή επιδείνωση σε σχέση με τον Μάρτιο 2022.

Την ίδια στιγμή, σε θετικό επίπεδο και με μικρή ανάκαμψη σε σχέση με τον Μάρτιο 2022, βρίσκεται ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Υπηρεσιών.

Πιο αναλυτικά, ο σχετικός «Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών» για τον τομέα των Υπηρεσιών καταγράφεται ξανά σε θετικό έδαφος – για τρίτο συνεχόμενο εξάμηνο – στο +13.

Μικρή βελτίωση του κλίματος καταγράφεται και στις επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου στο Νομό Θεσσαλονίκης σε σχέση με τον Μάρτιο 2022, με τον «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών για το Λιανικό Εμπόριο» να βρίσκεται πλέον σχεδόν σε ουδέτερο έδαφος.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Λιανικού Εμπορίου» βρίσκεται στο -1 (από -10 τον Μάρτιο 2022).

Μικρή βελτίωση του Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών σε σχέση με τον περασμένο Μάρτιο 2022 υπάρχει και στον κλάδο των Κατασκευών.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών-αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Κατασκευών» βρίσκεται στις -7 μονάδες στο Νομό Θεσσαλονίκης (έναντι -17 τον Μάρτιο 2022).

65% των νοικοκυριών δυσκολεύεται να πληρώσει τον λογαριασμό της ηλεκτρικής ενέργειας

Δυσβάσταχτοι χαρακτηρίζονται οι λογαριασμοί ηλεκτρικού ρεύματος από το 15% των νοικοκυριών στο Νομό Θεσσαλονίκης και αναφέρουν ότι δεν είναι σε θέση να τους πληρώσουν, ενώ το 65% τους θεωρούν υψηλούς και αναφέρουν ότι τους δυσκολεύει η αποπληρωμή τους.

Αυτό προκύπτει από τις “ad-hoc” ερωτήσεις του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ, ενώ αντίστοιχη είναι η εικόνα και σε σχέση με τους λογαριασμούς θέρμανσης, καθώς κι εδώ το 19% δηλώνουν ότι οι λογαριασμοί αυτοί είναι δυσβάσταχτοι και δεν είναι σε θέση να τους εξοφλήσουν ενώ το 59% τους θεωρούν υψηλούς και δυσκολεύονται να τους αποπληρώσουν. Παράλληλα, μόλις το 19% και 15% των νοικοκυριών δηλώνουν ότι οι λογαριασμοί είναι φυσιολογικοί ή χαμηλοί και δεν δυσκολεύονται στην αποπληρωμή τους, αντίστοιχα. Πρέπει να σημειωθεί ότι, παρά την πολύ αρνητική εικόνα που καταγράφεται, υπάρχει μια μικρή βελτίωση σε σχέση με τις αντίστοιχες απαντήσεις που είχαν καταγραφεί τον Μάρτιο του 2022, που προφανώς οφείλεται στην επιδότηση μέρους του κόστους ενέργειας από την Πολιτεία.

Πάνω από 1 στα 2 νοικοκυριά στο Νομό Θεσσαλονίκης δηλώνουν ότι δεν έχουν πραγματοποιήσει παρεμβάσεις ενεργειακής εξοικονόμησης στο κτίριο της κατοικίας τους. Στον αντίποδα, το 27% έχουν προχωρήσει στην εγκατάσταση φωτιστικών χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης (led), το 20% έχουν εγκαταστήσει νέα κουφώματα με διπλά ή τριπλά τζάμια, το 16% έχουν υλοποιήσει κάποιας μορφής θερμομόνωση (στέγης, όψεων κτλ) και το 14% έχουν εγκαταστήσει νέα συστήματα ψύξης/θέρμανσης χαμηλής κατανάλωσης ή χρησιμοποιούν ηλεκτρικές συσκευές χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης. Παρόμοιο ποσοστό (14%) έχουν εγκαταστήσει στοιχεία ηλιοπροστασίας (τέντες, περσίδες, πάνελ ηλιοπροστασίας κτλ) και μόλις το 5% κάνουν χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (φωτοβολταϊκά συστήματα, συστήματα αιολικής ενέργειας κτλ).

Ιδιαίτερα σημαντικό εύρημα της έρευνας, αποτελεί το ότι 2 στα 3 νοικοκυριά στο Νομό Θεσσαλονίκης δηλώνουν ότι θερμαίνονται με φυσικό αέριο, ενώ το 15% χρησιμοποιούν πετρέλαιο θέρμανσης, το 9% χρησιμοποιούν συσκευές ηλεκτρικού ρεύματος και το 7% καυσόξυλα.

Μόνιμη θεωρεί την ακρίβεια το 40% των καταναλωτών

Μόνιμες θεωρούν τις αυξήσεις τιμών σε προϊόντα και ενέργεια 4 στους 10 καταναλωτές στο Νομό Θεσσαλονίκης (40%), ενώ το 29% θεωρούν ότι οι τιμές θα επανέλθουν στα προ των αυξήσεων επίπεδα από το 2024 και μετά. Μόλις το 14% διαβλέπουν επαναφορά των τιμών σε επίπεδα προ των αυξήσεων κάποια στιγμή μέσα στο 2023.

Προκειμένου να αντιμετωπίσουν το κύμα ακρίβειας σε προϊόντα και ενέργεια, οι καταναλωτές στο Νομό Θεσσαλονίκης έχουν λάβει μια σειρά από μέτρα, όπως περιορισμό άλλων δαπανών όπως η ψυχαγωγία και τα ταξίδια (69%), περιορισμό δαπανών ένδυσης – υπόδησης (64%), περιορισμό των

αγορών βασικών καταναλωτικών αγαθών όπως π.χ. τα τρόφιμα (50%), περιορισμό της χρήσης Ι.Χ. οχημάτων (36%), αναβολή σημαντικών αγορών όπως κατοικία ή αυτοκίνητο (30%), μείωση αποθεματικών/καταθέσεων (22%), ενώ το 9% αναγκάστηκαν να καταφύγουν σε δανεισμό.

Μόλις 1 στα 7 νοικοκυριά περίπου (15%) δηλώνουν ότι δεν έχουν λάβει κάποιο μέτρο για την αντιμετώπιση της ακρίβειας σε προϊόντα και ενέργεια. Η γενική εικόνα δεν έχει διαφοροποιηθεί σε σχέση με τον Μάρτιο 2022.

Σε σχέση με τα πιο επιθυμητά μέτρα στήριξης για να ανταπεξέλθουν στο κύμα ακρίβειας σε προϊόντα, καύσιμα και ενέργεια, οι καταναλωτές στον Νομό Θεσσαλονίκης προκρίνουν την μείωση φόρων κατανάλωσης (ΦΠΑ, ειδικούς φόρους κατανάλωσης στα καύσιμα κτλ) με 41% και ακολουθούν σε απόσταση η επιδοτήσεις των λογαριασμών θέρμανσης (18%), οι επιδοτήσεις των λογαριασμών ρεύματος (15%) και η μείωση φόρου εισοδήματος και ασφαλιστικών εισφορών με 15% επίσης, ενώ η επιδότηση των καυσίμων κίνησης επιλέγεται μόνο από το 2%.

Αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά λόγω ακρίβειας

7 στους 10 καταναλωτές στον Νομό Θεσσαλονίκης, δηλώνουν ότι, σε σχέση με την περίοδο πριν την αύξηση τιμών στα προϊόντα, αγοράζουν πλέον κυρίως προϊόντα σε προσφορά (2 σε 1, δωρεάν επιπλέον ποσότητα, ειδικές εκπτώσεις κτλ), ενώ το 44% αγοράζουν πλέον μικρότερες ποσότητες προϊόντων, το 42% επιλέγουν καταστήματα/super market με τις χαμηλότερες τιμές, το 35% αγοράζουν προϊόντα από διαφορετικά καταστήματα/super market για να πετύχουν τη μικρότερη δυνατή δαπάνη και το 31% αγοράζουν πλέον κυρίως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

8 στις 10 επιχειρήσεις δηλώνουν ότι έχει αυξηθεί το συνολικό ενεργειακό κόστος τους

Αντίστοιχα οι επιχειρήσεις στο πλαίσιο των “ad-hoc” ερωτήσεων τους αναφέρουν σε ποσοστό 83%, έναντι 82% τον Μάρτιο του 2022 ότι έχει αυξηθεί το συνολικό ενεργειακό κόστος λειτουργίας τους.

Η μέση αύξηση που αναφέρεται είναι 60% (έναντι μέσου όρου 75% τον Μάρτιο 2022) με το 7% να αναφέρουν αύξηση άνω του 100% (13% τον Μάρτιο 2022), ενώ το 29% αναφέρουν αυξήσεις άνω του 50% (40% τον Μάρτιο 2022).

1 στις 2 επιχειρήσεις (51%) θεωρούν ότι το πιο αποτελεσματικό μέτρο για την αντιμετώπιση του αυξημένου κόστους ενέργειας και καυσίμων θα ήταν η μείωση του ΦΠΑ και των ειδικών φόρων κατανάλωσης, ενώ το 24% επιλέγει τον καθορισμό πλαφόν στις τελικές τιμές ενέργειας/καυσίμων και το 16% την υψηλότερη επιδότηση των επιχειρήσεων για την αγορά ενέργειας ή/και καυσίμων.

Επίσης, συνολικά 1 στις 2 επιχειρήσεις στο Νομό Θεσσαλονίκης διαπιστώνουν προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά (43% τον Μάρτιο 2022), είτε σε μικρό βαθμό (31%) είτε σε μεγάλο βαθμό (19%).

4 στις 5 επιχειρήσεις (80% έναντι 74% τον Μάρτιο 2022) διαπιστώνουν αύξηση των τιμών πρώτων υλών και προϊόντων γενικά και μόλις το 10% δεν έχουν διαπιστώσει κάποια αύξηση κόστους.

Ακόμη, το 70% των επιχειρήσεων αναφέρουν ότι ενσωμάτωσαν ή ενσωματώνουν τις αυξήσεις στο κόστος πρώτων υλών και ενέργειας στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων ή υπηρεσιών τους (65% τον Μάρτιο 2022), είτε σε μικρό βαθμό (40%), είτε σε μεγάλο βαθμό (16%), είτε εξ ολοκλήρου (14%).

Μόλις το 25% των επιχειρήσεων δεν ενσωμάτωσαν και δεν ενσωματώνουν τις αυξήσεις αυτές στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων και υπηρεσιών τους (26% τον Μάρτιο 2022).

Το υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων και το υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων αποτελούν τα δύο βασικότερα προβλήματα που δηλώνουν ότι αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στον Νομό Θεσσαλονίκης σήμερα (39% για το καθένα).

Μάλιστα, το υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων βρίσκεται πολύ ψηλά σε Κατασκευές (58%) και Βιομηχανία/Μεταποίηση (55%), ενώ το υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων αναφέρεται πολύ έντονα από τις επιχειρήσεις στον τομέα Βιομηχανία/Μεταποίηση (46%).

Θεματική διαδρομή επιλεγμένων παραδοσιακών επαγγελμάτων των Ιωαννίνων, με στόχο την ανάδειξη και την ένταξη τους στο τουριστικό προϊόν της πόλης



Ο σχετικά πρόσφατος θεσμός της πολιτιστικής διαδρομής αποτελεί, εξαιτίας της δυναμικότητάς του, ένα σημαντικό πια «εργαλείο» αξιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς. Σύμφωνα με το imegsevee.gr, οι πολιτιστικές διαδρομές είναι αρκετά διαδεδομένες στην ευρωπαϊκή ήπειρο, καθώς προσφέρουν δυνατότητες για αξιοποίηση και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, ενώ παράλληλα περιλαμβάνουν δυνατότητες δημιουργίας νέων τουριστικών προϊόντων, διατηρώντας τη δυναμική που δημιουργείται από τις νέες τάσεις του τουρισμού.

Στην παρούσα μελέτη προτείνεται μια θεματική διαδρομή στην πόλη των Ιωαννίνων που περιλαμβάνει τα παραδοσιακά επαγγέλματα της πόλης: τσαρουχάδες, βυρσοδέψες, αργυροχρυσόχοι και έμποροι. Ως σταθμοί της διαδρομής

επιλέχθηκαν τα σημεία εκείνα όπου δραστηριοποιήθηκαν οι παραπάνω επαγγελματίες στην πόλη των Ιωαννίνων.

Τα σημεία ενδιαφέροντος που θα περιλαμβάνονται στη διαδρομή θα βοηθήσουν τους κατοίκους και επισκέπτες να κατανοήσουν καλύτερα τα παραδοσιακά επαγγέλματα, καθώς η διαδρομή δημιουργεί μια ατμόσφαιρα «συνένωσης» υλικών και άυλων στοιχείων πολιτιστικής κληρονομιάς σε ένα δίκτυο με στόχο την καλύτερη ερμηνεία του θέματος.

Θεματική διαδρομή επιλεγμένων παραδοσιακών επαγγελμάτων των Ιωαννίνων, με στόχο την ανάδειξη και την ένταξη τους στο τουριστικό προϊόν της πόλης.

Στο παρελθόν διατέλεσε ανώτερος διευθυντής στην PwC, όπου διεύθυνε σημαντικά έργα Strategy & Operations στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Έχει διδάξει προπτυχιακά και μεταπτυχιακά μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πειραιά και στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Διαθέτει σημαντικό συγγραφικό και επιστημονικό έργο σε θέματα τεχνολογιών αιχμής και σύγχρονης επιχειρηματικότητας.

Η Ινδία καλεί σε συμμετοχή στην 36η Διεθνή Έκθεση Λαϊκής Τέχνης και Χειροτεχνίας

Ρηματική Διακοίνωση εξέδωσε η εδώ Πρεσβεία της Ινδίας, με την οποία προσκαλείται η χώρα μας να συμμετάσχει στην 36η Διεθνή Εμπορική Έκθεση Λαϊκής Τέχνης και Χειροτεχνίας της Surajkund (Surajkund International Crafts Mela (Fair), στην Περιφέρεια Faridabad της Ινδίας, που θα πραγματοποιηθεί από 3-19 Φεβρουαρίου 2023, σύμφωνα με έγγραφο που διαβίβασε το Υπουργείο Εξωτερικών

Πρόκειται για μεγάλη διεθνή εμπορική διοργάνωση, στην οποία πέρυσι συμμετείχαν 29 χώρες.

Η χώρα μας καλείται να συμμετέχει με καλλιτεχνικές ομάδες 10-15 μελών και 4-5 χειροτέχνες παραδοσιακής λαϊκής τέχνης, για να επιδείξουν στοιχεία της Ελληνικής παράδοσης. Επισημαίνεται ότι μεγάλο μέρος των δαπανών ταξιδιού, διαμονής και μετακινήσεων θα καλύψει ο οργανωτικός φορέας της Εμπορικής Έκθεσης της Surajkund.

Φέτος, για πρώτη φορά, οι χώρες του Οργανισμού Συνεργασίας της Σαγκάης (Μέλη: Ρωσία, Κίνα, Ινδία, Καζακστάν, Κιργιστάν, Πακιστάν, Τατζικιστάν, Ουζμπεκιστάν) θα είναι Εταίροι (Partner Nation) της Έκθεσης Λαϊκής Τέχνης και Χειροτεχνίας της Surajkund 2023.



Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης



Το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης ιδρύθηκε ίο 1934 και από τότε λειτουργεί συνεχώς, με εξαίρεση την περίοδο της Γερμανικής κατοχής και της στρατιωτικής δικτατορίας στην Ελλάδα.

Στην διάρκεια της δεκαετίας του 1980 ανέπτυξε έντονη δραστηριότητα στο πλαίσιο της οποίας εντάσσεται και η αγορά ιδιόκτητου γραφείου, το 1984, στην οδό Φραγκίνη 5, όπου στεγάζεται μέχρι σήμερα.

Το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης είναι μέλος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ).

Το Δ.Σ. του Συλλόγου απαρτίζεται από τα παρακάτω μέλη:

Πρόεδρος: Τρύφων Αντώνιος

Αντιπρόεδρος: Λαζάρου Ευστράτιος

Γενικός Γραμματέας: Μιχαηλίδης Αντώνης

Ταμίας: Παπαχρυσάφης Χρυσάφης

Μέλη: Χατζηανέστης Ανέστης

Μήνυμα Προέδρου

Το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης είναι το μοναδικό σωματείο του κλάδου μας, που λειτουργεί στην Ελλάδα. Τα τελευταία χρόνια στόχοι μας είναι η σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των συναδέλφων, με δράσεις όπως οι συνεχείς εκπαιδεύσεις μέσω σεμιναρίων που οργανώνουμε, κοινωνικές εκδηλώσεις και εκδρομές για τα μέλη μας. Θα ήθελα να σταθώ σε δύο σημαντικά πράγματα που συμβαίνουν στην πατρίδα μας σχετικά με τον κλάδο μας και είναι τα εξής:

1. Η έλλειψη υψηλού επιπέδου σχολής ωρολογοποιίας στη χώρα μας. Η μοναδική σχολή που λειτουργεί στην Αθήνα, είναι πολύ χαμηλού επιπέδου και οι απόφοιτοι έχουν σοβαρές ελλείψεις γνώσεων, με αποτέλεσμα να είναι πολύ σοβαρή και η έλλειψη καταρτισμένων τεχνικών, ώστε να στελεχωθούν τα εργαστήρια μας και αντίστοιχα η σωστή παροχή τεχνικών υπηρεσιών στους κατόχους ωρολογίων υψηλής ποιότητας και τιμής.

2. Οι εταιρίες και οι αντιπροσωπίες ωρολογίων δημιούργησαν τα τελευταία χρόνια μία μονοπωλιακή κατάσταση, αποκλείοντας όλους τους ανεξάρτητους ωρολογοποιούς από την προμήθεια ανταλλακτικών και υποστήριξης γενικά.

Σε συνδυασμό με το ότι όλα τα service των αντιπροσωπειών ωρολογίων βρίσκονται στην Αθήνα, δημιουργούν προβλήματα σχετικά με την εξυπηρέτηση και εντείνουν την μονοπωλιακή πολιτική τους έναντι των επαγγελματιών ωρολογοποιών καθώς και των καταναλωτών συνολικά.

Στόχος μας είναι να έρθουμε σε επικοινωνία με συναδέλφους από την υπόλοιπη χώρα και να δημιουργηθούν κι εκεί σύλλογοι ή σωματεία, ώστε από κοινού να μπορέσουμε να πιέσουμε για καλύτερη εκπαίδευση των νέων συναδέλφων, καθώς και να ασκηθεί πίεση προς τις εταιρίες ώστε να παρέχονται ανταλλακτικά και στους ανεξάρτητους συναδέλφους.

Το Σωματείο μας θα συνεχίσει, να στηρίζει με όλους τους τρόπους, νέους και παλαιότερους συναδέλφους στην πόλη μας και καλεί σε πρώτη φάση, συναδέλφους από τους όμορους νομούς στη Θεσσαλονίκη να έρθουν κοντά μας, για να κάνουμε ακόμη περισσότερα για όλους.

Θα έχουμε παρουσία στην φετινή έκθεση «KOSMIMA» που θα διεξαχθεί στο χώρο της ΔΕΘ 5-7 Νοεμβρίου, με εκδηλώσεις και ενημέρωση από μέλη μας για ό,τι αφορά τον κλάδο μας.

Επιμέλεια κειμένων: Νένα Μυρωνίδου (nmyronidou@gmail.com)

