



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 1^ο/2023 (Έτος 4^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές – Αγαπητοί,

Ευκαιρία για κάθε είδους προγραμματισμό ανασυγκρότησης αποτελούν οι πρώτες ημέρες του έτους. Το 2023, σύμφωνα με το Υπουργείο Οικονομικών, προβλέπεται μια χρονιά με σεβαστό δείκτη ανάπτυξης, ιδανική αιτία για αύξηση των κερδών των επαγγελματιών του κλάδου μας.

Ο κλάδος της Αργυροχρυσοχοΐας έχει όλες τις προοπτικές για να πρωταγωνιστήσει και να αναπτυχθεί. Το ελληνικό κόσμημα δύναται να αναδειχθεί σε δυναμικό φορέα πλούτου και πολιτισμού με την ταυτότητά του και φέροντας ιστορία 6.000 ετών. Έχουμε χρέος αλλά και συμφέρον να αγωνιζόμαστε για την καθιέρωσή του στις αγορές.

Επόμενο ραντεβού για τους επαγγελματίες και τους δημιουργούς του κοσμήματος και του ρολογιού αναμένεται τον ερχόμενο Μάρτιο, στη μεγαλύτερη ετήσια επιχειρηματική συνάντηση του κλάδου μας, την Athens International Jewellery Show 2023. Η διοίκηση της ΠΟΒΑΚΩ προσμένει την προσέλευση επισκεπτών και από άλλες χώρες. Η Ομοσπονδία, όπως κάθε χρόνο, επικεντρώνει τις προσπάθειές της για την επιτυχή διοργάνωση των εκθέσεων ATHENS INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW στην Αττική και KOSMIMA στην Θεσσαλονίκη.

Πέτρος Καλπακίδης

Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Η ΠΟΒΑΚΩ έσπασε το ρόδι της καλοτυχίας για το 2023



Το ρόδι της καλοτυχίας έσπασε η ΠΟΒΑΚΩ στο πλαίσιο της ετήσιας εθιμοτυπίας.

Σε ευχάριστο κλίμα, ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας, κ. Πέτρος Καλπακίδης, μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και το σύνολο του διοικητικού προσωπικού, αντάλλαξαν ευχές για μια επικερδή εμπορική χρονιά, αλλά και αποτελεσματική, από την άποψη των προσπαθειών, που καταβάλλει ο φορέας, για την ικανοποίηση των αιτημάτων των μελών του.

Ο κ. Καλπακίδης ευχήθηκε, από καρδιάς, τα μέλη της ΠΟΒΑΚΩ και το προσωπικό, να έχουν ευημερία, προσωπικές και επαγγελματικές επιτυχίες, καθώς επίσης και το σθένος να αντιμετωπίζουν κάθε ενδεχόμενη δυσκολία που θα προκύψει.

Το ευχάριστο στιγμιότυπο ολοκληρώθηκε με ανταλλαγή ευχών σε επαγγελματικό και προσωπικό επίπεδο.

Η θέση του ελληνικού κοσμήματος στην αγορά της Θεσσαλονίκης



Άρθρο της Αντιπροέδρου του ΣΚΩΘ κ. Κατερίνας Ουζουνστεφανή, φιλοξενήθηκε στην εφημερίδα ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ της Θεσσαλονίκης:

Άκρως αισιόδοξα, αν και συγκρατημένα, είναι τα μηνύματα που λάβαμε από το αγοραστικό κοινό κατά τη φετινή εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων, ειδικά, μετά από δύο χρόνια κατά τα οποία η πανδημία είχε ακινητοποιήσει την αγορά κοσμήματος και ωρολογίου. Το βλέμμα του εμπορικού κόσμου, τώρα, στρέφεται στην εορτή των ερωτευμένων, η οποία θα ωθήσει το κοινό προς την αγορά.

Προηγήθηκε ο σημαντικός δείκτης ανάπτυξης, που καταγράφηκε με τον τουρισμό το 2022. Οι αριθμοί μαρτυρούν όχι μόνο την επισκεψιμότητα στη χώρα μας, αλλά και τη σημαντική αύξηση στους τζίρους μας. Συγκεκριμένα, η Θεσσαλονίκη είναι μία πόλη, η οποία προσφέρεται για τους επισκέπτες, που επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα την ενδιαφέρουσα ιστορία της και το φυσικό της περιβάλλον.

Όλα τα παραπάνω συντελούν με τον τρόπο τους στην ανάπτυξη του ενδιαφέροντος για τη χώρα μας. Ωστόσο, δεν αποτελούν λόγο να επαναπαυόμαστε. Η Θεσσαλονίκη παραμένει ένας τόπος, που υστερεί ως προς την προώθησή της. Οι τοπικές αρχές, αλλά και η κεντρική πολιτική εξουσία, οφείλουν να την αναδείξουν σε κορυφαίο προορισμό. Να φροντίζουν τη φυσική της ομορφιά, τις υποδομές της και να διαφυλάττουν την κουλτούρα της.

Επίσης, ο Σύλλογος Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης συμβάλλει συνεχώς στις προσπάθειες της Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών να στρέψει το ενδιαφέρον των αγοραστών στο ελληνικό κόσμημα, ως προϊόν με βαριά ιστορική ταυτότητα και παρουσία 6.000 ετών. Ως επιχειρηματίες έχουμε χρέος να το αναδείξουμε και να προτρέψουμε το καταναλωτικό κοινό να επιλέγει κοσμήματα Ελλήνων

δημιουργών και να προτιμά για τις αγορές του κοσμηματοπωλεία που έχουν το σήμα του συλλόγου στις προθήκες τους.

Ας μην ξεχνάμε ότι το κόσμημα αποτελεί σημαντικό φορέα πολιτισμού. Όσοι εμπνέονται από τη λάμψη του και επιθυμούν να ακολουθήσουν επαγγελματικά αυτή τη διαδρομή, δικαιούνται να έχουν πρόσβαση στην ανώτερη γνώση του. Εμείς οι επαγγελματίες επιδιώκουμε την ένταξή του κοσμήματος στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, ως αποκλειστικό αντικείμενο σπουδών. Παράλληλα, καταστηματαρχες και τεχνίτες δεν παύουμε να διεκδικούμε την κατάργηση του φόρου πολυτελείας. Για όλους εμάς αποτελεί φλέγον ζήτημα, που πρέπει να διευθετηθεί χωρίς επιπλέον καθυστερήσεις. Είμαστε πάντα επιφυλακτικοί ως προς την πορεία της οικονομίας. Όμως, διατηρούμε την αισιοδοξία μας, ότι η πολιτεία θα σεβαστεί τις ανάγκες του κλάδου, προς την ικανοποίηση επαγγελματιών και καταναλωτών.

Τα είδη πολυτελείας έγιναν επένδυση και έχουν δικό τους «χρηματιστήριο»



Ακριβά ρολόγια, τσάντες και άλλα πολυτελή αγαθά γίνονται εναλλακτική επενδυτική λύση για πολλούς, ενώ αγοραστές και πωλητές μπορούν πλέον να «συναντηθούν» για άμεσες συναλλαγές σε ειδική πλατφόρμα της eBay, αναφέρει εκτενές ρεπορτάζ της Μαίρης Λεμπέση, στο businessdaily.gr

Η ιδέα ότι συγκεκριμένα πολυτελή αγαθά δύνανται να αποτελέσουν ένα είδος επένδυσης για το μέλλον δεν είναι καινούρια. Ωστόσο, η δημιουργία ενός σύγχρονου «χρηματιστηρίου» όπου οι ενδιαφερόμενοι αγοραστές και πωλητές θα συναντιούνται, ώστε να συναλλάσσονται σε πραγματικό χώρο και χρόνο είναι πραγματικά ενδιαφέροντα.

Τα εγκαίνια του πρώτου «ανταλλακτηρίου πολυτελών αγαθών» έγιναν πρόσφατα στη Νέα Υόρκη, με πρωτοβουλία της πλατφόρμας eBay. Ο ενδιαφερόμενος πελάτης μπορεί να εισέλθει στο κατάστημα Luxury Exchange, να εκτιμήσει το είδος που θέλει να πωλήσει -συγκεκριμένα επώνυμες τσάντες, κοσμήματα και ρολόγια- και να το ανταλλάξει με κάποιο άλλο είδος «από δεύτερο χέρι». Πρόκειται για την υλοποίηση της στροφής της πλατφόρμας σε τομείς που επιδεικνύουν αντοχή κι έχουν δυναμική, όπως αυτός της μεταπώλησης (resale) πολυτελών αγαθών. Παράλληλα, η eBay στοχεύει στα πιο δυναμικά δημογραφικά κοινά των GenZers και το καταγεγραμμένο ενδιαφέρον τους για τα πολυτελή αγαθά, μέσα όμως από το πρίσμα της οικονομίας του διαμοιρασμού, σε καιρούς πληθωριστικών πιέσεων.

Έχοντας διανύσει μία σημαντική περίοδο ανάπτυξης, χάρη στο πρωτοποριακό σύστημα των διαδικτυακών δημοπρασιών την προηγούμενη εικοσαετία, η πλατφόρμα eBay βρέθηκε την τελευταία δεκαετία σε αναζήτησή κατεύθυνσης. Η χρηματιστηριακή της αξία υποχώρησε στα 21 δισ δολάρια, από 53 δισ δολάρια πέρσι, ενώ το μερίδιο αγοράς της στην αμερικανική αγορά συρρικνώθηκε σε 3,5% φέτος, από 7,6% το 2016, χάνοντας έδαφος από την Amazon. Προκειμένου λοιπόν να αντιστρέψει την τροχιά συρρίκνωσης των μεγεθών της, η πλατφόρμα αποφάσισε να επενδύσει στο στοιχείο που την έκανε να ξεχωρίσει αρχικά, δηλαδή την εμπιστοσύνη των χρηστών στην αυθεντικότητα των μεταχειρισμένων ειδών που διέθετε, προσθέτοντας ωστόσο τις πιο προσοδοφόρες κατηγορίες των προϊόντων μόδας στο χαρτοφυλάκιο της.

Πρόκειται για επενδύσεις συνολικού ύψους 100 εκατ. δολαρίων ετησίως αλλά και σημαντικές συνεργασίες όπως με το Αμερικανικό Γεωλογικό Ινστιτούτο, οι οποίες προσδοκείται ότι θα της προσδώσουν την αναγκαία αξιοπιστία ως προς τις αποτιμήσεις κυρίως αγαθών όπως ρολόγια και κοσμήματα.

Είχε προηγηθεί εκτενής μελέτη των προοπτικών της μεταπώλησης πολυτελών αγαθών, σε συνεργασία με το Business of Fashion, η οποία κατέληξε σε πραγματικά εντυπωσιακά ευρήματα. Στην δίνη των πληθωριστικών πιέσεων και μετά την κατάρρευση της αγοράς των κρυπτονομισμάτων, καταναλωτές που αναζητούν εναλλακτικά επενδυτικά προϊόντα στρέφονται στην βιομηχανία της μόδας και την αγορά των κοσμημάτων. Ειδικότερα, σύμφωνα με την μελέτη, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες/αγοραστές πολυτελών αγαθών στην αμερικανική αγορά ανέφεραν ότι παρακολουθούν σε τακτά χρονικά διαστήματα την διακύμανση της αξίας των αγαθών που έχουν αποκτήσει. Το 17% μάλιστα των ερωτηθέντων δήλωσε ότι αγοράζει πολυτελή αγαθά συνειδητά, προκειμένου στην συνέχεια να τα μεταπωλήσει με κέρδος.

Επιπλέον, περισσότεροι από τους μισούς εκτιμούν ότι τα αγαθά που ήδη κατέχουν πρόκειται να ανατιμηθούν το προσεχές διάστημα, ενώ σχεδόν το 60% αυτών ανέφερε ότι είχε ήδη προβεί σε πώληση κάποιων ειδών, με κέρδος. Χαρακτηριστικό είναι επίσης το γεγονός ότι το 85% των χρηστών της πλατφόρμας του eBay εκτιμά ότι είδη όπως κάποια ρολόγια αποτελούν τελικώς πιο ασφαλή επενδυτικά προϊόντα, συγκριτικά με άλλες επιλογές, χάριν στην διαχρονική ζήτηση αλλά και το ασταθές χρηματοοικονομικό περιβάλλον που καθιστά πιο επισφαλείς άλλες επιλογές. Υπό την προϋπόθεση ότι θα αποδώσουν οι επενδύσεις της eBay στην πιστοποίηση της αυθεντικότητας των πολυτελών που ειδών που εμπορεύεται, τόσο διαδικτυακά όσο και μέσω του πρώτου συναφούς φυσικού καταστήματος, η πλατφόρμα προσδοκά ότι το 50% των ετήσιων εσόδων της θα προέρχονται ακριβώς από αυτήν την δραστηριότητα, μέχρι το 2024, από μόλις 20% που ήταν στο τέλος του 2021.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αγορά μεταπώλησης μεταχειρισμένων πολυτελών αγαθών έδειξε σημαντική αντοχή την προηγούμενη διετία κι αναμένεται να αναπτυχθεί ταχύτατα στο μέλλον. Σύμφωνα με σχετικές αναλύσεις, η αγορά resale ειδών μόδας ευρύτερα εκτιμάται ότι θα αγγίξει σε αξία τα 37 δισ. δολάρια μέχρι το 2025, από 27 δισ. το 2020, ενώ η αγορά των μεταχειρισμένων ρολογιών αναμένεται κατά την McKinsey να συνεισφέρει το 30% του συνολικού τζίρου της πολυτελούς ωρολογοποιίας μέχρι το 2025. Επιπλέον, ειδικά σε ό,τι αφορά τα αθλητικά υποδήματα “από δεύτερο χέρι”, ο τζίρος τους αναμένεται να ανέλθει σε 30 δισ δολάρια μέχρι το 2030. Για τα τελευταία, είναι αξιοσημείωτο δε ότι η πιστοποίηση της αυθεντικότητας τους περιλαμβάνει 25 σημεία, από την ποιότητα του υλικού, μέχρι την συσκευασία κι ακόμη και την οσμή τους, προκειμένου να διαπιστωθεί ότι είναι αυθεντικά.

Προκειμένου πάντως να μπορεί να κεφαλαιοποιήσει κανείς την επένδυση του σε κάποιο πολυτελές ρολόι ή γυναικεία τσάντα, πρέπει να γνωρίζει την αξία της φίρμας που επιλέγει: σε ό,τι αφορά τα ρολόγια πχ, μάρκες όπως Rolex, Patek Phillipe, Omega, Panerai και Cartier φαίνεται να περιλαμβάνονται μεταξύ εκείνων που αποφέρουν τα σημαντικότερα κέρδη, ενώ στις γυναικείες τσάντες, ελάχιστες φίρμες όπως οι Hermes, Chanel και Louis Vuitton φαίνεται να αποτελούν την πιο σίγουρη εγγύηση. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι ορισμένα brands της μόδας είναι ήδη διαθέσιμα μεταχειρισμένα στο marketplace της Amazon, μέσα από συγκεκριμένα καταστήματα resellers, με την άδεια ωστόσο και τον έλεγχο των ίδιων των εταιρειών. Το Luxury Stores της Amazon λανσαρίστηκε το 2020, με μια μπουτίκ του Αμερικανού σχεδιαστή Όσκαρ ντε λα Ρέντα, ωστόσο χρειάστηκαν τουλάχιστον δύο έτη προκειμένου τα μεγαλύτερα ονόματα της μόδας να αναγνωρίσουν

την δυναμική της δευτερογενούς αγοράς και να επιτρέψουν την διάθεση μεταχειρισμένων ειδών με την υπογραφή τους μέσω τρίτων.

ΕΣΕΕ: Μία στις τέσσερις επιχειρήσεις είχαν υψηλότερο τζίρο την εορταστική περίοδο σε σχέση με το 2021

Η αβεβαιότητα στην αγορά οδήγησε μία στις τρεις επιχειρήσεις να πραγματοποιήσει προσφορές/εκπτώσεις ακόμα και την εορταστική περίοδο, ανέφερε έρευνα της ΕΣΕΕ.

Αυτά προκύπτουν από την έρευνα της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας που δόθηκε σήμερα στην δημοσιότητα, αναφορικά με την κίνηση των εμπορικών καταστημάτων κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου 2022-2023.



Όπως σημειώνεται από την ΕΣΕΕ, η υψηλή επισκεψιμότητα στα εμπορικά καταστήματα έγινε ακόμη εντονότερη κατά τη διάρκεια της εορταστικής περιόδου, και οφείλεται και στην υποχώρηση των μέτρων προστασίας κατά της πανδημίας του κορωνοϊού, καθώς και στις παρατεταμένα ήπιες καιρικές συνθήκες. Οι εξελίξεις αυτές σηματοδοτούν την επιστροφή στο φυσικό κατάστημα, όπως αυτή αποτυπώνεται το τελευταίο διάστημα. Εντούτοις, η λειτουργία της αγοράς δεν έχει ακόμη αποκατασταθεί στα προ Covid-19 επίπεδα, ενώ καταναλωτικές συμπεριφορές οι οποίες είχαν διογκωθεί κατά τη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης, όπως οι διαδικτυακές αγορές, διατηρούνται, έως ένα βαθμό, ακόμη και σήμερα. Στα παραπάνω θα πρέπει να προστεθεί ο αντίκτυπος της ενεργειακής κρίσης και των ανατιμήσεων και η αυξημένη αβεβαιότητα την οποία επέφερε η τελευταία σε καταναλωτές και επιχειρήσεις.

Σύνοψη Αποτελεσμάτων της ΕΣΕΕ

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία:

-Μία στις τέσσερις επιχειρήσεις (26,4%) σημείωσε υψηλότερες πωλήσεις συγκριτικά με την αντίστοιχη εορταστική περίοδο του 2021-22 ενώ σχεδόν μία στις δύο (43,6%) επιχειρήσεις δεν κατέγραψε κάποια μεταβολή. Ωστόσο, το 29,4% των επιχειρήσεων εμφάνισε επιδείνωση των πωλήσεων σε σχέση με πέρυσι. Σε αυτό το σημείο υπογραμμίζεται πως στο περυσινό δελτίο οι επιδόσεις των καταστημάτων συγκρίνονταν με εκείνες του 2020, οπότε η αγορά λειτουργούσε υπό τους ασφυκτικούς περιορισμούς της πανδημίας.

-Λαμβάνοντας υπόψη τις νέες προκλήσεις (ενεργειακή κρίση/ ανατιμήσεις), το 27% των επιχειρήσεων δήλωσε πολύ/ πάρα πολύ ικανοποιημένο από τις πωλήσεις κατά την εορταστική περίοδο. Περισσότερες από τις μισές (54,0%) εμφανίζεται μέτρια ικανοποιημένο ενώ το 19% λίγο έως καθόλου. Το ευρήματα αυτά αφορούν την απόσταση μεταξύ των προσδοκιών και των πραγματικών πωλήσεων.

-Ο υψηλός βαθμός ικανοποίησης από την επισκεψιμότητα στα καταστήματα οφείλεται στην άρση των περιορισμών των μετακινήσεων, και της επιθυμίας των καταναλωτών για επιστροφή στην κανονικότητα. Περισσότερες από μία στις τρεις (36,8%) δήλωσε από πολύ έως πάρα πολύ ικανοποιημένες από την επισκεψιμότητα, ενώ σχεδόν οι μισές (47,9%) δήλωσαν μέτρια ικανοποιημένες.

-Παραδοσιακά, η καλύτερη περίοδος για την αγοραστική κίνηση ήταν πριν από τα Χριστούγεννα.

-Οι παρατεταμένες αναταράξεις και η αβεβαιότητα στην αγορά οδήγησαν μία στις τρεις επιχειρήσεις (35,6%) να πραγματοποιήσουν προσφορές/ εκπτώσεις ακόμα και κατά την εορταστική περίοδο. Ειδικότερα, το 71% των επιχειρήσεων που προχώρησαν σε εκπτώσεις, υιοθέτησαν ποσοστό που κυμάνθηκε από 11% έως 30%. Το εύρημα αυτό εξηγεί, εν μέρει, ότι στις μισές (50,3%) κινήθηκαν περισσότερο τα πιο φθηνά εμπορεύματα. Μια δεύτερη εξήγηση μπορεί να δοθεί και από το γεγονός ότι ευνοήθηκαν οι επισκέψεις/ συναθροίσεις και συνεπώς η ανάγκη για ανταλλαγή συμβολικών δώρων.

-Για το 2022 συνολικά, η αγορά παρουσιάζει μια μεικτή εικόνα συγκριτικά με το 2021 με τις θετικές αποκρίσεις να αντισταθμίζουν τις αρνητικές.

-Η ανισότητα στις επιδόσεις αποτυπώνεται και στις προβλέψεις των πωλήσεων για το 2023. Μία στις πέντε επιχειρήσεις (18,4%) δηλώνει αδυναμία πρόβλεψης εξαιτίας της υψηλής αβεβαιότητας και του ιδιαίτερα ρευστού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ενώ μία στις τέσσερις (26,4%) αναμένουν επιδείνωση.

-Βασικοί παράγοντες τροφοδότησης αυτής της αβεβαιότητας είναι αφενός οι ανατιμήσεις στο ενεργειακό κόστος και αφετέρου η αύξηση των τιμών των προμηθευτών. Ως εκ τούτου, περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις (53,7%) δηλώνουν εξαιρετικά υψηλή αρνητική επίδραση. Για σχεδόν έξι στις δέκα επιχειρήσεις (58,9%) οι ανατιμήσεις των τιμών των εμπορευμάτων από τους προμηθευτές κυμάνθηκε από 11% έως 30%.

IOBE: Σημαντική βελτίωση του οικονομικού κλίματος τον Δεκέμβριο



Στις 104,3 μονάδες αυξήθηκε τον Δεκέμβριο ο δείκτης οικονομικού κλίματος, έναντι 101,4 μονάδων τον Νοέμβριο, σε μία από τις υψηλότερες επιδόσεις των τελευταίων 9 μηνών, αναφέρει το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών.

Σύμφωνα με έρευνα οικονομικής συγκυρίας του IOBE, η άνοδος αυτή συγκλίνει με τη γενικότερη ευρωπαϊκή τάση, παρά τις επιμέρους εθνικές

διαφοροποιήσεις.

Η άνοδος προέρχεται από τη βελτίωση των προσδοκιών κυρίως στη Βιομηχανία και λιγότερο στις Υπηρεσίες, ενώ και η καταναλωτική εμπιστοσύνη ανακάμπτει στα επίπεδα των αρχών του έτους. Αντίθετα, και παρά την εορταστική περίοδο, οι προσδοκίες στο λιανικό εμπόριο επιδεινώνονται, όπως και στις ιδιωτικές κατασκευές.

Η παρατεταμένη καλοκαιρία έχει καθυστερήσει την επίπτωση του ενεργειακού κόστους όσον αφορά τη θέρμανση, ενώ η γενικότερη, αν και μικρή, υποχώρηση των τιμών των ενεργειακών αγαθών διευκόλυνε μια σειρά κλάδων της οικονομίας.

Οι αβεβαιότητες σχετικά με τον πληθωρισμό και στο ευρύτερο διεθνές περιβάλλον παραμένουν ισχυρές, όμως φαίνεται πως έχουν ενσωματωθεί στις προσδοκίες σε μεγάλο βαθμό και σταδιακά εντός της χρονιάς αναμένεται εξασθένησή τους.

Σύμφωνα με την έρευνα, καθώς εισερχόμαστε σε προεκλογικό περιβάλλον, μπορεί να αναμένεται ακόμη μεγαλύτερη βελτίωση στον δείκτη κλίματος. Τέτοια βελτίωση καταγράφεται συστηματικά σε όλες σχεδόν τις εκλογικές χρονιές, από το 1981, καθώς νοικοκυριά και επιχειρήσεις προεξοφλούν σειρά μέτρων που θα τους ευνοήσουν, πρόσκαιρα ή μετεκλογικά.

Συνολικά, φαίνεται πως οι επικείμενες εκλογές ενεργοποιούν θετικές εκτιμήσεις, τουλάχιστον για τη βραχυπρόθεσμη περίοδο.

Τι αναφέρει η έρευνα του IOBE

Αναλυτικότερα:

-Στη βιομηχανία, το αρνητικό ισοζύγιο των εκτιμήσεων για τις παραγγελίες και τη ζήτηση εξασθένησε σημαντικά, οι εκτιμήσεις για τα αποθέματα διατηρήθηκαν αμετάβλητες και οι θετικές προβλέψεις για την παραγωγή τους προσεχείς μήνες ενισχύθηκαν ελαφρά.

-Στις κατασκευές, οι αρνητικές προβλέψεις για την παραγωγή υποχώρησαν έντονα, ενώ αντίθετα οι θετικές προβλέψεις για την απασχόληση εξασθένησαν αισθητά.

-Στο λιανικό εμπόριο, οι εκτιμήσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις υποχώρησαν σημαντικά, με το ύψος των αποθεμάτων να διατηρείται στα ίδια επίπεδα, ενώ οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη των πωλήσεων υποχωρούν αισθητά.

-Στις υπηρεσίες, οι θετικές εκτιμήσεις για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων μεταβλήθηκαν ήπια, όπως και εκείνες για τη ζήτηση, ενώ οι προβλέψεις για τη βραχυπρόθεσμη εξέλιξη της ζήτησης βελτιώθηκαν αισθητά.

-Στην καταναλωτική εμπιστοσύνη, οι αρνητικές προβλέψεις των νοικοκυριών για την οικονομική κατάσταση της χώρας υποχώρησαν αισθητά, όπως και οι αντίστοιχες για τη δική τους οικονομική κατάσταση. Παράλληλα, αμετάβλητες παρέμειναν οι προβλέψεις για μείζονες αγορές και ενισχύθηκε ελαφρά η πρόθεση για αποταμίευση.

Σταϊκούρας: Ρυθμό ανάπτυξης λίγο κάτω από το 2% θα έχουμε στην Ελλάδα το 2023



Την εκτίμηση ότι η ελληνική οικονομία θα αναπτυχθεί το 2023 με ρυθμό λίγο κάτω από 2% επανέλαβε ο υπουργός Οικονομικών Χρήστος Σταϊκούρας. Όπως επεσήμανε, μάλιστα, ο ρυθμός ανάπτυξης θα είναι καλύτερος από τις εκτιμήσεις του ΟΟΣΑ.

«Η Ευρώπη επιβραδύνεται το 2023, ακόμη όμως και σε αυτή την κατάσταση στην οποία εκτιμάται ότι οι μισές χώρες θα βρεθούν σε ύφεση, η Ελλάδα εκτιμούμε ότι θα έχει έναν ρυθμό λίγο κάτω από το

2%, δηλαδή καλύτερα από τις εκτιμήσεις του ΟΟΣΑ», δήλωσε χαρακτηριστικά στον ΣΚΑΪ 100,3.

Αναφορικά με την πιθανότητα η Ελλάδα να ανακτήσει επενδυτική βαθμίδα πριν τις εκλογές, ο κ. Σταϊκούρας ανέφερε ότι προτιμά να μείνει στην αρχική εκτίμηση της κυβέρνησης για το 2023.

Δικαιολόγησε τη στάση του επισημαίνοντας ότι το ουσιαστικό κριτήριο για μία τέτοια πρόβλεψη είναι το εξωγενές περιβάλλον.

«Εάν αυτό δεν σταθεροποιηθεί, κανείς δεν μπορεί να κάνει εκτιμήσεις για το τι επιδράσεις θα έχει στις οικονομίες και πολύ περισσότερο στην ελληνική που βρίσκεται ένα σκαλοπάτι κάτω από την επενδυτική βαθμίδα», τόνισε.

Παρόλα αυτά, χαρακτήρισε πολύ σημαντικό το γεγονός ότι είχαμε 11 αναβαθμίσεις της ελληνικής οικονομίας την τελευταία τριετία και τέσσερις αναβαθμίσεις την περίοδο της ενεργειακής κρίσης.

«Είναι πολύ ρεαλιστικό και εφικτό να γίνει εντός του 2023, υπό την προϋπόθεση όμως ότι θα συνεχίσουμε αυτήν την υπεύθυνη και συνετή δημοσιονομική πολιτική», ανέφερε χαρακτηριστικά.

ΕΛΣΤΑΤ: Στο 7,2% ο πληθωρισμός τον Δεκέμβριο - Στο 9,6% «έκλεισε» το 2022



Σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή ο πληθωρισμός τον Οκτώβριο υποχώρησε στο 7,2%, ενώ για το 2022 «έκλεισε» στο 9,6%.

Όπως έκανε γνωστό η ΕΛΣΤΑΤ αποκλιμάκωση 0,5% κατέγραψε ο πληθωρισμός κατά τον μήνα Δεκέμβριο 2022, σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2022, έναντι αύξησης 0,7% που σημειώθηκε την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε

σχέση με το 2021.

Σύμφωνα με την ΕΡΤ, από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Δεκεμβρίου 2022 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Δεκεμβρίου 2021 προέκυψε αύξηση 7,2% έναντι αύξησης 5,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2021 με το 2020.

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου 2022 – Δεκεμβρίου 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου 2021 – Δεκεμβρίου 2021, παρουσίασε αύξηση 9,6% έναντι αύξησης 1,2% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου 2021 – Δεκεμβρίου 2021 με το δωδεκάμηνο Ιανουαρίου 2020 – Δεκεμβρίου 2020.

Επιμέλεια κειμένων: Νένα Μυρωνίδου (nmyronidou@gmail.com)

