

**Η Greek Tourism Expo το 2018 μετονομάζεται σε  
**Athens International Tourism Expo**  
και διοργανώνεται 7-9 Δεκεμβρίου στο Metropolitan**

**Περιφέρειες και Δήμοι , Επιχειρήσεις και Τοπικές Κοινωνίες  
θα είναι Πρωταγωνιστές !**

**Θα καλύψουν το σήμερα και το αύριο στον τουρισμό τους !**

Η Greek Tourism Expo μετά από τέσσερα συνεχόμενα χρόνια επιτυχημένης διοργάνωσης και ανοδικής πορείας, διευρύνει πλέον τους επαγγελματικούς της στόχους και μεγαλώνει το φάσμα των δραστηριοτήτων της και με επίκεντρο την Ελλάδα θα συμπεριλάβει και άλλες τουριστικές αγορές, τόσο θεματικές όσο και γεωγραφικές και στοχεύει πλέον πολύ περισσότερο στη διεθνή τουριστική αγορά.

Στα πλαίσια αυτής της μεγάλης αλλαγής η έκθεση μετονομάζεται σε **Athens International Tourism Expo**, για να δίνει ακριβέστερα το διεθνές στίγμα της.

Η Greek Tourism Expo εδραιώθηκε πλέον όχι μόνο στην Ελληνική τουριστική αγορά αλλά και στη διεθνή αγορά. Μέχρι σήμερα έχουν επισκεφθεί την έκθεση πολλές τουριστικές εταιρίες από το εξωτερικό ενώ παράλληλα έχουν **ξεπεράσει τις 10.000 οι υποψήφιοι Hosted Buyers**, από όλο τον κόσμο, που έχουν κάνει αίτηση για να συμμετέχουν στο επιτυχημένο πρόγραμμα b2b συναντήσεων της έκθεσης

#### **5<sup>η</sup> Athens International Tourism Expo – 2018 στοχεύει**

- Στον εισερχόμενο τουρισμό
- Μεγαλύτερη συμμετοχή επιλεγμένων διεθνών Hosted Buyers για B2B συναντήσεις με τους Εκθέτες
- Συμμετοχή Εκθετών αλλά και Επισκεπτών από διάφορες χώρες
- **Οργάνωση** συναντήσεων μεταξύ Incoming travel agents και DMC's
- Παράλληλες Ημερίδες με ειδικούς του τουρισμού από Ελλάδα και από το εξωτερικό..

**Η 5<sup>η</sup> Athens International Tourism Expo 2018 θα διοργανωθεί  
7-9 Δεκεμβρίου στο Metropolitan Expo.**

Η έκθεση θα εξελιχθεί σε μία μεγάλη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού στην Ελλάδα που θα συγκεντρώνει κάθε χρόνο εκθέτες και επισκέπτες από πολλές χώρες δίνοντας , στην Αθήνα τη θέση που της αξίζει σαν ένα Tourism Hub στην Νοτιοανατολική Ευρώπη και ευρύτερα.

Η Έκθεση θα καλύψει, όπως κάθε χρόνο, όλους τους τομείς του τουρισμού, το 2018 όμως θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στους παρακάτω νέους τουριστικούς τομείς:

- **Ο Ιστορικός, Αρχαιολογικός και Πολιτισμικός Τουρισμός, και**
- **Ο Τουρισμός Υγείας**

#### **α) Ιστορικός, Αρχαιολογικός και Πολιτισμικός Τουρισμός.**

Η Έκθεση θα αναδείξει τους δρόμους της Ιστορίας και του Πολιτισμού μέσα από τα μνημεία της Ελλάδας που χάραξε μία ανεξίτηλη πορεία στον παγκόσμιο Πολιτισμό και την Ιστορία. Η χώρα μας διαθέτει μια πληθώρα λιγότερο γνωστών Ιστορικών και Αρχαιολογικών θησαυρών, σε όλη την επικράτεια της και οι τουριστικοί φορείς, οι Περιφέρειες και οι Δήμοι θα έχουν μία θαυμάσια ευκαιρία να τους προβάλλουν και να τους αναδείξουν.

## **β) Ο Τουρισμός Υγείας στην Ελλάδα**

Η ραγδαία ανάπτυξη του Τουρισμού Υγείας σε παγκόσμιο επίπεδο αλλά και των ιδιαίτερων πλεονεκτημάτων και προοπτικών του Τουρισμού Υγείας της Ελλάδας αποτελεί εφιαλτήριο για την καταξίωση και αναγνώριση των υψηλής ποιότητας ιατρικών υπηρεσιών που προσφέρει η χώρα μας, για να προσελκύσει ξένους ταξιδιώτες

**Η 5<sup>η</sup> Athens International Tourism 2018** θα παρουσιάσει τους τομείς:

Leisure Tourism, Luxury Travel, Mice & Business Travel, Historical Tourism with special places & Museums, City Break, Alternative Tourism, Gastronomy Tourism, Health Tourism, Sea Tourism, Cruises & Yachting, Hotel Management, Travel Technologies, Water Technologies & Save Energy systems, Hotel supplies.

### **Πρόγραμμα για 150 Hosted Buyers στην έκθεση**

Τέλος, η χωρίς προηγούμενο επιτυχία των B2B συναντήσεων στην έκθεση του 2017 θα είναι ακόμη μεγαλύτερη **στην 5<sup>η</sup> Athens International Tourism Expo 2018**, καθώς η έκθεση διαθέτει πλέον ακόμη μεγαλύτερες βάσεις δεδομένων επαγγελματιών του τουρισμού από όλο τον κόσμο!

Η 5<sup>η</sup> Athens International Tourism Expo (**A.I.T.Expo**) θα φιλοξενήσει περισσότερους από **150 κορυφαίους Διεθνείς Hosted Buyers από Ευρώπη, ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλία, Μ.Ανατολή, Ινδίες και Ασία και οι οποίοι θα έχουν 8.000 περίπου B2B συναντήσεις** με τους εκθέτες και θα καλύψουν δε πλήρως όλες τις επαγγελματικούς τομείς της έκθεσης.

Ο κυριότερος σκοπός όλων των εκθετών είναι να συναντήσουν τους Hosted Buyers της έκθεσης και να συνεργαστούν μαζί τους μακρόχρονα και το ισχυρότερο «κεφάλαιο» της έκθεσης θα είναι:

- Ο μεγάλος αριθμός των Διεθνών Hosted Buyers από δεκάδες χώρες
- Το υψηλό επαγγελματικό επίπεδό τους και
- Οι χιλιάδες B2B συναντήσεις που θα πραγματοποιήσουν με τους εκθέτες

### **Δημόσιοι Οργανισμοί, Περιφέρειες και Δήμοι θα κληθούν να παρουσιάσουν την «άλλη» Ελλάδα αλλά και την δυναμική της περιοχής τους**

Στα περίπερά τους βέβαια θα μπορούν να παρουσιάσουν όλα τα θέματα και κυρίως

#### **• Την Ιστορία και τον Πολιτισμό της περιοχής τους**

**Θα μπορούν να εκθέσουν πραγματικά αντίγραφα** ή να παρουσιάσουν με ηλεκτρονικά μέσα, τα μνημεία, τα μουσεία και κάθε όλα τα Ιστορικά και Πολιτισμικά στοιχεία της περιοχής τους. Αυτός θα είναι « **ο τοπικός τους καθρέφτης** »

Το προσωπικό στο περίπερό τους θα μπορεί να είναι ντυμένο και με τις τοπικές τους ενδυμασίες και να προβάλλει τους Ιστορικούς και Αρχαιολογικούς θησαυρούς τους αλλά παράλληλα και τις ιδιαίτερες περιοχές και συνήθειες του τόπου τους που δεν είναι γνωστές στο ευρύ κοινό. Παρουσίαση από φορεσιές, τοπικά συγκροτήματα, γιορτές και τοπικές εκδηλώσεις θα είναι «**η ζωγραφιά**» του τόπου.

#### **• Τουριστικές επιχειρήσεις**

Ξενοδοχεία και Boutique Hotels, Τουριστικά Γραφεία, συγκροτήματα διαμερισμάτων, Εταιρείες τουρισμού, Αρχιτέκτονες, Μηχανικοί και εταιρείες που προμηθεύουν και εξοπλίζουν τα Ξενοδοχεία και τις επιχειρήσεις τουρισμού της περιοχής τους.

#### **• Γαστρονομία Τουρισμού**

Ο πλούτος προϊόντων της Ελληνικής Γης είναι ανεξάντλητος. Παραγωγοί και επιχειρηματίες της Ελληνικής Γαστρονομίας θα παρουσιάσουν τις ιδιαίτερες γεύσεις και τα προϊόντα κάθε περιοχής με μία μαγειρική πανδαισία που θα προσφέρουν στους Buyers και τους επαγγελματίες επισκέπτες.



Γενικότερα τα περίπτερα των Περιφερειών και των Δήμων που θα συμμετέχουν στην έκθεση θα είναι πρότυπα εκθεσιακής και επαγγελματικής παρουσίας. Οι εκθέτες τους θα μπορούν να φτιάξουν, ο κάθε ένας, το δικό του περίπτερο όπως επιθυμεί. Όλα όμως τα περίπτερα θα πρέπει να δείχνουν ένα συγκροτημένο σύνολο και έτσι ο επισκέπτης θα έχει την αίσθηση ότι βρίσκεται πραγματικά μέσα σε ένα ιδιαίτερο τοπικό περιβάλλον κάθε περιοχής.

• **Παράλληλα οι κυριότερες κατηγορίες τουρισμού που αφορούν Περιφέρειες & Δήμους είναι:**

### **1) Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Ο Τουρισμός Υγείας στην Ελλάδα θα συμμετέχει για δεύτερη χρονιά στην 5η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού “European Tourism ‘18” με το Εθνικό Κέντρο Τουρισμού Υγείας με τον Πρόεδρο του και Δήμαρχο κ.Γιώργο Πατούλη σε συνεργασία με την ΚΕΔΕ τον ΙΣΑ και την Elitour θα συμμετέχουν με περίπτερα και θα διοργανώσουν και το 2018 Ημερίδα υψηλού επιπέδου.

### **2) ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Σε μια χώρα, όπου το μοντέλο «ήλιος και θάλασσα» αποτέλεσε για δεκαετίες τη μεγάλη δύναμη πυρός του Ελληνικού Τουρισμού, στα συγκριτικά πλεονέκτημα της χώρας μας είναι και η ανάδειξη των Εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

### **3) ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ**

Ο υπέροχος κόσμος της θάλασσας θα παρουσιαστεί από διεθνείς και ελληνικές εταιρείες cruise tourism που θα συμμετέχουν για να αναδείξουν την ομορφιά, την πολυτέλεια και υπέροχη γνώση που προσφέρουν οι κρουαζιέρες στον τουρισμό .

### **4) Luxury Tourism**

Ο τουρισμός υψηλών προδιαγραφών και πολυτελούς διαμονής μεγαλώνει συνεχώς. Στην έκθεση θα συμμετέχουν για τις ανάγκες των τουριστών Ξενοδοχειακά Συγκροτήματα Πολυτελείας, Ξενοδοχεία 4 & 5 \*, Luxury Boutique Hotels και Ταξιδιωτικά Γραφεία.

### **5) MICE & Business Travel**

Ο τουρισμός των κλάδων MICE & Business Travel είναι ένας πολύ δυναμικός τομέας τουρισμού ο οποίος μπορεί να προσφέρει πάρα πολλά στην ανάπτυξη κάθε περιοχής που προσπαθεί να προσελκύσει αυτόν τον τουρισμό .

### **6) City Break**

Ο τουρισμός πόλεων, City Break, είναι διεθνώς μία ανερχόμενη τάση, κυρίως για τους έμπειρους ταξιδιώτες. Οι τουρίστες επιδιώκουν μια βαθύτερη γνωριμία με την εικόνα τον πολιτισμό, την πραγματική ζωή, και τον ρυθμό την μιας πόλης που επισκέπτονται

**Η συμμετοχή σας στην έκθεση σημαίνει επιτυχία με**

- Εκατοντάδες B2B συναντήσεις με τους Hosted Buyers
- Πάρα πολλά προκαθορισμένα ραντεβού με επαγγελματίες επισκέπτες
- Επικοινωνία με πολλές χιλιάδες επισκέπτες
- Άμεσες και μελλοντικές νέες συνεργασίες

**Leaderexpo- Leadertech**

Μαρία Μπένια

210-6141164, 210-6122164, [www.greektourismexpo.gr](http://www.greektourismexpo.gr)